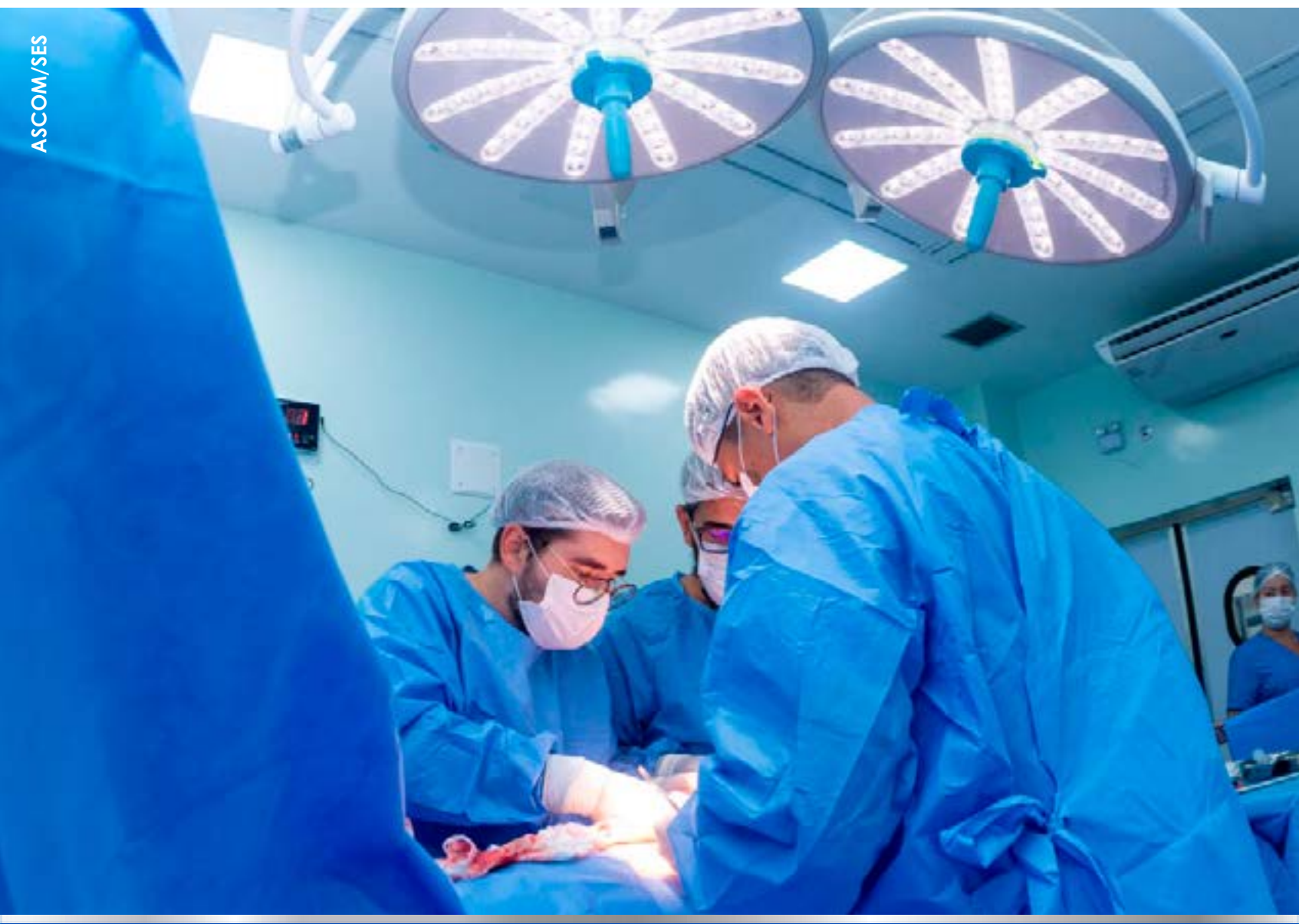
CINFORM online

JORNAL CINFORMONLINE - EDIÇÃO 1037 | ANO 4 | 2/11/2026





ASCOM/SES

SERGIPE BATE RECORDE HISTÓRICO DE TRANSPLANTES E TRANSFORMA VIDAS

Estado realiza 47 transplantes renais em 2026, retoma procedimentos com doadores falecidos após 13 anos e inicia transplantes inéditos de fígado pelo SUS

PÁGINA 20



ÍNDICE

TOQUE NOS TÍTULOS PARA INTERAGIR

OPINIÃO

EDITORIAL
5 AGORA COMEÇA O VERDADEIRO JOGO POLÍTICO

INFORMANDO
10 A POLÍTICA VIROU ESPETÁCULO

POLÍTICA
20 SERVIÇO DE TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS ALCANÇA FEITOS INÉDITOS EM SERGIPE

COLUNISTAS

BOLSA DE MULHER
29 NOVEMBRO TEM MARCA DE MULHER: QUEM DISSE QUE SEU NEGÓCIO PRECISA SER PEQUENO SÓ PORQUE VOCÊ COMEÇOU COM POUCO?

MULHERES & NEGÓCIOS
47 **EMPREENDER NO BRASIL:** AINDA VALE A PENA?

CANTINHO DA CRÔNICA
51 ENQUANTO A HISTÓRIA ACONTECIA

CRÔNICAS DO BEM-VIVER
56 A FÍSICA DO RECOMEÇO

FILOSOFIA & POLÍTICA
62 A VITÓRIA DE LULA (PT) É A VITÓRIA DA DEMOCRACIA?

CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO AQUI E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana (79) 99949-9262

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
COMARCA DE PORTO DA FOLHA – SERGIPE
CARTÓRIO DO OFÍCIO ÚNICO
REGISTRO DE IMÓVEIS ◇ REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS, INTERDIÇÕES E TUTELAS
REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS ◇ REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS JURÍDICAS

Cartório do Ofício Único de Porto da Folha-SE – Registro de Imóveis e Anexos

GYORDANO KELTON ALVES LUZ, Oficial Interino do Serviço de Registro de Imóveis e anexos da comarca de Porto da Folha-SE, no uso das atribuições legais…

Faz saber a tantos quantos este edital virem ou dele conhecimento tiverem, que em data de em 29 de junho de 2026, nesta Serventia foi protocolado sob nº 26.685, requerimento por meio do qual **JOSÉ AILTON DE OLIVEIRA**, brasileiro, maior, capaz, aposentado, portador da Cédula de Identidade sob nº 433127 SSP/SE, inscrito no CPF sob nº 216.577.265-68, casado sob a comunhão parcial de bens, em data de registro de casamento de: 11/04/1991, conforme consta na certidão de casamento extraída do Lv. B-20, às Fls. 113, Termo nº. 1176, do Cartório de Registro Civil desta Comarca de Porto da Folha/SE, com a Sra. **LUSMIRA MARIA DA CAMPOS OLIVEIRA,** brasileira, maior, capaz, funcionária pública municipal, portadora da Cédula de Identidade sob nº 00.860.266-2 SSP/SE, inscrita no CPF/MF sob nº 558.198.265-15, residentes e domiciliados na Praça Padre Oliveira, nº. 864, centro, nesta cidade de Porto da Folha/SE, solicitou, nos termos do art. 216-A, da Lei nº 6.015/1973 o reconhecimento da aquisição originária da propriedade sobre o imóvel: Usucapião Ordinária, nos moldes do *caput* do art. 1.242 do CC, C/C art. 1.243 CC, in verbis. Imóvel usucapiendo*:* Imóvel residencial, construído em alvenaria de bloco cerâmico, situado na Praça Padre Oliveira, nº 864, Zona Urbana do Município de Porto da Folha, Estado de Sergipe, com área total de 328,68 m² (trezentos e vinte e oito metros e sessenta e oito decímetros quadrados), de formato retangular, confrontando-se: ao Sudeste (SE), em extensão de 3,93 m, com José Ailton de Oliveira; ao Noroeste (NW), em extensão de 4,51 m, com a Praça Padre Oliveira; ao Nordeste (NE), em extensão de 26,50 m, com Maria Inez de Oliveira; e ao Sudoeste (SW), em extensão de 26,50 m, com José Fernando de Barros. O Procedimento de Usucapião Extrajudicial foi instruído com toda a documentação pelo art. 216-A da Lei nº 6.015/73, Pelo Provimento nº 121/2021 - CNJ e pelo Provimento nº 19/2017-CGJ/SE, o qual se encontra disponível para consulta neste Cartório. Assim sendo, ficam intimados terceiros eventualmente interessados e titulares de direitos reais e de outros direitos em relação ao pedido, apresentando impugnação escrita perante o Oficial de Registro de Imóveis, com as razões de sua discordância em 15 (quinze) dias corridos a contar da publicação deste, ciente de que, caso não contestado presumir-se-ão aceitos como verdadeiros os fatos alegados pelo Requerente, o que implicará anuência ao pedido de reconhecimento da usucapião, sendo, portanto, reconhecida a usucapião extrajudicial, com o competente registro conforme determina a Lei. Porto da Folha-SE, 29 de outubro de 2026. A Oficial Interino, Gyordano Kelton Alves Luz.

