

Baixe
o APP

TUDO AQUI. TUDO FÁCIL!

Para vender, alugar
ou cadastrar seu imóvel.



f @valorimobiliaria

VALOR
CENTRO IMOBILIÁRIO INTEGRAL

Vendas: (79) 9 9985-4222

Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

ESPORTIVO, SÓ NO VISUAL



DMULGAÇÃO

O Honda City Touring Sport é o topo de linha do compacto na versão hatch  **PÁGINA 4**



“ ANTES DA IGUÁ, A GENTE TINHA UMA DIFICULDADE MUITO GRANDE COM O ABASTECIMENTO DE ÁGUA. ”

Carlos Antônio dos Santos
MARLIN/SE

| 0800 400 4482
IGUA.COM.BR/SERGIPE

IGUÁ

SERGIPE

CUIDADO QUE
CHEGA JUNTO



4

HONDA CITY HATCHBACK TOURING SPORT
ESPORTIVO, SÓ NO VISUAL

20

ESPAÇO CAR+
GARANTIA ESTENDIDA

21

NOS PASSOS DO CRIADOR

22

NO EMBALO DA NFL

23

LENDA REVISTA

24

O PRIMEIRO É DELE

25

BOM TAMBÉM DE EMBARQUE

26

PROPAGANDA COMO NOS VELHOS TEMPOS



CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO **AQUI** E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana **(79) 99949-9262**



ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS
UMA VISITA **(79) 3304-5414**

 CLIQUE AQUI

Aluguel Residencial

Cód. 15648

 Bairro Mosqueiro

 **VALOR**



Exclusivo

Lago Paranoá



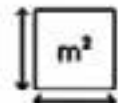
5 Quartos



5 Suítes



6 vagas



775 m²

R\$ 30.000,00

Condomínio: R\$ 1.160,07



Entre em contato

(79) 92675-7308



O City Touring Sport utiliza o mesmo conjunto mecânico de toda a gama do compacto, com motor 1.5 aspirado de 126 cavalos de potência e 15,8 kgfm de torque, associado ao câmbio automático tipo CVT com 7 marchas simuladas

ESPORTIVO, SÓ NO VISUAL

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

Nem todo mundo sabe que o Honda City nasceu originalmente como um hatchback, diferentemente de quando o modelo ressurgiu em 2009 no Brasil como um sedã compacto, produzido na antiga unidade de Sumaré (SP) da marca japonesa. Aliás, o City foi um dos principais responsáveis pela retirada de linha do Civic no país. O sucesso do City acabou provocando o efeito conhecido como “canibalização”, com o compacto “roubando” as vendas de seu “irmão” mais velho. Em 2022, o City escreveria um novo capítulo de sua trajetória no mercado



brasileiro, com a estreia da versão hatch, para conviver com a carroceria sedã, com a produção sendo transferida para a nova fábrica de Itirapina (SP), na sétima geração mundial do compacto.

O City hatch trouxe as configurações LX, EX, EXL e Touring e acrescentaria a Touring Sport – a variante avaliada nesta reportagem. A nova versão Touring Sport assumiu o posto de topo de linha do hatch compacto, trazendo um apelo mais esportivo, pensado especialmente para os fãs de design e personalização. Ela se destaca pelo visual diferenciado, com elementos que se harmonizam com a grade dianteira em black piano integrada aos faróis, teto e retrovisores pretos, rodas de liga leve escurecidas em preto brilhante e ponteira de escapamento esportiva, tudo de série.

A gama do City hatchback parte da opção de entrada LX, com preço a partir de R\$ 117.500, da EX, a R\$ 136.300, da EXL, a R\$ 143.700, da Touring, a R\$ 152.200, e da Touring Sport, a R\$ 155.300, com itens



herdados da Touring, como faróis full LED, partida remota e pacote de segurança avançada Honda Sensing, com apelo visual esportivo. A configuração é oferecida exclusivamente na cor Vermelho Supernova.

O pacote de equipamentos é o mesmo da Touring, incluindo freio de estacionamento eletrônico com Auto Hold, carregador por indução, central multimídia com espelhamento para Android Auto e Apple CarPlay sem fio, quatro entradas USB (duas na frente e duas atrás), ar-condicionado digital de duas zonas, sensor de chuva, painel digital de 7 polegadas e sistema Lane Watch, que amplia o campo de visão lateral.

