OV OLHO VIVO
CINFORM online

JORNAL **CINFORMONLINE** - ED. 1051 | ANO 4 | 20/11/2026





VERÃO

AS CORES DE 2027: ESTAÇÃO DE INTENSIDADE, NATUREZA E PERSONALIDADE **PÁG.14**

ÍNDICE

TOQUE NOS TITULO PARA INTERAGIR

CINFORM online
ECM Edição Comunicação & Marketing

4 | **VALOR IMOBILIÁRIA** FACILITA A LOCAÇÃO DE IMÓVEIS COMERCIAIS E RESIDENCIAIS EM SERGIPE

10 | EDITORIAL

14 | **AS CORES DE 2027:** UM VERÃO DE INTENSIDADE, NATUREZA E PERSONALIDADE

23 | **HIDRATAÇÃO PROFUNDA:** MAIS BRILHO, MACIEZ E VITALIDADE PARA OS CABELOS

26 | SOCIEDADE

34 | ROTEIRO CULTURAL

55 | ENTRE O IDEAL E O POSSÍVEL, EXISTE A VIDA REAL

58 | CIRCULANDO



CLIQUE AQUI

BLACK VALOR BLACK

Imóveis para alugar

Até 50% no primeiro mês de aluguel

CADASTROU. ALUGOU. COMPROU.

Participa do sorteio Tv 50"



@valorimobiliaria
www.valorimobiliaria.com.br

Cadastro: (79) 9 9602-4222
Vendas: (79) 2675-7194
Aluguéis: (79) 2675-7308

BAIXE NOSSO APP
CADASTRE AGORA!

VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

VALOR IMOBILIÁRIA FACILITA A LOCAÇÃO DE IMÓVEIS COMERCIAIS E RESIDENCIAIS EM SERGIPE

Com atendimento especializado, agilidade e soluções que simplifica o processo de aluguel para quem deseja morar ou empreender

Encontrar o imóvel ideal para morar ou instalar um negócio ficou mais fácil com a Valor. Referência no mercado imobiliário sergipano, a empresa oferece um amplo portfólio de imóveis comerciais e residenciais, aliado a um atendimento especializado que proporciona mais agilidade, segurança e praticidade em todas as etapas da locação.

Com soluções rapidas e sem caução, mediante análise e aprovação, a Valor reduz a burocracia e facilita a vida de quem procura uma casa, apartamento, loja, sala comercial, escritório ou consultório.



A empresa conta com uma equipe de profissionais preparada para identificar as necessidades de cada cliente e apresentar as melhores oportunidades, considerando localização, perfil, estrutura e orçamento.

Além de facilitar a vida de quem deseja alugar, a Valor também oferece aos proprietários uma estrutura especializada para divulgar seus imóveis, atrair interessados e agilizar as negociações.

Com experiência, tecnologia e inteligência imobiliária, a Valor aproxima pessoas, imóveis e oportunidades, contribuindo para a realização de sonhos e o desenvolvimento de novos negócios em Sergipe.

Valor Imobiliária. Cadastrou. Alugou. Rápido!Você tem Valor!

BLACK VALOR BLACK

Farolândia

CLIQUE AQUI



Até

50%

no primeiro
mês de aluguel

~~R$ 5.300,00~~

R$ 3.710,00

VALOR

CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

BLACK VALOR BLACK

Zona de Expansão (Mosqueiro)



Até

50%

no primeiro mês de aluguel

~~R$ 15.000,00~~

R$ 7.500,00

VALOR

CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

BLACK VALOR BLACK

Farolândia

CLIQUE AQUI



Até

50%

no primeiro mês de aluguel

~~R$ 5.000,00~~

R$ 2.500,00

VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

BLACK VALOR BLACK

Jardins

CLIQUE AQUI



Até

50%

no primeiro mês de aluguel

~~R$ 3.200,00~~

R$ 2.880,00

VALOR

CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

OV
OLHO VIVO

Fredson Navarro



BAIXIO: UM DESTINO PARA DESACELERAR

Conhecer o Hotel-Boutique & SPA Ponta de Inhambupe by Slaviero Hotéis, em Baixio, no litoral norte da Bahia, foi uma experiência que me permitiu enxergar o turismo por uma perspectiva diferente.

Bem pertinho de Sergipe, seguindo pela Linha Verde, encontrei um cenário de rara beleza natural, um empreendimento que reúne conforto, sofisticação, exclusividade e uma proposta cada vez mais valorizada: a reconexão com a natureza e com a própria qualidade de vida. Com 29 acomodações, duas piscinas climatizadas, SPA, jacuzzi, saunas, academia e uma gastronomia que valoriza os sabores regionais, o hotel oferece uma

FOTOS DIVULGAÇÃO



estrutura pensada para quem deseja descansar e aproveitar cada momento. Mas Baixio tem muito mais a oferecer: lagoas de águas cristalinas, praias, manguezais, passeios de caiaque, stand up paddle e experiências como a Rota do Mel, que aproxima os visitantes da produção artesanal das abelhas uruçu nordestinas.

Também merece reconhecimento o trabalho de profissionais que contribuem para fortalecer esse projeto, toda equipe é muito acolhedora e já recebe cada hóspede com um largo sorriso no rosto e uma gelada água de côco.

O gerente de Vendas e Marketing, Cristiano Luz, tem papel importante na divulgação do empreendimento e na apresentação de Baixio como um destino turístico diferenciado. Sob o comando de Gefferson Alves, gerente sênior de Asset Management do Grupo Prima, investidor do empreendimento, que faz a gestão estratégica dos ativos e o desenvolvimento do negócio, o hotel se destaca como um dos melhores do litoral da Bahia e é refúgio para turistas de todo canto do país. A procura está cada vez maior e a Ponta de Inhambupe está se tornando referência para a realização de casamentos sofisticados à beira-mar no paraíso.