Rua Major João Gonçalves, n° 1662, térreo, Centro, CEP 49.800-000, Porto da Folha – SE – Brasil
Telefone/fac-símile: (79) 98828-0950/98828-0951. E-mail: contato@cartoriounicodeportodafolha.com

CLIQUE AQUI

Quintas da Barra • Barra dos Coqueiros/SE

VALOR

Residencial | Venda | #15814



Quintas da Barra

QUARTOS	VAGAS	ÁREA	SUITES
4	2	238,00m²	4

Valor de venda
R$ 950.000,00

Condomínio
R$ 700,00

Entre em contato
(79) 92675-7194

CINFORM online

EDITORIAL

cinformonline.com.br

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

AGORA COMEÇA O VERDADEIRO JOGO POLÍTICO

Encerradas as eleições de 2026, Sergipe ingressa em uma nova fase de sua história política. Se as urnas consolidaram a liderança do governador Fábio Mitidieri (PSD), os próximos meses serão decisivos para medir sua capacidade de transformar uma vitória eleitoral expressiva em estabilidade política, articulação institucional e resultados administrativos. Afinal, vencer uma eleição é uma coisa. Administrar os interesses de tantos aliados e manter o comando do próprio agrupamento é outra, bem diferente.

Reeleito no primeiro turno com 727.291 votos, equivalentes a 59,27% dos votos válidos, Fábio sai do processo eleitoral em posição privilegiada. Derrotou Valmir de Francisquinho (Republicanos), ampliou

sua influência sobre o interior, ajudou a construir uma bancada legislativa numericamente favorável e participou ativamente da mobilização que garantiu a Lula uma votação expressiva em Sergipe. O resultado coloca o governador no centro das principais decisões políticas do estado.

Mas é justamente nesse cenário de força que começam os desafios. A Assembleia Legislativa será o primeiro grande teste. Com 16 dos 24 deputados eleitos por partidos de sua coligação, o governador dispõe de uma vantagem importante. Entretanto, maioria numérica

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026



não significa fidelidade automática. A escolha do próximo presidente da Alese promete movimentar interesses, provocar disputas internas e exigir habilidade para evitar que aliados de hoje se transformem em insatisfeitos de amanhã.

Outro capítulo igualmente delicado envolve a Prefeitura de Aracaju. Embora as eleições municipais estejam marcadas apenas para 2028, a sucessão da prefeita Emília Corrêa (Republicanos) já começa a ocupar espaço nas conversas políticas. O PSD pretende entrar na disputa, e a escolha de um nome competitivo poderá definir o tamanho da influência de Fábio na capital. Não será uma decisão simples, especialmente diante da necessidade de preservar alianças e evitar divisões prematuras.

No interior, a situação também merece atenção. Prefeitos que estiveram ao lado do governador esperam investimentos, obras e participação nas decisões. Lideranças que perderam espaço tentarão se reorganizar, enquanto

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

adversários buscarão explorar eventuais insatisfações. É nesse ambiente que a política deixa de ser apenas uma disputa de votos e passa a ser um exercício permanente de negociação.

A oposição, por sua vez, terá de decidir qual caminho pretende seguir. A derrota de Valmir não representa o desaparecimento de sua força eleitoral, mas impõe a necessidade de reconstruir estratégias e ampliar sua presença política. Sem unidade, discurso consistente e capacidade de apresentar alternativas, corre o risco de permanecer limitada à crítica circunstancial.

Fábio Mitidieri encerra 2026 fortalecido, mas também mais cobrado. A população espera avanços na saúde, no abastecimento de água, na infraestrutura e na geração de oportunidades. O capital político conquistado nas urnas precisa produzir resultados concretos.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

CLIQUE AQUI

Suíssa • Aracaju/SE

VALOR

Residencial | Venda | Exclusivo Valor | #11641



QUARTOS	VAGAS	ÁREA	SUITES
5	2	420,00m²	2

Valor de venda

R$ 740.000,00

Entre em contato

(79) 92675-7194

INFORMANDO

JORNALISTA | **FÁBIO** VIANA
viana.jornalista@gmail.com



JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

A POLÍTICA VIROU ESPETÁCULO

Nunca se produziu tanto conteúdo político nas redes sociais. Em Sergipe, prefeitos, deputados e vereadores transformaram suas rotinas em verdadeiros espetáculos digitais. Vídeos, provocações e polêmicas disputam a atenção do eleitor. Em alguns casos, a preocupação em aparecer parece superar o compromisso de apresentar soluções.

É evidente que as redes sociais representam um avanço democrático, aproximando representantes e cidadãos. O problema começa quando a busca por curtidas e visualizações passa a substituir o trabalho político. Afinal, popularidade digital não é sinônimo de competência administrativa. As eleições de 2026

mostraram que uma liderança política precisa de muito mais do que seguidores. Credibilidade, capacidade de articulação e resultados continuam sendo fundamentais. O eleitor precisa compreender que um vídeo bem produzido não substitui uma escola funcionando, uma consulta realizada ou uma estrada recuperada.

ZEZINHO RETORNA

Eleito deputado estadual, o atual vice-governador de Sergipe, Zezinho Sobral (PSB), confirmou que retornará ao comando da Secretaria de Estado da Educação após convite do governador Fábio Mitidieri. Zezinho ocupou a pasta desde o início da atual gestão e se afastou para disputar uma das vagas na Alese.

VENÂNCIO PODE ASSUMIR

Com o possível retorno de Zezinho Sobral para a Educação do Estado, quem deve voltar a exercer um mandato de deputado na Assembleia é Venâncio Fonseca, primeiro suplente do PSB. Venâncio já esteve na Alese por seis mandatos e é uma das figuras históricas da política sergipana.

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

CLÁUDIO NA CÂMARA

Em entrevista à Fan FM, o ex-secretário de Estado da Saúde, Cláudio Mitidieri, eleito deputado federal no último pleito, disse que pretende assumir o mandato na Câmara e, inicialmente, não pretende retornar ao comando da pasta. Porém, ele deixou em aberto a possibilidade de diálogo mais para frente sobre um possível retorno à Saúde do Estado.

REFORÇOU O CONVITE

Durante a entrevista, o governador Fábio Mitidieri chegou a mandar mensagem para o apresentador Narcizo Machado reforçando o desejo de Cláudio voltar ao comando da pasta. Inclusive, fez vários elogios ao trabalho desenvolvido. Mas, pelo que disse Cláudio Mitidieri, as tratativas sobre um possível retorno só deve ocorrer lá para o meio de 2027. Fica a dúvida se, neste período, o atual secretário de Estado da Saúde, Jardel Mitermayer, seguirá à frente da pasta.

MARCOS SUPLENTE

A decisão de Cláudio adia a possibilidade

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

do ex-prefeito de São Cristóvão, Marcos Santana, primeiro suplente do PSB, de assumir o mandato na Câmara Federal. O ex-gestor e seu agrupamento, incluindo o prefeito Júlio Nascimento e o deputado estadual reeleito, Paulo Júnior, apoiaram a reeleição de Fábio, que levou uma série de investimentos do Governo do Estado ao município da Grande Aracaju.

PT DE VOLTA

Quem também deve voltar a ter espaço na gestão estadual é o PT. O próprio governador Fábio Mitidieri confirmou que isso deve ocorrer na reestruturação que deve ocorrer para o mandato que se inicia em 2027. "A gente sabe a importância da chegada do PT e a gestão se faz com os aliados", afirmou.

PT NA DISPUTA

Falando em PT, o senador Rogério Carvalho afirmou que o Partido dos Trabalhadores participará da disputa pela Prefeitura de Aracaju em 2028, seja lançando candidatura própria ou integrando alguma chapa majoritária.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

É mais um partido que começa a falar sobre as próximas eleições municipais.

NOVO CEMITÉRIO

A Emília Corrêa assinou o Decreto nº 8.920, que declara de utilidade pública, para fins de desapropriação, uma área urbana destinada à implementação do novo Cemitério Municipal da capital. O ato foi formalizado e publicado na edição dessa última quinta-feira, 29, do Diário Oficial do Município. O terreno em questão é onde hoje funciona a TV Atalaia.

DANDO O QUE FALAR

Assim que foi divulgado que o novo cemitério será construído onde há anos funciona a TV Atalaia, começou nas redes sociais uma série de questionamentos sobre a escolha do local, os critérios e até mesmo o valor que será pago a título de indenização.

RICARDO QUESTIONA

O vice-prefeito de Aracaju, Ricardo Marques, reconheceu a importância e necessidade de um novo cemitério,

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

mas disse que a população precisa de respostas. Entre elas, quanto custarão a desapropriação e a obra; se a Prefeitura de Aracaju ouviu os moradores do entorno; se os estudos ambientais justificam a escolha do local; como ficará o acesso, o trânsito e os impactos na vizinhança. Ricardo disse ainda que a população precisa continuar acompanhando todo o processo e a Prefeitura deve conduzi-lo com transparência.