Debaixo do capô, permanece o motor 1.5 aspirado de quatro cilindros com injeção direta, de 126 cavalos de

potência e 15,8 kgfm de torque, acoplado ao câmbio tipo CVT com 7 marchas simuladas e “paddles shifters” no volante para trocas sequenciais ao comando do motorista. Na segurança, traz seis airbags, freios a disco nas quatro rodas e o pacote Honda Sensing, que inclui controle de cruzeiro adaptativo (ACC), frenagem automática, assistente de permanência em faixa, mitigação de evasão de pista e comutação automática de farol alto.

A variante Touring Sport adota um padrão de equipamentos mais voltado para o premium familiar, oferecendo conforto, segurança e conveniência, como o freio de estacionamento eletrônico com Brake Hold, o painel com tela de TFT de 7 polegadas multiconfigurável, o ar-condicionado digital dual zone e o sensor de chuva.

A BORDO

TECNOLOGIA E REFINAMENTO

O interior do Honda City hatchback Touring Sport destaca-se pelo acabamento refinado e tecnológico, mantendo a base da versão Touring com um toque exclusivo



de esportividade. Os bancos são revestidos em couro perfurado com costuras aparentes e abas laterais pronunciadas para maior firmeza. Como diferenciais em relação à Touring, a Sport traz pedaleiras esportivas metálicas, painéis e portas com superfícies revestidas em couro macio e detalhes em preto brilhante e acabamento das portas com combinação de couro e costuras contrastantes. O volante é revestido em couro, com comandos integrados do sistema multimídia e do piloto automático.

Integrada ao painel, a central multimídia tem tela de 8 polegadas e conectividade com Apple CarPlay e Android Auto sem fio, enquanto o painel de instrumentos configurável de 7 polegadas tem marcadores claros para o



motorista. O sistema de ar-condicionado de duas zonas é automático e digital, com saídas dedicadas para os passageiros do banco traseiro. Há carregador de celular por indução e tomadas USB frontais e traseiras do tipo A e C.

O espaço interno do City Touring Sport é bem adequado para pernas e cabeça no banco traseiro, beneficiado pelo bom entre-eixos do carro, de 2,60 metros. Com o sistema Magic Seat, existe a possibilidade de rebatimento e levantamento dos bancos traseiros para reconfigurar o espaço de várias formas, especialmente para transportar objetos grandes.

Por outro lado, o bem estar na cabine poderia ser melhorado em alguns aspectos. Entre os quais, falta o sistema eletrocrômico do retrovisor (antiofuscante automático), item mais do que esperado em uma versão topo de linha, os espelhos dos quebra-sóis não têm iluminação dedicada e a posição do carregador por indução e do porta-copos poderia ser invertida para facilitar o manuseio de garrafas e copos



maiores. Em termos de estilo e praticidade, o design gráfico do painel de instrumentos e da central multimídia, assim como sua interface, parecem um tanto defasados em comparação a concorrentes diretos mais modernos nesse quesito. Na comodidade do pessoal de trás, um ocupante com estatura mais alta pode ter alguma dificuldade para entrar no carro e para achar uma posição mais confortável para a cabeça e as pernas.

COMPORTAMENTO

PARA A PROPOSTA, FALTA DESEMPENHO

Alguns modelos apostam no visual aventureiro e não têm a mínima condição para encarar os mais fáceis percursos de off-road, enquanto outros “vestem a roupa” da esportividade e não têm qualquer





diferença de performance em relação às outras versões de sua gama. O City hatch Touring Sport está no segundo grupo. O desempenho da opção “top” do hatch compacto da Honda é equilibrado e focado na eficiência, sem uma “vírgula” a mais de esportividade comparado às outras configurações da família, a não ser pelas pedaleiras metálicas do tipo competição, que estão ali “só pra inglês ver”, e a alguns enfeites. O mais notório é a cor Vermelho Supernova (exclusiva da Touring Sport), que atrai os olhares por onde o carro passa.

De acordo com a Honda, o desempenho do City hatch Touring Sport é o que o motor 1.5 aspirado de 126 cavalos de potência a 6.200 rotações por minuto tanto com gasolina quanto etanol e 15,5 kgfm



(gasolina) e 15,8 kgfm (etanol), sempre a 4.600 rpm, pode oferecer. Nada a mais, nenhuma calibração especial. Sendo assim, o hatch compacto acelera de zero a 100 km/h em 10,6 segundos e pode chegar à final de 186 km/h. Por outro lado, o comportamento do câmbio automático tipo CVT com 7 marchas simuladas é bastante satisfatório, como em todos os modelos da Honda.