É importante destacar que investir em turismo vai muito além de construir um hotel. É acreditar no potencial de uma região, movimentar a economia, valorizar a cultura local e criar oportunidades. Nesse



sentido, o Ponta de Inhambupe representa uma contribuição importante para o desenvolvimento turístico de Baixio. Saio dessa experiência com a certeza de que o litoral norte da Bahia guarda verdadeiros tesouros. Baixio é um deles. Um lugar para conhecer sem pressa, apreciar a natureza e descobrir que, muitas vezes, o melhor luxo é simplesmente ter tempo para viver bem. Quero retornar em breve e eu super recomendo este roteiro.

Fredson Navarro

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

FOTOS DIVULGAÇÃO



Alline Duarte é especialista em coloração pessoal

AS CORES DE 2027: UM VERÃO DE INTENSIDADE, NATUREZA E PERSONALIDADE

Tendências internacionais ganham identidade tropical e inspiram produções

Por Alessandra Franco

Azuis, verdes, corais, laranjas e rosas estão entre as apostas da próxima temporada. Tendências internacionais ganham identidade



Em 2027, as cores chegam como um convite à experimentação

tropical e inspiram produções para os dias mais quentes do ano. O verão de 2027 promete uma temporada de muitas cores. Mais expressiva, alegre e conectada à natureza, a moda aposta em uma cartela que combina tonalidades vibrantes, cores suaves e tons terrosos. As referências internacionais apontam para uma estação de contrastes, na qual a liberdade de experimentar e a expressão da personalidade ganham cada vez mais espaço.

Entre os destaques está o Luminous Blue, azul luminoso apontado pela WGSN (empresa internacional especializada em previsão de



Conhecer a própria cartela de cores é uma maneira de fazer escolhas mais conscientes

tendências de consumo, comportamento e design), em parceria com a Coloro, como a Cor do Ano 2027. A tonalidade representa uma conexão entre tecnologia, tradição e futuro e deve ultrapassar as fronteiras da moda, marcando presença também na beleza e no design.

A WGSN também destaca outras cores para a temporada, como Energy Orange, Pop Pink, Meadowland Green e Clay. Juntas, elas traduzem uma combinação de energia, naturalidade e personalidade. Outra referência importante

vem da Pantone, empresa norte-americana reconhecida mundialmente pela padronização de cores. Em seu Fashion Color Trend Report para a Semana de Moda de Nova York – Primavera/ Verão 2027, a marca apresenta uma cartela diversificada, que passeia por azuis, verdes-água, corais, vermelhos, laranjas, amarelos e lavandas.

Do cenário internacional ao verão brasileiro

Mas, como essas tendências chegam ao Brasil? Por aqui, as referências internacionais ganham uma interpretação própria, influenciada pelo clima, pela paisagem e pelo estilo de vida tropical.

As passarelas brasileiras e as publicações especializadas em moda também apontam para uma temporada de cores intensas. Azul-turquesa, azul-cobalto, verde-lima, vermelho-tomate, laranja e amarelo-manteiga aparecem entre as apostas. Para quem prefere produções mais delicadas, tonalidades suaves, como o rosa-bebê, também encontram espaço.

Na moda praia, essa diversidade cromática ganha ainda mais força. Azuis, verdes, corais e tons solares dialogam com a identidade tropical



Acompanhar as novidades da moda não significa reproduzir as cores que chegam às vitrines

brasileira, enquanto o branco, o areia e outras tonalidades naturais oferecem equilíbrio e versatilidade às composições.







Referências internacionais apontam para uma estação de contrastes

Aracaju: um verão que inspira cores

Em uma cidade turística como Aracaju, onde o verão movimenta praias, passeios, hotéis, restaurantes e a vida ao ar livre, as tendências cromáticas encontram uma conexão especial com a paisagem local.

O azul-turquesa e o verde-água remetem ao mar; o coral e o laranja traduzem a energia do sol; o amarelo acrescenta luminosidade, enquanto o branco e os tons de areia acompanham a leveza dos dias quentes.

Essas tonalidades podem aparecer em diferentes propostas: roupas, biquínis, saídas de praia, bolsas, acessórios e até na maquiagem. São possibilidades que acompanham desde um passeio à beira-mar até um jantar ou evento durante as férias.

Tendência não significa regra: descubra suas melhores cores

Apesar da força das tendências, acompanhar as novidades da moda não significa simplesmente reproduzir as cores que chegam às vitrines. É nesse ponto que a coloração pessoal ganha importância.

Para a especialista em coloração pessoal, Alline Duarte, conhecer a própria cartela de cores é uma maneira de fazer escolhas mais conscientes, sem abrir mão das novidades da moda.

“As tendências são uma excelente fonte de inspiração, mas é importante entender que nem todas as cores valorizam todas as pessoas da mesma maneira. A coloração pessoal ajuda a identificar as tonalidades que mais harmonizam com as características naturais de cada indivíduo”, explica.

A consultoria de coloração pessoal considera aspectos como temperatura, profundidade, intensidade e contraste. A partir dessa análise, é possível identificar uma cartela de cores que favorece a imagem pessoal e amplia as possibilidades de combinações na hora de escolher roupas, acessórios e maquiagem. “Na consultoria, analisamos essas características para compreender quais tonalidades dialogam melhor com cada pessoa. É um processo que



ajuda a fazer escolhas mais assertivas e a explorar as cores de maneira alinhada à própria identidade", destaca Alline. Isso não significa, entretanto, que seja necessário abandonar uma cor que esteja fora da cartela individual. Existem maneiras de incorporá-la ao visual, seja por meio de acessórios, combinações ou utilizando a tonalidade em peças mais distantes do rosto.

"Não é porque uma determinada cor não está na sua cartela que você precisa deixar de usá-la. Existem estratégias para incorporá-la ao visual. O mais importante é conhecer as possibilidades e fazer escolhas com consciência", orienta a especialista.

Mais do que descobrir quais cores estão em alta, a proposta da consultoria é compreender como elas podem trabalhar a favor de cada pessoa, respeitando seu estilo, suas características e sua personalidade. Em 2027, as cores chegam como um convite à experimentação. E, em uma cidade que vive a beleza do verão como Aracaju, inspiração não vai faltar.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

HIDRATAÇÃO PROFUNDA:

MAIS BRILHO, MACIEZ E VITALIDADE PARA OS CABELOS



GERADO POR IA

Cabelos opacos, ásperos e sem movimento podem ser sinais de ressecamento e perda de hidratação. Fatores como exposição ao sol, água do mar, cloro da piscina, procedimentos químicos e uso frequente de secadores e chapinhas podem comprometer a aparência

dos fios, deixando-os menos macios e com brilho reduzido. Nesses casos, a hidratação profunda é uma alternativa para recuperar a beleza e melhorar a textura dos cabelos.