INVESTIMENTOS FEDERAIS

Ao falar sobre as perspectivas para o estado no novo mandato do presidente Lula, o senador Rogério Carvalho destacou a retomada dos investimentos federais e a consolidação da Petrobras em Sergipe, com projetos voltados à geração de empregos e ao desenvolvimento econômico. Entre as prioridades, citou a nova unidade de fertilizantes, a construção da ponte Aracaju-Barra, a Adutora do Leite, as obras nas BRs 101 e 235 e o projeto de implantação do trem metropolitano.

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

PETROBRAS

Ainda segundo o senador, a volta da Petrobras deve ser uma prioridade, tanto do seu mandato quanto do governador Fábio Mitidieri. “Precisamos consolidar esse retorno, garantir os investimentos e trazer de volta a sede administrativa para operar daqui. São projetos extremamente relevantes para o desenvolvimento de Sergipe”, afirmou.

MIRANTE DE SANTO ANTÔNIO

O Governo de Sergipe entregou, nesta quarta-feira, 28, o Mirante de Santo Antônio, na Colina de Santo Antônio, em Aracaju. Com investimento de aproximadamente R$ 2,14 milhões nas intervenções urbanísticas e na construção do monumento, o espaço foi requalificado para ampliar as condições de acessibilidade, circulação e convivência, além de fortalecer o turismo cultural e religioso na capital sergipana.

TURISMO

A obra marca a primeira entrega do Programa Integrado de Desenvolvimento

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Cultural e Turístico de Sergipe (Viva-SE), que reúne 19 projetos e prevê R$ 195 milhões em investimentos para implantação, instalação e revitalização de equipamentos culturais e turísticos em diferentes regiões do estado.

CULTURA

O governador Fábio Mitidieri ressaltou que a entrega representa um avanço na valorização da história, da cultura e da religiosidade sergipana, além de contribuir para fortalecer o turismo em Aracaju. “Estou muito feliz de poder concluir mais essa entrega para a nossa religiosidade, nossa cultura e nosso turismo. Aqui é onde a nossa querida cidade de Aracaju nasce efetivamente. É uma obra linda, que valoriza a nossa história e a nossa sergipanidade”, destacou.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

CRÍTICAS E SUGESTÕES
viana.jornalista@gmail.com

CINFORM online | comercial@cinformonline.com.br

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

CLIQUE AQUI

Zona de Expansão (Olhos DAgua) • Barra dos Coqueiros/SE

VALOR

Residencial | Aluguel | Semi-Mobiliado | #15832



ACQUA VILLE RESIDENCE

QUARTOS	VAGAS	ÁREA
2	1	50,55m²

Aluguel

R$ 1.750,00

Condomínio Incluso

Entre em contato

(79) 92675-7308

CINFORM online

>> WWW.CINFORMONLINE.COM.BR

ANUNCIE AQUI!
CINFORMONLINE

SEGUNDA A SEXTA

AGORA FICOU MAIS FÁCIL PUBLICAR SEUS EDITAIS E LICENÇAS AMBIENTAIS


OFÍCIO ÚNICO DA COMARCA DE POÇO VERDE/SE

REGISTRO DE IMÓVEIS DA COMARCA DE POÇO VERDE/SE

EDITAL COM PRAZO DE 15 DIAS

ANA LÚCIA SOUZA CASTRO FONSECA,

FAZ SABER,

CONTATO

CLIQUE AQUI

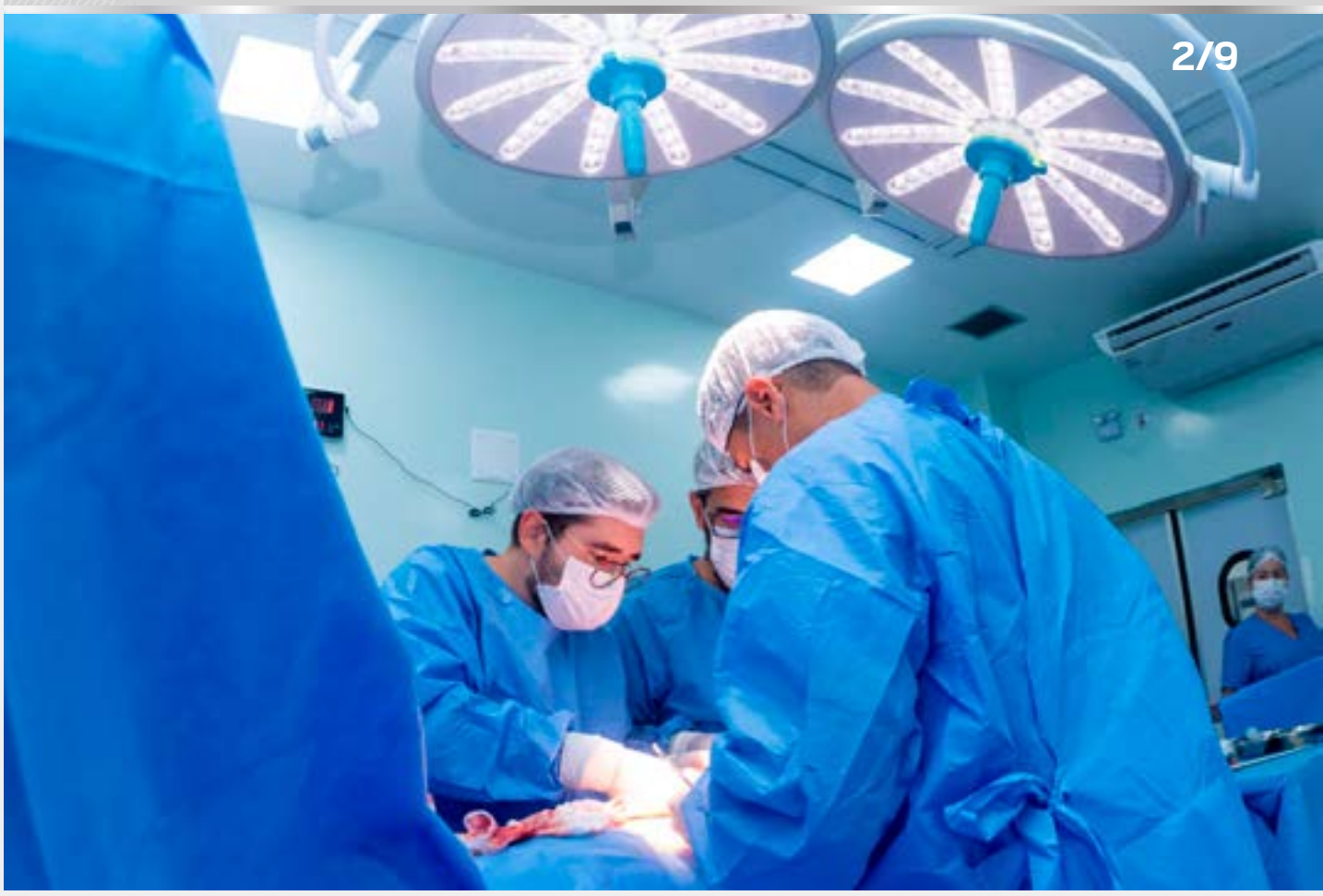
CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO AQUI E FALE DIRETAMENTE CONOSCO

Elenaldo Santana (79) 99949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

JORNAL CINFORMONLINE
ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

ASCOM/SES



SERVIÇO DE TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS ALCANÇA FEITOS INÉDITOS EM SERGIPE

Pela primeira vez, em menos de um ano, o estado realizou 47 transplantes renais e, no dia 23 deste mês, de forma inédita, foram feitos quatro procedimentos do tipo em um único dia

O serviço de transplantes de órgãos em Sergipe está avançando cada vez mais e a saúde pública estadual tem alcançado feitos inéditos, como a realização de 47 transplantes renais em menos de um ano. Em 2026, o Governo do Estado, por

meio da Secretaria de Estado da Saúde (SES), deu início a realização inédita de transplantes de fígado e voltou a fazer, após 13 anos de inatividade, transplantes renais com doador falecido. Somente no dia 23 deste mês, pela primeira vez, foram executados quatro transplantes de rim com doador falecido em um único dia.

Os avanços são resultado de um contrato firmado entre o governo estadual e a Fundação de Beneficência Hospital de Cirurgia (FBHC), com investimento anual superior a R$ 241 milhões, garantindo a realização de transplantes de rim com doador falecido e fígado, além de outros tipos de atendimentos de alta complexidade. Para o secretário de Estado da Saúde, Jardel Mitermayer, a retomada dos transplantes renais com doador falecido, aliada à realização inédita de transplantes de fígado, representa um avanço histórico para a saúde pública de Sergipe.

“Estamos construindo um novo cenário para os pacientes que aguardam

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

por esses procedimentos. Com essa iniciativa, os sergipanos passam a contar com acesso a transplantes de alta complexidade sem precisar sair do estado, permanecendo próximos de seus familiares e de sua rede de apoio. Isso contribui para diminuir deslocamentos, despesas e o impacto emocional de buscar assistência em outras localidades. No caso dos pacientes renais, o transplante representa, sobretudo, a oportunidade de superar a rotina desgastante da hemodiálise e alcançar uma melhor qualidade de vida", destacou o secretário.