Para encontrar mais prazer e ter um vislumbre de esportividade, o motorista pode optar por trocar as marchas de forma sequencial e em “borboletas” localizadas atrás do volante. Aí, fica mais legal! Certamente, o carro ficaria mais afinado a sua proposta esportiva se fosse equipado com o motor 1.5 VTEC turbo de 177 cavalos e 24,5 kgfm do HR-V, que utiliza o mesmo tipo de transmissão.

A estabilidade do City hatch Touring Sport é equilibrada e segura, voltada para uma condução familiar e confortável. O sistema de suspensão (dianteira independente tipo MacPherson e traseira por eixo de torção)



absorve bem as irregularidades do chão sem comprometer a firmeza, com baixa oscilação da carroceria mesmo em curvas mais rápidas. A direção elétrica progressiva é leve nas manobras e firme na estrada, mas sem a rigidez típica de um esportivo raiz.

Por ser um hatch compacto, portanto, com carroceria mais leve, o City Touring pode apresentar “flutuação” em rodovias em velocidades mais elevadas, ficando mais sensível a ventos laterais. Já no consumo de combustível, conforme o Inmetro, o City Touring Sport tem médias urbanas de 13,2 km/l abastecido com gasolina e 9,2 com etanol. Na estrada, fica em 15 km/l com gasolina e 10,5 km/l com etanol.

O Honda SENSING, pacote de tecnologias avançadas de segurança e assistência ao condutor, presente na Touring Sport, utiliza uma câmera de visão ampla no para-brisa para monitorar as condições de tráfego à frente, destacando controle de cruzeiro adaptativo (ACC) com função Low Speed Follow, para acompanhar o trânsito lento até parar, sistemas de frenagem para mitigação de colisão, de assistência de permanência em faixa e de redução de evasão de pista e comutação automática de farol.

FICHA TÉCNICA

HONDA CITY HATCHBACK TOURING SPORT

Motor:

1.5 aspirado, injeção direta,
16 válvulas, 4 cilindros em linha

Potência:

126 cv a 6.200 rpm
(etanol e gasolina)

Torque:

15,8 kgfm (etanol) / 15,5 kgfm
(gasolina) a 4.600 rpm

Transmissão:

automática tipo CVT com 7 marchas
simuladas, com “paddles shifters”



Tração: dianteira

Direção: assistência elétrica progressiva

Carroceria: hatchback compacto, 5 lugares

Combustível: etanol e gasolina

Suspensão: dianteira, independente, tipo MacPherson, traseira, eixo de torção

Freios: dianteira, discos ventilados, traseira, discos sólidos, ABS + EBD

Rodas e pneus: liga leve com acabamento escurecido em preto perolizado (ou preto brilhante/black piano) de 16 polegadas, 185/55 R16

Dimensões: 4,34 metros de comprimento, 1,74 metro de largura, 1,49 metro de altura, 2,60 metros de entre-eixos