COMO FUNCIONA A HIDRATAÇÃO PROFUNDA?

Diferentemente dos cuidados básicos realizados em casa, a hidratação profunda utiliza produtos e técnicas específicas para proporcionar um cuidado mais intensivo aos fios. O tratamento auxilia na reposição da umidade, contribuindo para melhorar a maciez, a maleabilidade e o aspecto dos cabelos. Um dos benefícios mais perceptíveis é a melhora do brilho e da suavidade ao toque. Os fios ficam com aparência mais saudável, movimento e textura mais agradável. O procedimento pode ser indicado para diferentes tipos de cabelo, especialmente aqueles que apresentam ressecamento e opacidade.

TECNOLOGIA COMO ALIADA DO TRATAMENTO

A hidratação profunda também pode contar com o auxílio de tecnologias, como o laser capilar ou o secador de coluna. Esses recursos podem ser incorporados ao procedimento

conforme a técnica e os produtos utilizados, buscando aprimorar a aplicação do tratamento e seus resultados. A escolha dos recursos depende do protocolo adotado pelo profissional e das características de cada cabelo.

SEUS CABELOS MERECEM ESSE CUIDADO

Manter os cabelos hidratados é parte importante de uma rotina de cuidados. A escolha dos produtos e dos procedimentos deve considerar as condições dos fios, pois cabelos com diferentes níveis de ressecamento podem exigir cuidados específicos.

No Ecledson Centro de Beleza, a hidratação profunda é uma opção para quem deseja recuperar a maciez e o brilho dos cabelos. Que tal proporcionar esse cuidado aos seus fios? Conheça o tratamento e descubra como deixá-los mais bonitos e com aparência saudável.

ECLEDSON
CENTRO DE BELEZA
CONTATO (79) 3246-4011
INSTAGRAM @ecledsoncentrodebeleza

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS



FOTOS DIVULGAÇÃO

O vereador Alex Melo (PRD) destacou, durante discurso na sessão da Câmara Municipal de Aracaju, na manhã desta terça-feira, 17 de novembro, a importância do trabalho desenvolvido pelo Hospital da Mulher, que celebrou na segunda-feira (16) o primeiro ano de funcionamento com uma solenidade festiva. Ao comentar a participação na comemoração, o parlamentar ressaltou os resultados alcançados pela unidade de saúde ao longo dos primeiros 12 meses de atuação, destacando a realização de mais de 4 mil partos. Para Alex Melo, os números demonstram a importância do equipamento público para o atendimento às mulheres e às famílias aracajuanas.



Aracaju foi tomada por uma verdadeira multidão e viveu três dias de intensa celebração. O Pré-Caju 2026 transformou a Orla de Atalaia em um grande corredor de música e alegria, reunindo foliões de diferentes partes do país entre os dias 13 e 15 de novembro. Somente no sábado e no domingo, mais de 400 mil pessoas passaram pelo circuito, em uma edição que evidenciou a força da festa, sua capacidade de mobilização e a projeção da capital sergipana no cenário nacional dos grandes eventos. A dimensão do evento também se refletiu na organização. A atuação conjunta das forças de segurança e das equipes de saúde contribuiu para que os três dias de programação transcorressem sem intercorrências graves. A tranquilidade registrada

ao longo da festa reafirma a importância do planejamento e da integração dos órgãos envolvidos na realização de um evento dessa proporção, que recebe milhares de pessoas e movimenta diferentes setores da cidade. ●



A Elétrica Bahiana participou do lançamento oficial da FEGIME Brasil, realizado na Unibes Cultural, em São Paulo. A empresa baiana integra o grupo de cinco distribuidoras que inauguram a

operação da rede internacional no país. A iniciativa tem como objetivo ampliar oportunidades de negócios, fortalecer a competitividade e estimular o desenvolvimento do setor de materiais elétricos. Presente em 30 países, a FEGIME reúne mais de 260 distribuidores independentes e movimenta anualmente mais de 7,3 bilhões de euros. No Brasil, a proposta é conectar empresas regionais para ampliar sua capacidade de negociação, facilitar o relacionamento com fabricantes e fornecedores e compartilhar conhecimentos e experiências de outros mercados.





O jornalista/colunista social Luis Mendonça, viajou na sexta-feira e voltou na noite da terça-feira ,passou o fim de semana em São Paulo, no sobado, aconteceu às 17h, em Campinas/SP, o casamento do Sobrinho Victor Barreto e Gabriela Costa, a cerimônia aconteceu no e
Espaço Portal Paraíso, local aberto gramado e em volta cercado por muito verde e lagoas, espaço digno de aplausos, atualmente requintado por celebridades . Após a cerimônia o casal reuniu todos os convidados no lindo salão de festas dentro do espaço. A família Mendonça e Barreto marcaram presença. Até o momento o casal recebendo elogios pela linda cerimônia.



A tradicional Festa das Crianças da comunidade do Olaria chega à sua 11ª edição neste ano com um formato adaptado. Em razão dos impactos do fenômeno El Niño e das dificuldades causadas pela crise hídrica na região, a organização optou por reduzir a estrutura habitual do evento, sem a instalação dos brinquedos convencionais. Apesar das mudanças, a programação gratuita será mantida para celebrar a data junto aos moradores. A festa está marcada para o dia 21 de novembro, a partir das 17h30, no Centro Cultural Amigos do Olaria.



Nico Rezende e Paulo Façanha brindam o público com “Tantos Versos”, uma parceria que reúne duas expressivas trajetórias da música brasileira. A canção, que já está em pré-save, será lançada no próximo dia 27 de novembro, em todas as plataformas digitais. Produzida e arranjada por Nico Rezende, a faixa traduz a sintonia entre os artistas e chega com a promessa de conquistar os amantes da boa música.