A gerente apoiadora do serviço de transplante do Hospital de Cirurgia, Aline Abreu, ressaltou a importância da parceria com a SES. "Graças à parceria com a Secretaria de Estado da Saúde de Sergipe, hoje, o Hospital de Cirurgia é um hospital transplantador. Através dessa parceria já realizamos 46 transplantes em 2026, sendo quatro de fígado e 42 de rim. São quase 50 vidas transformadas através do SUS", frisou.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Em 23 de outubro deste ano, a saúde pública estadual alcançou mais um feito inédito com a realização de quatro transplantes de rim com doador falecido nesta data. É a primeira vez que, em um único dia, são executados tantos procedimentos do tipo no estado. Para o coordenador da Central Estadual de Transplantes (CET), Benito Fernandez, isso mostra que o serviço de transplantes em Sergipe é qualificado e tem condições de atender à sua demanda.

O profissional também destacou que, agora, o estado retomou a rota nacional dos transplantes com uma boa posição nacional. “Depois de tanto tempo sem realizar o transplante renal, retomamos aos poucos com o transplante com doador vivo no Hospital Universitário e, neste ano, com doador falecido no Hospital de Cirurgia. O serviço está bem organizado, mostrando que nós temos capacidade técnica de realizar o procedimento de forma organizada e de forma qualificada. Atender os sergipanos no seu próprio território é um sonho

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

antigo e oferecer esse serviço a esses pacientes, dando mais qualidade de vida, nos gratifica muito. É para isso que nós trabalhamos", pontuou.

O transplante depende totalmente da doação de órgãos para ser realizado. No Brasil, o procedimento é feito exclusivamente pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Desde 2000, quando o serviço de transplante iniciou no estado, foram realizados 166 transplantes de rim. Deste total, 47 foram somente neste ano, sendo 42 com doador falecido realizados no Hospital de Cirurgia, através do contrato firmado com a SES, e cinco com doador vivo no Hospital Universitário da Universidade Federal de Sergipe (HU-UFS), gerenciado pelo Governo Federal. Foi a primeira vez que a saúde pública sergipana alcançou este número de transplantes renais em apenas um ano.

Além disso, ao total, em 2026, Sergipe já realizou 190 transplantes, sendo 139 de córnea, 47 de rim e quatro de fígado. O estado também contabilizou

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

52 doadores e captou 115 órgãos, sendo quatro corações, 78 rins e 33 fígados. Atualmente, em Sergipe, 278 pessoas aguardam na fila de espera para transplantes, das quais 237 esperam por um transplante de córnea, 38 de rim e três de fígado.

A enfermeira Reuza de Oliveira é esposa do advogado e um dos primeiros pacientes a realizar o transplante de fígado em Sergipe, Ronaldo Cleber de Oliveira, de 74 anos. Segundo ela, se não fosse a realização do transplante, o seu marido teria falecido. “Ronaldo ia fazer o transplante em Fortaleza, até que o procedimento começou a ser feito em Sergipe. Então, ele foi transplantado no dia 20 de junho deste ano no Hospital de Cirurgia. Foi a salvação dele. Estamos muito felizes porque ele está muito bem. Só tenho a agradecer a família doadora e dizer que eles salvaram uma vida”, afirmou.

CAMINHADA PELA VIDA

Neste sábado, 31, a Secretaria de Estado da Saúde (SES) realizou a ‘Caminhada pela Vida’, com o objetivo

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

de promover a conscientização da população sobre a importância da doação de órgãos e córneas para que os transplantes ocorram. O encontro aconteceu no Parque da Sementeira, localizado no bairro Jardins, em Aracaju, e foi organizado pela Central Estadual de Transplantes (CET), Organização de Procura de Órgãos (OPO) e Banco de Olhos de Sergipe (Bose), com apoio da Fundação Estadual de Saúde (Funesa) e da Fundação de Beneficência Hospital de Cirurgia (FBHC).

Incentivar o diálogo familiar e a manifestação de ser doador foram os principais intuitos da ação, uma vez que a doação de órgãos só acontece mediante autorização familiar.

Além da caminhada, a iniciativa contou com prática de exercícios guiada por educador físico; bate-papo sobre os processos de doação e transplantes de órgãos, e lanche.

“Neste momento, buscamos disseminar informações, combater mitos e

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

preconceitos, fortalecer a cultura da doação e sensibilizar a sociedade para a importância desse gesto de solidariedade, capaz de transformar vidas e oferecer esperança a milhares de pessoas que aguardam por um transplante", destacou o coordenador da CET, Benito Fernandez.

A auxiliar administrativa Cícera Mary dos Santos, de 58 anos, contou que viu a propaganda da caminhada na internet e decidiu participar porque admira e apoia a causa. "Achei essa ação muito importante porque tem muita gente que não sabe a importância da doação e do transplante de órgãos. Eu conheço uma pessoa que fez transplante de rim e hoje tem uma vida melhor. Inclusive, eu já avisei a minha família que pretendo ser doadora de órgãos", declarou.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA

VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

CLIQUE AQUI

Farolândia • Aracaju/SE

VALOR

Residencial | Aluguel | Exclusivo Valor | #15683



Vista Beira Mar

QUARTOS	VAGAS	ÁREA	SUITES
2	2	106,00m²	1

Aluguel
R$ 4.100,00

Condomínio
R$ 812,58

Entre em contato
(79) 92675-7308





FOTOSDIVULGAÇÃO

NOVEMBRO TEM MARCA DE MULHER: QUEM DISSE QUE SEU NEGÓCIO PRECISA SER PEQUENO SÓ PORQUE VOCÊ COMEÇOU COM POUCO?

Projeto A Marca Sou Eu prepara lançamento em Aracaju com uma proposta de valorização do empreendedorismo

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

feminino, formação profissional, comunicação, artesanato, gastronomia, cultura e oportunidades de negócios.

"O tamanho do seu começo não determina até onde você pode chegar. Mas reconhecer o valor do seu trabalho pode mudar toda a sua história."

Por Lícia Melo | Especial para o Bolsa de Mulher News

Ela pode ser dona de uma loja, revendedora de roupas, artesã, cozinheira, cabeleireira, empresária, profissional liberal ou uma mulher que decidiu transformar uma habilidade em fonte de renda. Algumas começaram com pouco dinheiro e muita disposição. Outras administram empresas, empregam pessoas e enfrentam diariamente os desafios de manter um negócio funcionando. Em comum, carregam histórias de trabalho, escolhas, dificuldades e uma vontade que não cabe em números: conquistar seu próprio espaço. É para essas mulheres que chega o projeto A Marca Sou Eu, iniciativa idealizada

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

JORNAL CINFORMONLINE
ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026



pela jornalista e empreendedora Lícia Melo, com lançamento previsto para a última semana de novembro de 2026, em Aracaju. A proposta reúne formação, comunicação, cultura, relacionamento profissional e oportunidades comerciais, aproximando mulheres de diferentes atividades econômicas em um ambiente de aprendizado e troca de experiências.

O projeto conta com a participação do Bolsa de Mulher News, Grupo Mulheres

do Brasil, Cine, Pipoca & Elas, Associação Aquicultura 360 e Espaço da Cultura 360. A programação prevista inclui palestras, oficinas, feira de empreendedorismo, exposição de produtos, gastronomia, artesanato e encontros entre profissionais, comerciantes e mulheres interessadas em iniciar ou ampliar seus negócios.

A escolha de novembro não acontece por acaso. O dia 19 é conhecido internacionalmente como Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino. No Brasil, a Lei nº 14.667/2023 instituiu a Semana Nacional do Empreendedorismo Feminino, celebrada na semana que compreende essa data. Mais do que um período de homenagens, o calendário oferece uma oportunidade para discutir as condições reais em que as mulheres trabalham, produzem, vendem e administram seus empreendimentos.