Porta-malas: 268 litros

Tanque de combustível: 40 litros

Preço: **155.300**



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



 CLIQUE AQUI

 Farolândia • Aracaju/SE



Residencial

Aluguel

Exclusivo Valor

#15536



Life Universitá



QUARTOS

2



VAGAS

1



ÁREA

60,00m²



SUITES

1

Aluguel

R\$ 3.100,00

Condomínio

R\$ 388,33



Entre em contato

(79) 92675-7308

 CLIQUE AQUI

 São José • Aracaju/SE



Comercial

Aluguel

#15700



Mobiliado

JAB - Centro Médico Dr. José Augusto Barreto



VAGAS

1



ÁREA

52,61m²



BANHEIROS

3

Aluguel

R\$ 2.800,00

Condomínio

R\$ 942,64



Entre em contato

(79) 92675-7308

 CLIQUE AQUI

 Jardins • Aracaju/SE



Residencial

Aluguel

#15713



Manhattan Residence



QUARTOS

2



VAGAS

1



ÁREA

69,02m²



SUITES

1

Aluguel

R\$ 3.900,00

Condomínio

R\$ 820,00



Entre em contato

(79) 92675-7308

 CLIQUE AQUI

 Zona de Expansão (Olhos D'Agua) • Barra dos Coqueiros/SE



Residencial Venda

#15583





QUARTOS

3



VAGAS

2



ÁREA

129,38m²



SUITES

2

Valor de venda

R\$ 740.000,00

Condomínio

R\$ 400,00



Entre em contato
(79) 92675-7194



FOTOS DIVULGAÇÃO



Por **Daniel Dias** | Flashmotors

GARANTIA ESTENDIDA

A Leapmotor passa a oferecer garantia de seis anos ou 150 mil quilômetros (o que ocorrer primeiro) em seus veículos no Brasil. A proteção de fábrica para bateria de tração, motor elétrico e inversor segue de oito anos. A garantia contratual é válida para a linha ano-modelo 2027 (incluindo as unidades já comercializadas e entregues aos clientes). Os modelos beneficiados são o B10 100% elétrico 2026/2027 em diante, o C10 100% elétrico 2026/2027 em diante e o C10 Ultra-Híbrido 2026/2027 em diante, estando disponível também para o próximo lançamento da marca chinesa, o B10 Ultra-Híbrido. A manutenção

da garantia ocorre mediante atendimento das regras contratuais, que devem ter as revisões periódicas feitas na rede de concessionárias da Leapmotor distribuídas pelo Brasil. As revisões de todos os modelos da fabricante devem ocorrer a cada 12 meses ou com 20 mil quilômetros rodados, o que ocorrer primeiro. ■

McLAREN

NOS PASSOS DO CRIADOR

A McLaren revela sua nova identidade visual, reunindo passado, presente e futuro da marca em uma expressão conectada com a McLaren Automotive (de carros de rua) e a McLaren Racing (especialmente na equipe da Fórmula-1). A nova identidade está enraizada na visão e na ambição do fundador, o neozelandês Bruce McLaren, e no mundo mais amplo que a McLaren está construindo para seus clientes, empregados, fãs e comunidade global. Por mais de 60 anos, a McLaren tem sido definida pela crença de que sempre há uma maneira de ir além. Desde avanços nas corridas até inovações em carros de rua, que se iniciaram com o McLaren F1, a filosofia moldou cada era da marca. “Há algo singularmente especial na McLaren. Ao longo de nossa história, nunca nos contentamos em seguir caminhos pré-estabelecidos. Sempre olhamos para frente, impulsionados por um

desejo incansável de inovar, criar e superar expectativas. A evolução de nossa identidade visual captura esse espírito. É um reflexo da jornada que estamos trilhando como empresa”, afirma David Woodhouse, diretor de Criação da McLaren Automotive. ■



NO EMBALO DA NFL

Única marca premium e exclusiva de picapes do mercado, a Ram e a NFL, a liga de futebol americano – que conta com uma grande base de fãs no Brasil –, promoveram várias ações no Rio de Janeiro durante o mês de setembro, quando a cidade recebeu o “NFL Rio Game”, no dia 27, no Maracanã. O calendário de atividades incluiu a “Ram Team Parade”, participação da marca na “NFL Run”, sorteio de ingressos e ativações no dia da partida entre Dallas Cowboys e Baltimore Ravens. Outra ação foi a atuação da Ram na “NFL Run” no Parque Garota de Ipanema. A prova de cinco quilômetros contou com uma picape-madrinha e a presença de Ramiro, mascote oficial da marca, na liderança do aquecimento. ■



LENDA REVISTA

De acordo com marca francesa, o Renault 8 Gordini Concept não é apenas um tributo a um ícone do automobilismo. Ele ilustra também a forma como a Renault revive seu legado. Nos últimos anos, a marca está reinterpretando alguns de seus modelos por meio de criações únicas que promovem um diálogo entre o passado e o futuro. O Renault 8 Gordini Concept – 100% elétrico – faz parte dessa estratégia. O carro-conceito fará parte do patrimônio e do legado da fabricante ao lado de modelos históricos, arquivos e obras que serão reunidos em Flins, na França, no futuro museu “Coleção Renault”, aberto ao público. Lançado em 1964, o Renault 8 Gordini oferecia performances de um verdadeiro carro esportivo, com 95 cavalos e motor e tração traseiros, o que exigia uma pilotagem aguçada. Ao mesmo tempo, a arquitetura eficiente e delicada fez do Renault 8 Gordini (o “Gorde”) um carro de treinamento para toda uma geração de pilotos, com o ex-piloto francês Jean Ragnotti (atualmente, com 81 anos de idade), que participou durante

muito tempo do Mundial de Rali (WRC), sendo responsável pela primeira vitória de um carro turbo na categoria, com o Renault 5 no Rali de Monte Carlo de 1981. ■