Na noite do último, dia, 18, no Restaurante e Pizzaria O Caipira (Ponto Novo), o fotógrafo Acrisio Siqueira recebeu o TROFÉU IMPRENSA MAIS QUE VENCEDORES 2026 das mãos de Cristiano Ferreira (Digitalks Brasil Summit). O prêmio celebra sua trajetória de sucesso e sua contribuição histórica ao eternizar grandes eventos e personalidades de Sergipe. Foto da filhota AcrisiA SiqueirA. ●

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

FOTOS DIVULGAÇÃO



AUGUSTO LICKS RETORNA A ARACAJU COM SHOW "LICKS & ENGENHEIROS"

O guitarrista Augusto Licks, que integrou a formação clássica dos Engenheiros do Hawaii, retorna a Aracaju no próximo dia 21 de novembro, sábado, para uma apresentação especial no The Stones Pub, a partir das 20h. O espetáculo "Licks & Engenheiros" promete uma noite de nostalgia, reunindo sucessos

que marcaram gerações, como “Infinita Highway”, “Pra Ser Sincero”, “Piano Bar” e “Terra de Gigantes”.

Acompanhado por Sandro Trindade e Ananda Torres, Augusto Licks vai revisitar clássicos e raridades do repertório da banda, considerada uma das mais importantes do rock nacional. A noite terá abertura da banda Rock7Nove, e os ingressos já estão à venda pela plataforma **clicando aqui**.

ALCIONE CELEBRA 50 ANOS DE CARREIRA COM SHOW EM ARACAJU EM DEZEMBRO

Uma das maiores vozes da música brasileira está de volta a Aracaju. Alcione se apresenta no dia 5 de dezembro, no Ginásio Constâncio Vieira, com abertura dos portões às 20h, em um show que celebra mais de cinco décadas de uma trajetória marcada por sucessos que atravessam gerações.

Conhecida carinhosamente como Marrom, a cantora reencontra o público sergipano com um repertório que reúne alguns dos maiores clássicos de sua carreira. “Não Deixe o Samba Morrer”, “Estranha Loucura”, “Meu



Ébano” e “Você Me Vira a Cabeça” estão entre as canções que prometem embalar a noite, ao lado de tantos outros sucessos consagrados na voz da artista. A apresentação acontece em um momento especial da trajetória de Alcione. Após encerrar o ciclo comemorativo pelo cinquentenário de carreira, marcado por homenagens e premiações, a cantora retomou as turnês pelo Brasil e exterior e segue conciliando os palcos com novos projetos, gravações e lançamentos. Ao longo de mais de 50 anos, Alcione construiu uma obra que atravessa gerações e mantém uma forte conexão com o público. O retorno da Marrom a Aracaju promete reunir fãs de diferentes idades em uma noite dedicada a canções que fazem parte da história da música brasileira.

Os ingressos estão à venda pela plataforma Meaple, com valores a partir de R$ 70 no primeiro lote, sujeitos à disponibilidade.



BB SEGUROS TRAZ DE VOLTA “MARROM, O MUSICAL”, ESPETÁCULO QUE CELEBRA A CARREIRA DE ALCIONE CHEGA EM ARACAJU

Sucesso de público e dirigida por Miguel Falabella, a nova temporada estreia em São Paulo e tem turnê nacional programada para 2026

Depois de emocionar mais de 80 mil pessoas em sua primeira montagem, passando por cidades como São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), São Luís (MA), Belém (PA) e João Pessoa (PB), “Marrom, o Musical” retorna aos palcos em uma nova temporada, reafirmando seu lugar como uma das grandes homenagens recentes à música popular brasileira. Com patrocínio da BB Seguros Transpetro e EMS Saúde e apresentação do Ministério da

Cultura, o espetáculo fica em cartaz nos dias 21 e 22 de novembro, no Teatro Atheneu, em Aracaju, última parada da turnê nacional de 2026.

Idealizado por Jô Santana, com texto e direção de Miguel Falabella, "Marrom, o Musical" celebra os 50 anos de carreira de Alcione em uma narrativa que mistura memória, cultura popular, emoção e música. Mais do que revisitar a trajetória da artista, o espetáculo mergulha nas raízes do Maranhão e na força simbólica do Bumba Meu Boi, expressão cultural profundamente ligada à identidade da cantora.

No palco, a montagem reúne 24 atores e atrizes, mais de 300 figurinos e uma grande estrutura de produção, movimentando também a cadeia criativa e econômica das cidades por onde passa. Ao todo, são mais de 250 empregos diretos e indiretos gerados desde a concepção até o fim da turnê.

Parte importante da estética do espetáculo também nasce no Maranhão: quatro artistas maranhenses integram o elenco e boa parte dos figurinos foi bordada em São Luís, pela Cooperativa

Cuxá, em parceria sociocultural promovida pelo Instituto Humanitas360. Para Luciana Garrone, Gerente de Marketing Institucional e Mercadológico da Brasilseg, uma empresa BB Seguros, apoiar produções culturais que celebram grandes nomes da arte brasileira é uma forma de contribuir para a preservação da memória e da identidade nacional.

Segundo Miguel Falabella, o espetáculo nasceu da vontade de traduzir para os palcos não apenas a trajetória artística de Alcione, mas também a potência cultural que ela representa para o país.

"Contar a vida de Alcione é mergulhar nas raízes de uma das mais ricas culturas populares do Brasil, a maranhense", destaca o diretor.

Encerrando a "Trilogia do Samba", iniciada por Jô Santana com "Cartola – O Mundo é um Moinho" e seguida por "Dona Ivone Lara – Um Sorriso Negro", o musical reafirma o teatro como espaço de celebração coletiva, emoção e pertencimento.

Em quase duas horas de espetáculo, o público é conduzido por uma experiência que atravessa música, memória afetiva e brasilidade.