O crescimento profissional feminino não depende apenas de coragem. Exige informação, planejamento, acesso ao mercado, organização financeira e

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

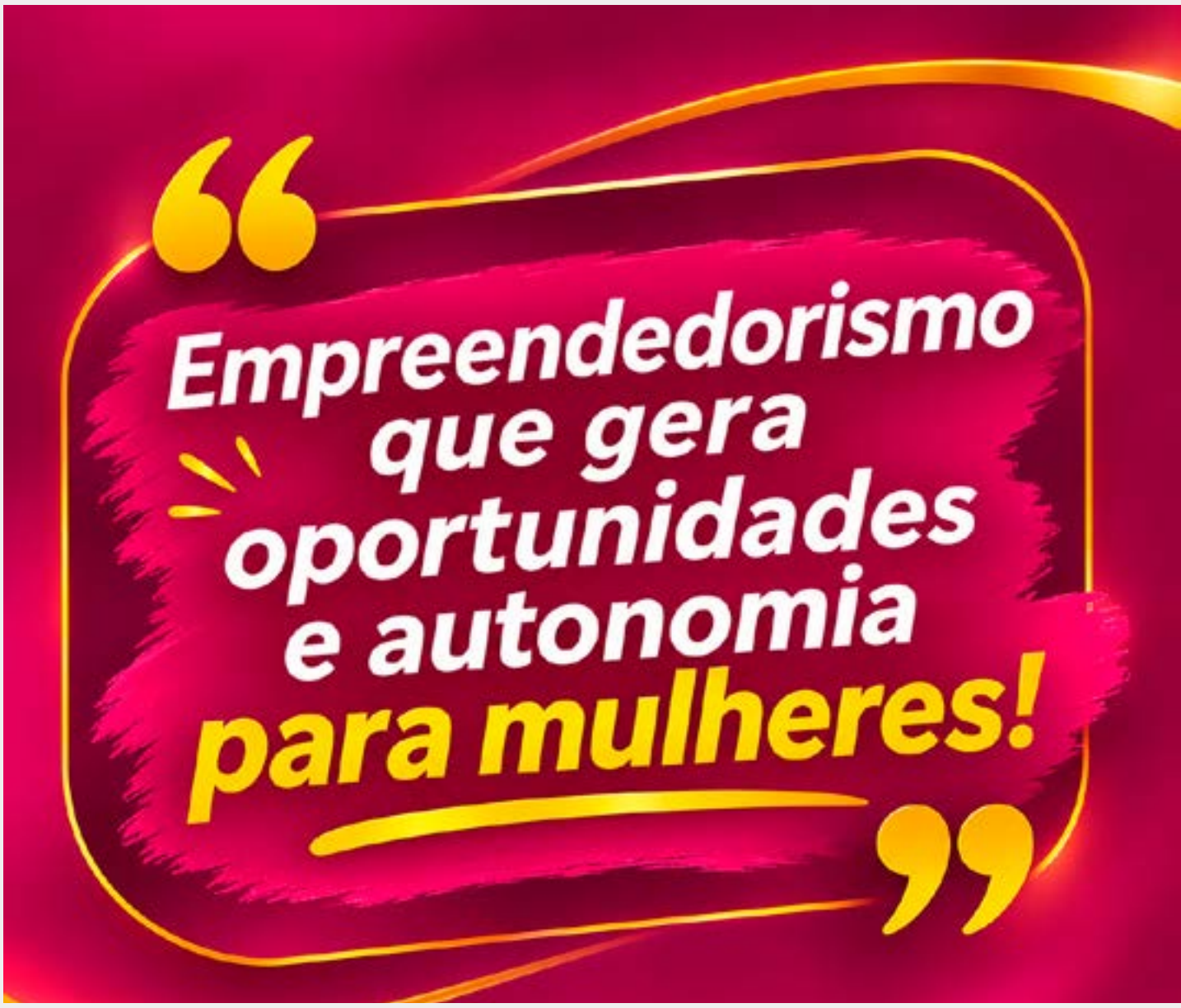
oportunidades de qualificação. Muitas empreendedoras dominam aquilo que fazem, conhecem seus produtos e mantêm uma relação próxima com os clientes, mas ainda enfrentam dificuldades para definir preços, administrar recursos, divulgar serviços e ampliar suas vendas. É justamente nessa realidade que A Marca Sou Eu pretende atuar. A iniciativa parte do entendimento de que toda mulher possui uma trajetória que merece ser valorizada, independentemente do tamanho do negócio ou do tempo de atuação no mercado.

A MULHER POR TRÁS DE CADA MARCA

Antes de existir uma empresa conhecida, uma embalagem atraente ou uma página movimentada nas redes sociais, existe alguém que decidiu começar. Pode ter sido uma receita de família, uma máquina de costura, algumas peças de roupa compradas para revenda ou a experiência adquirida durante anos de trabalho.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

JORNAL CINFORMONLINE
ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026



O que transforma essa iniciativa em um negócio sustentável não é apenas a qualidade do produto. A maneira de atender, a confiança construída com os clientes, a organização das vendas e a capacidade de apresentar aquilo que se oferece também fazem diferença.

A Marca Sou Eu pretende trabalhar esses aspectos por meio de atividades sobre comunicação, posicionamento profissional, atendimento, marketing pessoal, vendas, precificação, organização financeira e utilização

das redes sociais. A proposta é levar informações práticas às participantes, respeitando as diferenças entre quem está começando e quem já possui experiência empresarial. Uma mulher que vende pelo WhatsApp enfrenta desafios diferentes daqueles vividos por uma empresária que administra funcionários e fornecedores, mas ambas precisam conhecer seu público, cuidar dos recursos e manter boas relações comerciais.

A formação também deverá abordar a importância da apresentação pessoal e profissional, não como uma exigência de aparência, mas como parte da maneira pela qual cada empreendedora comunica seu trabalho, seus valores e seus compromissos.

DO PEQUENO COMÉRCIO ÀS EMPRESAS CONSOLIDADAS

O empreendedorismo feminino está presente em atividades que fazem parte do cotidiano das cidades. Está nas lojas de roupas e acessórios, nos salões de beleza,

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

nas clínicas, nos escritórios, nos serviços de alimentação, nos pequenos estabelecimentos comerciais e nas empresas administradas por mulheres.

Também aparece no trabalho das revendedoras, profissionais autônomas e prestadoras de serviços que utilizam o celular como principal ferramenta de relacionamento com os clientes.

Durante muito tempo, atividades realizadas por mulheres dentro de casa ou em pequenos pontos comerciais foram tratadas apenas como complemento da renda familiar. Entretanto, comprar mercadorias, negociar com fornecedores, administrar pagamentos, atender consumidores e organizar entregas exige responsabilidade e conhecimentos de gestão. Reconhecer essas atividades como negócios é um passo importante para ampliar as possibilidades de desenvolvimento profissional. A Marca Sou Eu pretende reunir mulheres em diferentes momentos de suas

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

trajetórias. A empresária que já possui uma marca estabelecida poderá compartilhar experiências com quem está começando. A revendedora poderá conhecer novas fornecedoras. A profissional autônoma terá oportunidade de ampliar sua rede de contatos.

A proposta é incentivar relações comerciais que possam continuar depois do evento, aproximando pessoas com interesses e necessidades semelhantes.

ARTESANATO E GASTRONOMIA GANHAM DESTAQUE

Entre os segmentos contemplados pelo projeto, o artesanato e a gastronomia terão atenção especial. São atividades que reúnem conhecimentos, criatividade e possibilidades de geração de renda, além de manterem uma relação direta com a cultura sergipana.

O trabalho de mulheres que produzem crochê, bordados, peças de costura, bonecas artesanais e objetos decorativos envolve técnicas que muitas vezes são

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

transmitidas entre gerações. Cada peça representa horas de dedicação, escolha de materiais e cuidado com os detalhes.

Entretanto, transformar essa produção em atividade comercial exige conhecimentos que vão além da habilidade manual. É necessário calcular os custos, estabelecer preços, organizar encomendas, apresentar os produtos e encontrar canais de venda.

Na gastronomia, os desafios são semelhantes. Mulheres que trabalham com doces, bolos, salgados, refeições e produtos regionais precisam conciliar qualidade, higiene, atendimento, controle de despesas e planejamento das entregas. O projeto pretende abrir espaço para essas empreendedoras apresentarem seus produtos e participarem de atividades voltadas ao desenvolvimento dos negócios.

A feira prevista na programação também poderá aproximar produtoras, comerciantes, fornecedoras e

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

consumidoras, ampliando as possibilidades de comercialização e divulgação.

CULTURA, FORMAÇÃO E VALORIZAÇÃO DO TRABALHO FEMININO

A Associação Aquicultura 360 e o Espaço da Cultura 360 integram a proposta com o objetivo de ampliar a participação de mulheres das comunidades nas atividades de formação e comercialização.

Com atuação em Areia Branca, a associação desenvolve iniciativas voltadas à valorização de atividades produtivas, ao associativismo, à capacitação e à melhoria das condições de trabalho de seus associados.

O Espaço da Cultura 360, localizado na entrada do município, reúne propostas de exposição de produtos artesanais, encontros, atividades formativas e convivência comunitária.

A participação das duas iniciativas em A Marca Sou Eu pretende aproximar

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

artesãs e pequenas produtoras de novas oportunidades, contribuindo para que seus trabalhos alcancem outros públicos.

O Cine, Pipoca & Elas acrescenta a dimensão cultural ao encontro. A proposta é utilizar o cinema e outras atividades como oportunidades de convivência, reflexão e aproximação entre mulheres.

A cultura pode contribuir para discussões sobre trabalho, escolhas, dificuldades e recomeços. Quando associada à formação e ao empreendedorismo, também cria ambientes favoráveis ao compartilhamento de experiências.

INFORMAÇÃO E RELACIONAMENTO COMO OPORTUNIDADES

O Bolsa de Mulher News participa da iniciativa com sua atuação na produção de conteúdos jornalísticos, entrevistas, podcast e divulgação de oportunidades voltadas ao público feminino. Idealizado por Lícia Melo, o projeto tem entre seus

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

objetivos dar visibilidade a histórias de mulheres que empreendem, trabalham, participam de iniciativas sociais e contribuem para a vida econômica e cultural de suas comunidades.