SERVIÇO

“Marrom, o Musical” Um espetáculo de Miguel Falabella

Apresentações em Aracaju - 21 e 22 de novembro de 2026
Local: Teatro Atheneu
Endereço: Rua Vila Cristina, 367 - São José, Aracaju - SE, 49015-040

SESSÕES:

Sábado e domingo às 20h00
Ingressos de R$ 25,00 a R$ 120,00
Duração: 2h, com intervalo de 15 minutos
Classificação: Livre
Vendas online clique aqui:

Assessoria de Imprensa Nacional
Mauricio Aires e Rogério Alves
Amigos Assessoria de Comunicação
“Marrom, O Musical”

55 21 99988-2158 / 55 21 96744-0203

mauricioaires@amigosassessoria.com.br
rogerioalves@amigosassessoria.com.br

SOBRE A BB SEGUROS

A BB Seguros é uma holding de capital aberto que atua nos segmentos de seguros, previdência aberta, títulos de capitalização e planos odontológicos. Com foco constante na inovação, tanto no canal do Banco do Brasil quanto em canais próprios, a empresa se destaca como líder de mercado em seguros rurais, previdência e capitalização. Seu propósito é proporcionar tranquilidade para as pessoas, hoje e sempre.

SOBRE BRASILSEG

A Brasilseg é a seguradora da BB Seguros e atua nos ramos Rural, Pessoas (Vida e Prestamista), Massificados (Residencial, Empresarial e outros) e Habitacional. Encerrou 2025 com 15,8% do mercado nos ramos em que atua, sendo a líder nacional. Em 2025, a companhia registrou lucro líquido de mais de R$5 bilhões.

Atualmente, conta com aproximadamente 2 mil colaboradores, distribuídos entre São Paulo (capital) e Franca (SP), onde está localizada sua Central de Relacionamento e Negócios, e possui especialistas em seguros atuando em todo o território nacional.



CPM 22 TRAZ TURNÊ DE 30 ANOS AO IATE CLUBE DE ARACAJU

Os fãs de rock nacional já têm encontro marcado com o CPM 22 em Aracaju. A banda paulista retorna à capital sergipana após oito anos para uma apresentação especial da turnê comemorativa de seus 30 anos de carreira. O show será realizado no domingo, 20 de dezembro, no Iate Clube de Aracaju, com abertura dos portões às 17h e início previsto para as 19h.

Formado em 1995, o CPM 22 construiu uma trajetória de destaque no hardcore brasileiro e conquistou diferentes gerações com músicas que se tornaram conhecidas em

todo o país. Entre os sucessos que integram a história do grupo estão “Dias Atrás”, “Um Minuto para o Fim do Mundo”, “Tarde de Outubro” e “Regina Let’s Go!”.

A turnê de 30 anos percorre diversas cidades brasileiras e celebra a história da banda, reunindo músicas que marcaram sua trajetória e a energia característica de suas apresentações. O projeto foi anunciado pelo grupo por meio de uma carta aberta publicada nas redes sociais.

CHICO CHICO APRESENTA PELA PRIMEIRA VEZ EM ARACAJU

O público de Aracaju terá a oportunidade de conferir pela primeira vez a turnê nacional “Let It Burn / Deixa Arder”, de Chico Chico. O cantor e compositor se apresenta no dia 23 de janeiro de 2027, no Teatro Tobias Barreto, em um espetáculo que celebra seu mais recente álbum e traduz a diversidade de referências que marca esta fase de sua trajetória artística. Os ingressos estão disponíveis na Ticket360. No palco, diferentes linguagens musicais se encontram em uma apresentação marcada pela intensidade e pela liberdade criativa. Rock, música eletrônica



e elementos da cultura popular brasileira se entrelaçam em um espetáculo que reflete tanto as experimentações do novo disco quanto as múltiplas influências que acompanham Chico ao longo de sua carreira. Em “Let It Burn / Deixa Arder”, o artista explora diferentes facetas de sua identidade musical. Canções como “Tanto Pra Dizer”, “Tempo de Louças” e “Let It Burn” revelam nuances mais românticas e introspectivas, enquanto outras faixas ampliam o horizonte sonoro do álbum, passando por diferentes gêneros e atmosferas.

Essa diversidade aparece em composições como “Two Mother’s Blues”, que traz referências do blues; “Lugarzinho”, marcada pela sonoridade

do bandoneon de Richard Scofano; “Hora H”, com seu groove brasileiro; e “Acaso Inevitável”, que incorpora elementos do gospel. O disco também reserva espaço para a delicadeza de “Canção de Ninar” e “Rita e Luísa”.

As brasilidades dividem espaço com influências do folk norte-americano em um trabalho que evidencia a amplitude das escolhas artísticas de Chico. Em “Parabelo da Existência”, ele recebe Josyara, nos vocais e violões, Marcos Suzano, na percussão, e Carlos Malta, no pife. A diversidade do repertório também orientou o processo de produção do álbum. “Esse é um disco muito diverso, então cada música que o Chico me apresentava trazia uma ideia distinta de arranjo. Busquei ser fiel a cada gênero, usando instrumentações apropriadas para cada um deles”, comenta o produtor Pedro Fonseca.

Além das composições autorais, o álbum apresenta releituras de músicas que atravessam diferentes gerações. Chico imprime sua própria interpretação a “Vila do Sossego”, de Zé Ramalho, “Girl From The North Country”, de Bob Dylan, e “Four and Twenty”, de Stephen Stills, integrante do repertório de Crosby, Stills, Nash & Young.

A chegada de um novo trabalho também representa, para o artista, a oportunidade de renovar sua experiência no palco e dividir essa fase com o público. “Tô muito feliz! A gente conseguiu juntar uma galera muito legal, tocando muito bem, muito felizes... é maneiro! Lançar um trabalho novo sempre vem com essa sensação de nova etapa: a gente vai montar um show novo, tudo isso é muito empolgante. O disco tá longo, tá legal, e acho que tá surpreendente.”, diz Chico Chico.

JOÃO VENTURA APRESENTA TRIBUTO A ELIS REGINA NESTA SEXTA-FEIRA EM ARACAJU

O pianista e cantor sergipano João Ventura apresenta nesta sexta-feira, 20 de novembro, feriado nacional, o espetáculo “João Canta Elis”, no Teatro Tobias Barreto, em Aracaju. Marcada para as 20h, a apresentação homenageia a trajetória e o legado de Elis Regina, uma das maiores intérpretes da música popular brasileira. O espetáculo é uma realização da Villela Produções.