O Grupo Mulheres do Brasil integra a parceria com sua experiência de mobilização feminina e incentivo à participação das mulheres em diferentes espaços da sociedade.

A aproximação entre essas iniciativas pretende contribuir para a construção de uma rede de relacionamento profissional, na qual o conhecimento possa circular e novas parcerias tenham oportunidade de surgir.

Um encontro entre empreendedoras pode representar a descoberta de uma fornecedora, a indicação de um serviço ou o início de uma relação comercial. Também pode oferecer algo igualmente importante: a possibilidade de ouvir experiências semelhantes e compreender melhor os desafios de administrar um negócio.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Para mulheres que trabalham sozinhas, muitas vezes sem uma equipe ou estrutura de apoio, esses contatos podem ser especialmente valiosos.

UM PROJETO QUE PRETENDE CONTINUAR DEPOIS DO EVENTO

Com lançamento previsto para a última semana de novembro, A Marca Sou Eu pretende apresentar uma proposta de formação e relacionamento que não se limite a um encontro.

A intenção é desenvolver novas atividades, incentivar a participação de empreendedoras e construir oportunidades de aprendizado ao longo do tempo.

A programação inicial deverá reunir palestras, oficinas, atividades culturais e uma feira de produtos e serviços. O público será formado por mulheres que já possuem negócios, profissionais autônomas, comerciantes, revendedoras, artesãs, estudantes e interessadas em começar a empreender.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

A data exata, o local, os horários e as informações sobre inscrições serão divulgados pelos canais oficiais dos projetos envolvidos.

A iniciativa também pretende estimular a participação de lojistas, fornecedoras e profissionais que possam contribuir com orientações, experiências e oportunidades comerciais.

O objetivo é fazer com que cada encontro tenha utilidade para a rotina de quem empreende, seja por meio de um conhecimento adquirido, de um contato profissional ou da possibilidade de apresentar seu trabalho.

O VALOR DE RECONHECER A PRÓPRIA HISTÓRIA

Falar de empreendedorismo feminino exige reconhecer que nem todas as mulheres começam nas mesmas condições. Algumas possuem recursos para investir, formação profissional e uma rede de contatos estabelecida. Outras precisam conciliar o trabalho

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

com os cuidados familiares, enfrentar dificuldades financeiras e aprender enquanto administram suas atividades.

Por isso, incentivar mulheres a empreender não pode significar apenas repetir mensagens sobre força e superação.

É necessário oferecer informação acessível, formação adequada, oportunidades comerciais e ambientes em que possam ser ouvidas e respeitadas.

A independência financeira pode ampliar escolhas, contribuir para a segurança das famílias e permitir que mulheres participem com mais autonomia das decisões sobre suas vidas.

Mas construir essa independência exige condições concretas para trabalhar e desenvolver atividades econômicas.

A Marca Sou Eu chega com essa preocupação: valorizar a trajetória de

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

cada participante sem ignorar os desafios que fazem parte do cotidiano de quem empreende.

Novembro será o ponto de partida para uma conversa que precisa continuar durante todo o ano.

Afinal, uma mulher não precisa administrar uma grande empresa para reconhecer a importância do próprio trabalho. Também não precisa ter milhares de seguidores para oferecer um produto de qualidade ou prestar um bom serviço.

O reconhecimento começa quando ela compreende o valor do que faz, busca conhecimento e encontra oportunidades para apresentar suas capacidades.

Porque o tamanho de um negócio pode mudar. Mas nenhuma mulher deveria diminuir o valor da própria história.

A Marca Sou Eu. Uma história, um trabalho, uma identidade e muitas possibilidades.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

EVENTO A MARCA SOU EU

Lançamento previsto para a última semana de novembro de 2026, em Aracaju (SE). A programação deverá reunir palestras, oficinas, capacitação, feira de empreendedorismo, artesanato, gastronomia, cultura e encontros de negócios.

A data exata, o local, os horários e as informações sobre inscrições serão divulgados pelos canais oficiais dos projetos.

Acompanhe: @amarcasoueuoficial
@bolsademulhernews | @grupomulheresdobrasil.aju
@espaçodacultura360

LÍCIA MELO
Jornalista | HubMark | Empreendedora social e cultural | Palestrante

Idealizadora do Bolsa de Mulher News e do projeto A Marca Sou Eu.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA

VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

MONA LIZA MENEZES

Administradora, Especialista em Gestão de Pessoas e em Logística

▶Email
monalizamyrlamenezes@gmail.com



MULHERES & NEGÓCIOS
JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026
CINFORM online

EMPREENDER NO BRASIL: AINDA VALE A PENA?

Empreender no Brasil em 2026 continua sendo uma oportunidade, mas exige planejamento, visão estratégica e capacidade de adaptação diante das incertezas econômicas. Segundo levantamento do Sebrae (2026), divulgado em setembro, o país registrou 3,93 milhões de novos pequenos negócios entre janeiro e agosto, um crescimento de 14,3% em relação ao mesmo período de 2025. Esses números demonstram que, apesar dos desafios, o empreendedorismo permanece ativo e atrativo para milhares de brasileiros. Entretanto, abrir uma empresa não deve ser uma decisão baseada apenas no desejo de independência financeira:

é fundamental conhecer o mercado, identificar oportunidades reais e avaliar os custos antes de investir.

Apesar desse cenário de expansão, os riscos econômicos não podem ser ignorados. O Banco Central do Brasil (2026), em seu Relatório de Política Monetária de setembro, projetou crescimento de 1,8% para o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2026 e apontou que a inflação continua sendo um fator de atenção. Esse contexto reforça a importância de uma gestão financeira cuidadosa, especialmente para os pequenos negócios, que podem enfrentar dificuldades diante do aumento dos custos e das condições de crédito. Controlar o fluxo de caixa, evitar endividamentos excessivos, formar uma reserva financeira e acompanhar o comportamento dos consumidores são medidas essenciais para reduzir vulnerabilidades e preservar a saúde da empresa.

Para 2027, as perspectivas para o empreendedorismo brasileiro dependerão

MULHERES & NEGÓCIOS
JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026
CINFORM online

MULHERES & NEGÓCIOS
JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026
CINFORM online

do comportamento da inflação, dos juros, do consumo e do ritmo de crescimento da economia. Segundo o Ministério da Fazenda (2026), a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para 2027 é de 2,3%, conforme o Boletim Macrofiscal de setembro. Já o Banco Central do Brasil (2026), em seu Relatório de Política Monetária, trabalha com uma perspectiva mais moderada de crescimento, de 1,4%. Essa diferença entre as projeções demonstra que o cenário ainda apresenta incertezas e exige cautela. Para quem pretende empreender, o próximo ano poderá oferecer oportunidades, mas será fundamental acompanhar os indicadores econômicos, controlar os custos, avaliar a capacidade de pagamento dos clientes e investir de forma planejada. Mais do que apostar em um cenário favorável, o empreendedor precisará construir estratégias capazes de manter o negócio sustentável mesmo diante de mudanças econômicas.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

CLIQUE AQUI

Mosqueiro - Aracaju/SE

VALOR

Residencial | Aluguel | #15242



Condominio Praias do Sul III

QUARTOS	VAGAS	ÁREA	SUÍTES
3	1	200m²	2

Aluguel R$ 4.500,00 | Condomínio R$ 670,00

Entre em contato
(79) 92675-7308

Cantinho da Crônica

Educadora
Cris Souza



ENQUANTO A HISTÓRIA ACONTECIA

Naquela noite, a televisão estava ligada. O Brasil acompanhava as discussões de uma eleição presidencial. Candidatos, jornalistas, perguntas, respostas e expectativas ocupavam a tela. Falava-se do futuro do país, das decisões que seriam tomadas, dos caminhos que a sociedade poderia seguir.

Eu também estava diante de uma decisão importante. Mas a minha não apareceria na televisão.

Havia passado a semana entre documentos, certificados, diplomas, comprovantes e páginas de um projeto de pesquisa. Reuni o que pude de uma vida inteira dedicada à educação, à

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

literatura e à cultura. Procurei arquivos antigos, conferi datas, organizei publicações. Algumas vezes, pensei que não conseguiria terminar.

Era 18 de outubro. Dia do Médico.

Faltava apenas um dia para o encerramento das inscrições do mestrado em Antropologia da Universidade Federal de Sergipe.

Na televisão, as discussões prosseguiam. Eu mal conseguia acompanhar. Entre uma notícia e outra, conferia meus próprios dados, procurava um documento, verificava um arquivo. O país discutia seu futuro. Eu tentava abrir uma porta para o meu.

Não havia plateia, solenidade ou discurso preparado. Havia uma mulher diante de um computador, cercada por uma semana de trabalho e por muitos anos de experiências que agora precisavam caber em alguns arquivos digitais. Pensei em quantas coisas da vida acontecem assim, sem testemunhas.

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Uma decisão tomada na cozinha. Uma inscrição realizada tarde da noite. Um documento enviado depois de sucessivas tentativas. Pequenos acontecimentos que não chegam aos jornais, mas alteram profundamente a biografia de alguém.