Ao piano e na voz, João Ventura revisita canções que ganharam projeção nacional



na interpretação de Elis Regina e continuam presentes na memória afetiva de diferentes gerações. Com arranjos próprios e uma identidade musical marcante, o artista sergipano apresenta novas leituras de clássicos da música brasileira, preservando a essência das composições.

O repertório conduz o público por diferentes momentos da trajetória musical de Elis, destacando a força de suas interpretações e a importância de sua contribuição para a música popular brasileira. No palco, João combina técnica, sensibilidade e personalidade artística para dar novos contornos às canções eternizadas pela cantora.

INGRESSOS

Os ingressos para "João Canta Elis" estão à venda pela plataforma Ingresso Digital e na bilheteria do Teatro Tobias Barreto, localizado na Avenida Tancredo Neves, 2209, no bairro Inácio Barbosa, em Aracaju.

Professores, estudantes e pessoas acima de 60 anos têm direito a 50% de desconto. O público também pode optar pelo Ingresso Solidário, que oferece desconto mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível, a ser entregue na entrada do evento.

DEAD FISH REFORÇA A PROGRAMAÇÃO DE 25 ANOS DO ROCK SERTÃO

A banda capixaba Dead Fish é a mais nova atração confirmada na edição histórica de 25 anos do Festival Rock Sertão. O show integra a programação dos dias 11 e 12 de dezembro, em Nossa Senhora da Glória, celebrando um quarto de século de música, resistência e difusão cultural no sertão sergipano.

Com mais de três décadas de estrada, o Dead Fish consolidou-se como um dos maiores



nomes do hardcore melódico e do punk rock nacional. Reconhecido pelas letras poéticas de forte engajamento social e por apresentações intensas ao vivo, o grupo promete protagonizar um dos momentos mais aguardados pelo público desta edição. O grupo soma-se a uma programação que reúne também a banda Angra – referência mundial do heavy metal brasileiro – e grandes talentos

da cena sergipana, como Patrícia Polayne, Alex Sant'Anna, Fator RH, Justiça Cega, Aetheria e Ana Bertozzo. Para celebrar seus 25 anos de história, o Rock Sertão contará com estrutura ampliada e shows distribuídos em dois palcos. Mantendo o compromisso com a diversidade e a formação de novas plateias, o evento também promove oficinas, workshops, palestras, mostras artísticas e atividades em espaços temáticos, incluindo o Rock Kids, a Arena Sertão Geek e o Pavilhão Criativo Maria Barreto.

Outra grande novidade desta edição é a mudança de endereço. O festival agora ocupa a Praça de Eventos de Nossa Senhora da Glória, local escolhido para comportar a nova estrutura e garantir mais conforto, segurança e acessibilidade ao público.

BLACK FRIDAY: SHOW DE GUILHERME ARANTES TEM PROMOÇÃO DE INGRESSOS EM DOBRO

A contagem regressiva para o show de Guilherme Arantes em Aracaju ganhou um atrativo especial para o público. Por meio da campanha "Show de Black Friday", a Íris



Produções oferece uma promoção para quem deseja assistir ao espetáculo em boa companhia: na compra de um ingresso para os setores Pista ou Mezanino, o comprador ganha outro do mesmo setor. A oferta é válida de 16 a 27 de novembro, enquanto durar o lote promocional.

A apresentação da turnê “50 Anos-Luz” acontece no dia 28 de novembro, às 22h, na Salles Multieventos.

O espetáculo celebra os 50 anos de carreira de um dos grandes nomes da música brasileira. No repertório, canções como “Amanhã”, “Planeta Água”, “Um Dia, Um Adeus” e “Cheia

de Charme" conduzem o público por diferentes momentos da trajetória do cantor, compositor e instrumentista. Combinando tecnologia e emoção, a apresentação reúne sucessos que atravessaram gerações e continuam conquistando novos ouvintes.

Mais do que revisitar a própria história, Guilherme Arantes propõe um encontro entre a memória afetiva do público e a atualidade de sua obra. Ao longo de cinco décadas, o artista consolidou uma identidade musical marcada pela sensibilidade, riqueza melódica e capacidade de transformar experiências humanas em canções.

Ele próprio atribui essa longevidade a um processo contínuo de aprendizado e ao "prazer insubstituível de fazer música", sentimento que acompanha a celebração de sua trajetória.

Os ingressos estão à venda pela plataforma Guichê Web e nos pontos físicos da Cosméticos Center Beauty, localizados nos shoppings Jardins e RioMar, sem cobrança de taxa de serviço nesses estabelecimentos.



LÉO SANTANA TRAZ PROJETO PAGGODIN PELA PRIMEIRA VEZ A ARACAJU EM JANEIRO DE 2027

Aracaju está na rota de grandes projetos musicais de Léo Santana e será uma das cidades a receber o paGGodin, evento que chega pela primeira vez à capital sergipana no dia 3 de janeiro de 2027. Com uma proposta que vai além do formato tradicional

de show, o projeto promete transformar o encontro com os fãs em uma experiência ainda mais próxima e interativa.

O destaque fica por conta do palco 360°, que permite ao público acompanhar a apresentação de diferentes ângulos e ficar ainda mais perto do GG.

Serão mais de cinco horas de programação, reunindo pagode, grandes sucessos da música baiana, convidados especiais e uma roda de samba que valoriza a conexão do artista com a plateia.

Os ingressos do primeiro lote do paGGodin tem valores especiais e estão à venda na loja física Point do Ingresso, localizada no primeiro piso do RioMar Shopping Aracaju. Também é possível comprar de forma online através do link **clicando aqui**. A realização em Aracaju conta com a parceria da Augustus Produções. ●

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA

VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

CINFORM online | OV

MATERNIDADE EM PALAVRAS



ALESSANDRA FRANCO

ENTRE O IDEAL E O POSSÍVEL, EXISTE A VIDA REAL

Hoje, enquanto fazia as unhas, me deparei com uma cena que me fez refletir sobre maternidade, trabalho e os julgamentos que fazemos sobre a maneira como outras famílias criam seus filhos.