Quando finalmente apareceu a confirmação da inscrição, permaneci olhando para a tela. Havia um número. Um registro. Uma data.

Era tão pouco para quem olhasse de fora. Para mim, era uma vida inteira tentando encontrar passagem por uma porta que, durante muito tempo, parecera distante. Ainda faltava pagar a taxa. Fiz isso também.

E então ri.

Ri sozinha, diante do computador, enquanto a televisão continuava falando de política, de eleições, de disputas e de poder. Uma gargalhada dessas que escapam antes que a gente consiga compreender tudo o que está sentindo.

JORNAL CINFORMONLINE
ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Não havia sido aprovada no mestrado. Não tinha conquistado uma vaga. A prova ainda estava por vir e, depois dela, poderiam surgir outras exigências, outras perguntas, outras esperas.

Mas eu havia conseguido me inscrever. Parece simples escrever essa frase. Não foi simples vivê-la.

Naquela noite, compreendi que a história não acontece apenas nos palácios, nas urnas, nos debates televisionados ou nas decisões das autoridades. Ela também acontece quando uma mulher decide continuar estudando, mesmo depois de tantos anos ensinando.

Acontece quando alguém reúne os vestígios da própria trajetória e descobre que ainda deseja construir outra.

Acontece quando a idade não encerra as perguntas, quando a experiência não elimina a curiosidade e quando o conhecimento, em vez de

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

ponto de chegada, volta a ser caminho. Talvez, daqui a alguns anos, eu me lembre pouco das discussões daquela noite. Talvez nem recorde qual notícia abriu o telejornal ou quais palavras dominaram o debate político.

Mas dificilmente esquecerei a minha gargalhada.

Na televisão, discutia-se quem conduziria o país.

Na minha casa, uma mulher acabava de dar mais um passo para conduzir a própria história.

E naquela noite, sem que uma coisa diminuísse a importância da outra, as duas histórias aconteceram ao mesmo tempo.

Cris Souza – Educadora
Instagram @educadoracris
Email cristinasouza35@hotmail.com

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA
VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026



CRÔNICAS DO BEM-VIVER

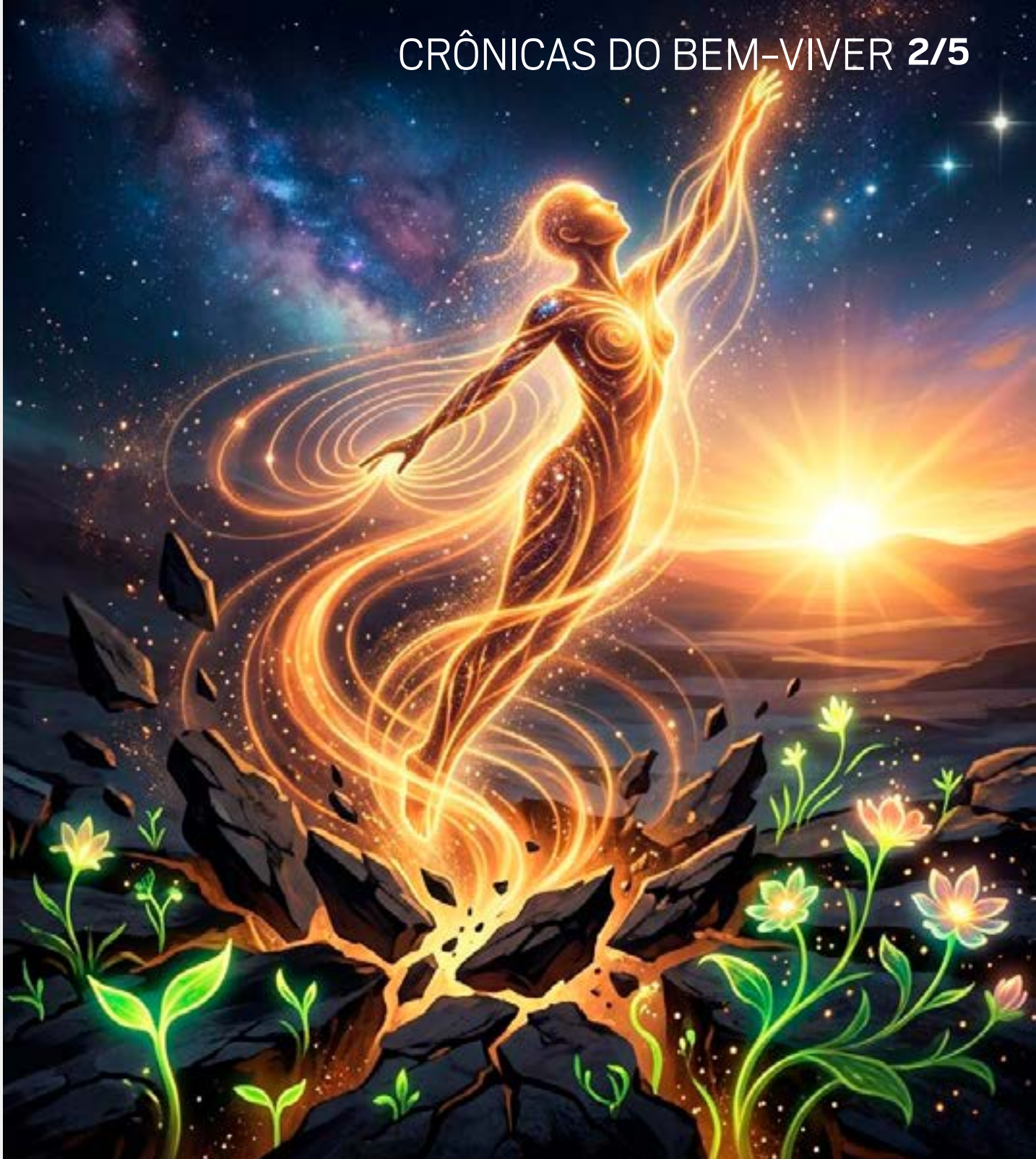
JOSÉ ADERVAL ARAGÃO
Médico e professor titular da UFS

A FÍSICA DO RECOMEÇO

A caminhada humana é, antes de tudo, uma negociação constante com a gravidade. Desde os primeiros passos cambaleantes da infância até o declinar dos anos, a física do corpo se confunde com a metafísica da alma: existir é equilibrar-se.

No entanto, costuma-se cometer o equívoco de mensurar a jornada pela quantidade de peso acumulada sobre os ombros. Imagina-se que a maturidade exige o transporte de fardos hercúleos, responsabilidades intransigentes e uma couraça impenetrável contra as intempéries do destino. Essa percepção cria a ilusão de que a vida nos impõe exigências desmedidas, cobrando um vigor que frequentemente não

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026



JORNAL CINFORMONLINE | ED.1037 | ANO 4 | 2.11.2026

possuímos. Mas a realidade do viver opera sob uma lógica muito mais sutil e compassiva do que o tribunal implacável que erguemos em nossas mentes. A existência não solicita o impossível. Ela não mede o valor de uma trajetória pela ausência de cansaço ou pela rigidez de uma postura que nunca verga.

O fardo que nos parece esmagador é, na maioria das vezes, uma projeção do medo de falhar. Carrega-se o peso

das expectativas alheias, as cobranças do amanhã e as culpas do ontem, construindo uma bagagem desnecessária para uma travessia que deveria ser leve. A verdadeira e única exigência da jornada não reside na capacidade de suportar uma carga infinita sem vacilar, mas na compreensão das próprias limitações.

Quando o chão se aproxima e o impacto se torna inevitável, o que se quebra não é a dignidade, mas a ilusão de invulnerabilidade. A queda é o elemento mais democrático da realidade; ela equaliza a todos, despindo-nos das vaidades e nos devolvendo à crueza da terra. Cair não representa um fracasso moral ou uma interrupção definitiva, mas um convite à pausa, uma oportunidade de reavaliar o que de fato merece ser carregado na retomada paciente.

O mistério da reconstrução interna se revela no instante exato que sucede o tombo. Na poeira do chão, longe do topo das certezas, a alma se vê obrigada a buscar um ponto de apoio que não

JORNAL CINFORMONLINE ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

depende de circunstâncias externas. Essa força que emerge do silêncio e do recolhimento não é um recurso espetacular ou um heroísmo reservado a poucos, mas a seiva básica que sustenta tudo o que é vivo. É a resiliência silenciosa que faz a semente romper a escuridão do solo para buscar a luz. Erguer-se não exige um salto triunfal, mas um movimento modesto, um primeiro esforço que reconecta o ser com o movimento contínuo do cosmos.

O que a vida solicita de nós é esse gesto de teimosia contra a inércia do desânimo, a decisão de colocar um pé à frente do outro, mesmo quando as nossas pernas ainda tremem.

Portanto, a sabedoria do tempo ensina que o segredo não está na força dos braços para reter o peso do mundo, mas na flexibilidade das articulações para absorver os impactos. O caminho se faz caminhando, com as marcas das quedas integradas à nossa geografia pessoal. Cada cicatriz conta uma história de

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

superação silenciosa, não de derrota. Continuar é o único imperativo ético que o universo impõe, uma promessa de que, enquanto houver fôlego, haverá a possibilidade de um recomeço.