O salão divide espaço com uma barbearia. Os proprietários são um casal, pais de uma menina de 10 anos e de um bebê de aproximadamente sete meses. Para trabalhar, precisam levar o pequeno. E ali acontece uma verdadeira operação de revezamento: enquanto um atende, o outro cuida. É colo, brinquedo, mamadeira, fralda, choro e tentativas de distração. Quando os dois estão ocupados, entra em cena também a tela do celular. Para quem está na condição de cliente, a dinâmica pode até causar algum desconforto. Mas, para além disso, enxerguei uma parceria

bonita: dois pais tentando conciliar o trabalho e os cuidados com os filhos, sem contar com uma rede de apoio. E foi inevitável pensar nas tantas recomendações que recebemos sobre maternidade: evitar telas na primeira infância, estimular brincadeiras, oferecer atenção, estar presente. São orientações importantes, mas me ocorreu uma pergunta: quando a mãe precisa trabalhar, não tem com quem deixar o bebê e precisa concluir um atendimento, quais recursos estão realmente ao seu alcance?

Porque, muitas vezes, para substituir a tela, é preciso que alguém se transforme na própria tela. É preciso parar, brincar, cantar, dançar, pegar no colo. E isso exige tempo e disponibilidade. Mas e quando não existe essa possibilidade?

A filha mais velha também participa dessa rotina, ajudando a distrair e brincar com o irmão. Outro ponto que merece atenção, afinal, uma criança de 10 anos não deve assumir responsabilidades que cabem aos adultos nem abrir mão da própria infância. Mas também é preciso compreender o contexto familiar antes de simplesmente julgar.

Estamos cercados de recomendações sobre como criar filhos. Não dê tela, não sobrecarregue o mais velho, esteja presente, estimule, brinque. Tudo isso importa. Mas quem acolhe a mãe que precisa trabalhar? Quem oferece suporte às famílias que não têm rede de apoio?

Não se trata de ignorar orientações ou relativizar o que é importante para o desenvolvimento infantil. Trata-se de reconhecer que nem todas as famílias dispõem das mesmas condições para colocá-las em prática. Saí dali pensando que a maternidade também é feita de escolhas possíveis dentro de circunstâncias que nem sempre escolhemos.

Antes de cobrar de todas as mães a maternidade ideal, talvez a gente precise perguntar se elas têm condições de vivê-la.

Porque, entre aquilo que é recomendado e aquilo que é possível, existe uma realidade inteira. E é nela que muitas mães precisam maternar todos os dias.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS



PIZZAS BROWN - MELHOR DA GRANDE ARACAJU

Localizada na Rua D, 549, do Eduardo Gomes, em São Cristóvão, a pizzaria se destaca como a melhor da Grande Aracaju. Em meio a tantas

opções, uma pizzaria vem chamando atenção e conquistando cada vez mais clientes na região: a Pizzas Brown. Conhecida pela sua impressionante pizza de 1 metro, a marca tem se destacado não apenas pelo tamanho, mas principalmente pela qualidade e originalidade dos seus sabores.

Com um cardápio inovador, a Pizzas Brown aposta em combinações que fogem do comum, como o camarão Panko, camarão internacional, pizza de costela ao molho madeira, charque com banana da terra costela e até opções doces como chocobrownie, Cada criação reforça a proposta da casa: surpreender o cliente a cada pedido.

O sucesso não é por acaso. A pizzaria vem se tornando referência no Eduardo Gomes e já começa a conquistar toda Sergipe, atraindo curiosos e apaixonados por novidades gastronômicas. Mais do que pizza, a Pizzas Brown entrega experiência – e pelo visto, essa é só a fatia inicial de uma história que ainda vai crescer muito. Siga no Instagram @pizzasbrown. Outras informações através do Whatsapp **(79) 996253100.**



TROPICAL MAR HOTEL EM ARACAJU

Tropical Mar Hotel oferece conforto, lazer e experiência à beira-mar em Aracaju

Quem busca uma opção de hospedagem que combine conforto, lazer e tranquilidade em Aracaju encontra no Tropical Mar Hotel,

localizado na Rodovia Inácio Barbosa, nº 4444, na região da Aruana, uma alternativa para aproveitar a capital sergipana. Com ambiente acolhedor e estrutura voltada ao descanso, o hotel oferece aos hóspedes uma experiência marcada pelo contato com a natureza e pela proximidade com o litoral. Entre os destaques está a área de piscina com vista para o mar, que proporciona um cenário ideal para momentos de relaxamento. A proposta também é atrativa para os próprios moradores de Aracaju, que podem aproveitar a estrutura para uma programação diferente no fim de semana, sem precisar sair da cidade.

O atendimento é outro diferencial apresentado pelo empreendimento, com uma equipe preparada para receber os visitantes com atenção e hospitalidade.
As reservas podem ser realizadas pelo WhatsApp **(79) 99954-4048** ou **(79) 99982-2081**.

O hotel também está presente no Instagram pelo perfil **@TropicalMarHotelOficial**. Tropical Mar Hotel – Rodovia Inácio Barbosa, 4444, Aruana, Aracaju.



RESTAURANTE DA RISOLENE É OPÇÃO TRADICIONAL PARA QUEM VISITA CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO

Quem visita Canindé de São Francisco e a região dos cânions pode incluir uma parada gastronômica no roteiro. Tradicional na Orla de Canindé, o Restaurante da Risolene foi o primeiro

quiosque instalado no local e mantém uma trajetória marcada pela variedade do cardápio e pelo ambiente acolhedor. Comandado pela equipe de Isis Apolinário, o restaurante oferece um cardápio diversificado, com destaque para frutos do mar e dezenas de opções para o almoço. Entre os pratos servidos estão preparações com carnes, acompanhamentos variados e opções que valorizam a culinária regional. Além da gastronomia, o espaço conta com uma localização privilegiada, proporcionando aos clientes a oportunidade de fazer a refeição com vista para a Orla de Canindé de São Francisco.Para quem está conhecendo as belezas naturais do município ou circulando pela região, o Restaurante da Risolene se apresenta como uma opção para reunir boa comida, tradição e conforto em um dos principais destinos turísticos de Sergipe. ●