A existência é generosa em sua aparente severidade: ela permite cansar, fraquejar e desabar, exigindo apenas o compromisso inegociável com o movimento. No final de todas as contas, descobrimos que o que nos sustenta não é a rigidez de uma estátua de pedra, mas a maravilhosa e infinitamente renovada capacidade humana de se levantar, sacudir a poeira e seguir pacientemente em frente.

José Aderval Aragão – Sergipano, graduado em medicina pela Universidade Federal de Sergipe, com Especialização em Cirurgia Vascular, Mestrado e Doutorado pela Universidade Federal de São Paulo, Professor Titular da Universidade Federal de Sergipe. É membro das Academias Sergipana de Medicina, Educação, Letras, bem como das Academias Independente de Letras de Pernambuco e Intercontinental de Escritores. É escritor, poeta, coautor de várias antologias e autor de diversos livros e artigos científicos.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA

VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

JORNAL CINFORMONLINE ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

CLIQUE AQUI

Jardins • Aracaju/SE

VALOR

Comercial | Aluguel

#14788



Horizonte Jardins

VAGAS
1

ÁREA
45,00m²

Aluguel
R$ 4.350,00

Condomínio
R$ 570,77

Entre em contato
(79) 92675-7308

FILOSOFIA E POLITICA

1/7



CHRISTIAN LINDBERG
PROFESSOR DA UFS

A VITÓRIA DE LULA (PT) É A VITÓRIA DA DEMOCRACIA?

No último dia 25 de outubro, mais de 100 milhões de brasileiros se dirigiram às urnas para participarem do 2º turno da eleição presidencial. Os candidatos: Flávio Bolsonaro (PL) e Luís Inácio Lula da Silva (PT), atual presidente do Brasil e candidato à reeleição. A disputa, como se sabe, foi bastante acirrada, polarizando a opinião pública e os diversos afetos que mobilizaram os/as eleitores/as de todas as regiões do país.

Consagrado vencedor, com uma margem de pouco mais de 4 milhões de votos, a plataforma eleitoral do candidato

JORNAL **CINFORMONLINE**
ED. 1037 | **ANO 4** | **2.11.2026**

Lula (PT) pautou o tema da democracia. Dizia-se que ele era o representante dos valores democráticos enquanto a candidatura de Flávio Bolsonaro (PL) expressava sentimentos autoritários, a ponto de alguns analistas políticos afirmarem que sua vitória representaria um retrocesso para a democracia brasileira. Afinal, pode-se afirmar que a candidatura do petista era a expressão dos valores democráticos nessa eleição?

O termo da democracia é muito caro e mobilizou a reflexão de diversos filósofos e filósofas ao longo do tempo. A Grécia antiga, tida como o berço da democracia ocidental, o direito ao voto e de ser votado era limitado apenas aos homens livres. Mulheres e escravos não podiam votar. Havia, inclusive, filósofos que se opuseram à democracia, a exemplo Platão. Polêmicas à parte, pode-se afirmar que o termo democracia expressava o direito que os homens livres manifestavam sua cidadania. Os iluministas franceses, com destaque para Rousseau, ampliaram a noção ateniense

de democracia. Sob o guarda-chuva da vontade geral e, consequentemente, do sufrágio universal, o exercício da democracia foi expandido para todos os cidadãos, homens e mulheres. Entendia-se que garantir o direito à cidadania apenas aos homens provocava desigualdades que, no âmbito político, poderia converter-se na constituição de governos tiranos e autoritários, ou seja, antidemocráticos.

Mary Wolstonecraft, filósofa inglesa radicada na França, em seu célebre livro Reivindicação dos direitos das mulheres, foi uma ferrenha defensora da igualdade de gênero no exercício da cidadania. Para ela, a mulher deveria ocupar os mesmos espaços políticos que eram, até então, reservado apenas para os homens.

Em resumo, a noção de democracia demandou, ao longo dos tempos, a compreensão do que seria cidadania. Democracia, que tem sua origem no grego demos (povo) e kratos (poder), não se resume apenas ao direito ao voto ou à alternância de governos. Democracia,

JORNAL CINFORMONLINE ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

enquanto forma de governo, significa o regime político onde os/as cidadãos participam das decisões políticas, mas, principalmente, são dotados de direitos.

Norberto Bobbio afirmou que estamos vivenciando a era dos direitos. Parte-se da compreensão de que os indivíduos são cidadãos/as dotados/as de direitos - direito à vida, direito à saúde, direito à moradia, direito à educação etc. -, nos termos versado na Declaração Universal dos Direitos Humanos. Para tanto, espera-se que os governos promovam políticas públicas a fim de garantir os direitos individuais. Essa agenda, no Brasil, é materializada na Constituição Federal, a ponto de ela ter recebido o apelido de constituição cidadã. O princípio é o mesmo, sob o regime democrático, o objetivo do estado é propiciar políticas públicas que garantam e ou implantem os direitos todos os/as cidadãos. Em outras palavras, pode-se afirmar que um estado é mais ou menos democrático à medida que os direitos sejam efetivados.

JORNAL CINFORMONLINE ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

Voltando a pergunta que guia esse raciocínio: o presidente reeleito, Luís Inácio Lula da Silva (PT) canalizava os valores democráticos, ainda mais se comparado ao seu concorrente? Muito provavelmente, os/as eleitores/as de cada um dos candidatos terá resposta distinta. Contudo, sob o olhar da ciência e da filosofia, pode-se dizer que sim. Enquanto a campanha de Flávio Bolsonaro (PL) propunha ajuste fiscal, fim dos direitos trabalhistas (CLT), o corte de 250 bilhões de reais do orçamento no primeiro ano de governo, a confiança no Mercado como agente regulador da economia e, principalmente, o histórico da tentativa de golpe, em 2023, e sua aproximação com as milicias do Rio de Janeiro e os discursos autoritários e de ódio apresentava, em perspectiva, um governo não tão simpático, digamos, aos valores democráticos. Há, inclusive, quem afirmasse que a agenda programática dele fosse alinhada ao neoliberalismo.

Por outro lado, a candidatura de Lula (PT) foi enfática na defesa de políticas

públicas, através de programas sociais, que garantam os direitos para os/as cidadãos. A frente política que compôs, ainda na eleição de 2022, tinha no tema da defesa da democracia um de seus alicerces. Talvez, por isso, seu escolhido para compor sua chapa nas duas eleições (2022 e 2026) tenha sido um antigo adversário político. Além disso, durante a campanha eleitoral, seu governo protagonizou a aprovação do fim da escala 6x1, o que, na prática, permitirá aos/às trabalhadores/as a redução da jornada de trabalho para 40h/semanais. Talvez, por isso, tenha mobilizado milhões de brasileiros/as nas diversas manifestações ocorridas no 2º turno para apoiá-lo.

Por isso que a reeleição de Lula (PT) tem sido interpretada como uma vitória da democracia em nosso país. É dessa forma que lideranças políticas, dos mais variados cantos do planeta, têm repercutido o resultado da nossa eleição presidencial. Enquanto isso, Flávio Bolsonaro (PL) tem prometido realizar um governo paralelo, após fugir

JORNAL CINFORMONLINE | ED. 1037 | ANO 4 | 2.11.2026

das investigações que tem contra ele, e entrar na justiça para questionar o resultado eleitoral.

O desafio que o próximo governo Lula (PT) encontrará é governar com minoria na Câmara dos Deputados e no Senado, a exemplo do que ocorreu no atual e nos seus demais mandatos presidenciais. Também encontrará resistência das forças políticas adeptas do neoliberalismo, que proporão inúmeros ajustes fiscais e retirada de direitos em nome do Mercado provedor. Em suma, espera-se que o próximo mandato presidencial encontre caminhos para materializar o programa de governo vitorioso na última eleição presidencial. É a ampliação e o fortalecimento da cidadania que avalia a dimensão de um regime democrático, que tem no exercício da cidadania sua principal força motriz.

Christian Lindberg - é professor de Filosofia da Universidade Federal de Sergipe. Doutor em Filosofia da Educação (UNICAMP), com pós-doutorado em Educação (UNICAMP) e em Filosofia (UFABC). Coordenador do OBSEFIS e integrante do grupo de Ética e Filosofia Política da UFS.

VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA

VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS

CINFORM online | ECM Edição Comunicação & Marketing

EDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO ECM-EDIÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

DESDE DEZEMBRO **DE 2019**

EDITOR CHEFE

Fábio Viana
Jornalista DRT/SE | 1327
viana.jornalista@gmail.com
(79) 9.9981-1711

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira
oliveiraltemar@gmail.com
(79) 9.99823-0398

COLUNISTAS

Antônio Carlos dos Santos
Antonio José Pereira Filho
Cris Souza
Evaldo Becker
José Aderval Aragão
Lícia Melo
Saulo H. S. Silva

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana
(79) 9.9949-9262
Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 - Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540
Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00