XINGÓ PARQUE HOTEL É OPÇÃO DE HOSPEDAGEM PARA QUEM VISITA O SERTÃO SERGIPANO

Quem visita a região do Rio São Francisco, no sertão sergipano, encontra no Xingó Parque Hotel uma estrutura voltada para conforto, lazer e experiências turísticas. Localizado em uma das áreas mais procuradas por visitantes que desejam conhecer as belezas naturais de Xingó, o hotel oferece uma série de serviços e

opções de entretenimento para toda a família. Entre as comodidades estão sistema de meia pensão, com café da manhã e jantar, Piano's Bar, restaurante, salão de jogos, espaço de realidade virtual 3D, quadra poliesportiva e academia de ginástica. O empreendimento também conta com recreadores e uma estrutura de lazer que inclui piscinas para adultos e crianças, bar molhado, toboágua, balde maluco, playground, mini-golf e kids club. A estrutura inclui ainda internet Wi-Fi, lavanderia, mirante, elevador panorâmico, estacionamento amplo e sistema de segurança 24 horas com circuito fechado de TV. O hotel também dispõe do Recanto da Caatinga e heliponto, além de comercializar passeios pela região. Com a variedade de serviços e atrações, o Xingó Parque Hotel se apresenta como uma alternativa para quem deseja aproveitar a viagem ao sertão, conciliando hospedagem, lazer e acesso às atrações turísticas do entorno do Rio São Francisco. As reservas podem ser feitas pelos telefones **(79) 99954-4048** e **(79) 99982-2081.** O empreendimento também mantém o perfil **@XingoParqueHotel** nas redes sociais. ●



VAILTON LINHARES CERIMONIAL É REFERÊNCIA NO MERCADO DE EVENTOS SOCIAIS

O assessor e cerimonialista Vailton Linhares vem consolidando seu nome no mercado de eventos sociais em Sergipe. Com uma trajetória de uma década no segmento, ele tem se destacado pela atuação na organização e condução de celebrações e eventos.

Desde 2022, Vailton Linhares também vem fortalecendo sua presença no setor e ampliando o reconhecimento do trabalho desenvolvido à frente da Vailton Linhares Cerimonial. Com experiência e dedicação, o profissional atua no planejamento e acompanhamento de eventos, contribuindo para que cada ocasião seja organizada com atenção aos detalhes e cuidado com os clientes. Ao longo dos anos, o trabalho desenvolvido tem ajudado a consolidar a marca Vailton Linhares Cerimonial no mercado de eventos sociais, acompanhando o crescimento do segmento e as novas demandas de quem busca serviços especializados para momentos especiais.

SUSHI TAKE

Há mais de 10 anos no mercado sergipano, o Sushi Take é sinônimo de excelência na culinária japonesa. Nascido do amor e da resiliência de sua fundadora pela cultura nipônica, o restaurante é fruto de uma trajetória de dedicação e paixão.Após 11 anos trabalhando em um restaurante japonês, acumulando conhecimento e superando desafios, a fundadora recebeu um convite inesperado para um evento de sushi - rejeitado pelo estabelecimento onde trabalhava. Foi o estartaque para iniciar uma nova



jornada: o Sushi Take. No dia 15 de abril, o restaurante abriu suas portas com um cardápio autêntico e variado, pronto para conquistar o paladar sergipano. Com um espaço acolhedor e uma equipe dedicada, o Sushi Take se destaca pela qualidade e criatividade de seus pratos: sushis, yakissobas, wantã, teppan e temakis. A proposta é simples, mas poderosa: oferecer comida japonesa de alta qualidade em um ambiente agradável. O Sushi Take é um exemplo de que, com determinação e paixão, é possível transformar desafios em oportunidades. Venha descobrir por quê! Outras informações através do número **(79) 99803-3988** e Siga no Instagram **@SushiTakeAju**



NAVARRO COMUNICAÇÃO

A Navarro Comunicação ganhou uma nova identidade visual assinada pelo design diagramador José Altemar da **@tour.biike** A empresa comemora 5 anos de atuação em Sergipe, Bahia e Alagoas prestando serviços com excelência levando o cliente para ser destaque na mídia com apoio dos parceiros da imprensa. Siga o Instagram **@navarrocomunicacao** também!



RESTAURANTE PARADA OBRIGATÓRIA



A equipe de Anselmo está pronta para receber a sua família e amigos no Restaurante Parada Obrigatória, que fica na Orla de Canindé de São Francisco. O melhor cardápio da região agrada os moradores de Canindé e também turistas que amam visitar a região de Velho Chico. Então fica a dica, faça uma 'Parada Obrigatória' no melhor restaurante para almoçar em Canindé. Siga agora mesmo o Instagram **@Parada_Obrigatoria_Xingo**



PITCHEU O REI

O melhor barbeiro da cidade está em novo endereço 'Pitcheu O Rei' está com uma nova barbearia localizada na Galeria Luzia, na Avenida Ana Dulce, 1411, na Estrada do Luzia em um ambiente climatizado e cheio de conforto para os clientes. A equipe de Pitcheu se destaca

em Aracaju pelo atendimento diferenciado, capacitação dos profissionais, bom gosto e localização privilegiada. A barbearia atende os clientes com horário marcado e um serviço de primeira. Pitcheu está sempre pronto para atender cada um com muita atenção e bom gosto no corte de cabelo e barba. Faça agora mesmo o agendamento do seu horário através dos números **(79) 9 98122-4040** e siga no Instagram **@PitcheuReiBarbearia** ●

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS



CINFORM online

EDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO ECM-EDIÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

DESDE DEZEMBRO **DE 2019**

EDITOR CHEFE

Fábio Viana
Jornalista DRT/SE | 1327
viana.jornalista@gmail.com
(79) 9981-1711

OLHO VIVO

Navarro Comunicações ME
Fredson Navarro | DRT | 1145
jornalistanavarro@gmail.com

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira
oliveiraltemar@gmail.com
(79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana
(79) 9.9949-9262
Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540
Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00