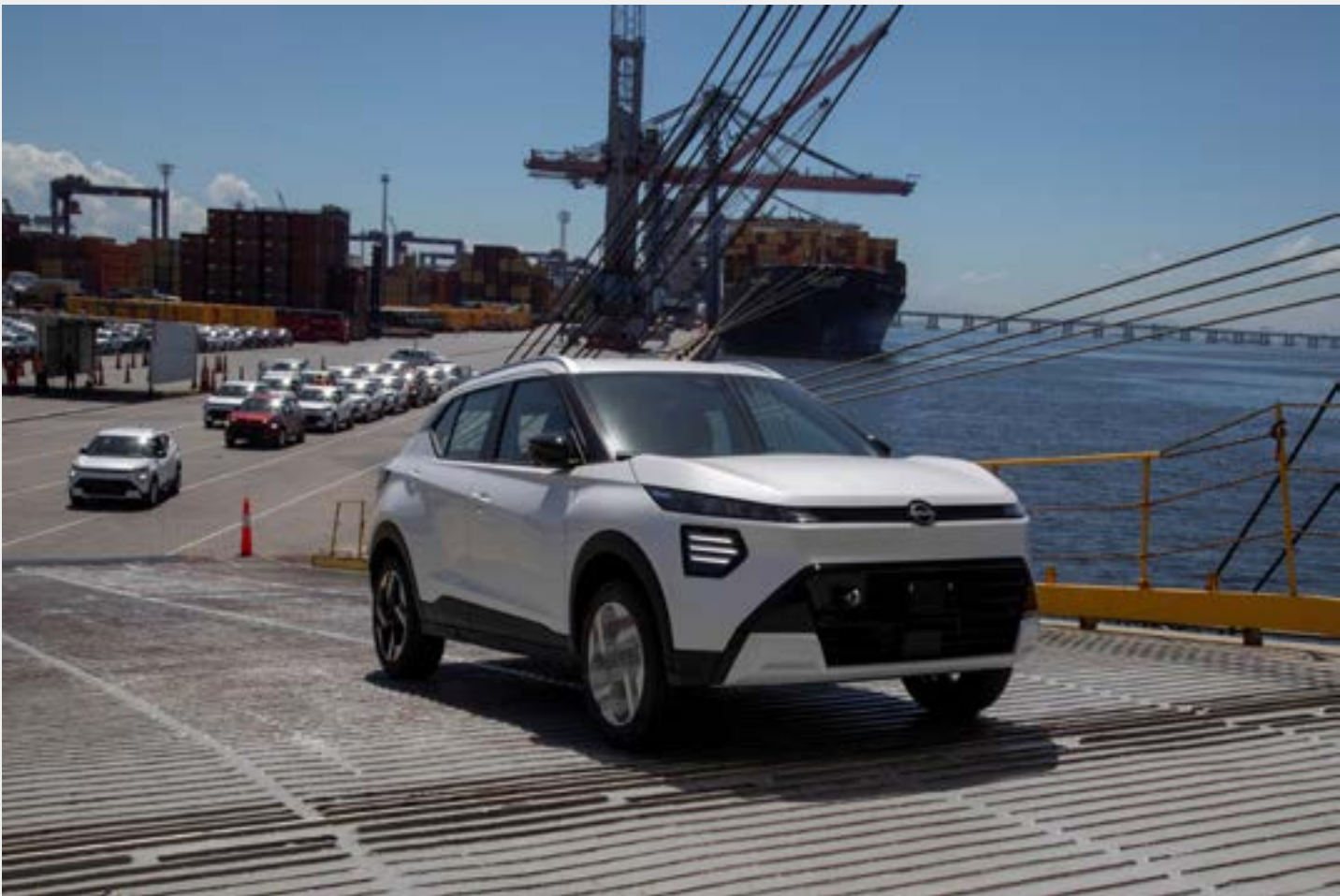
O PRIMEIRO É DELE

A Jeep marca um novo capítulo de sua trajetória no Brasil com a entrega do primeiro Avenger, lançado neste ano e produzido no Polo Automotivo Stellantis de Porto Real, no Estado do Rio de Janeiro. Lucas Valente, de 36 anos, recebeu as chaves do carro que chega para ser a nova porta de entrada da marca norte-americana no

Brasil. A relação de Valente com a Jeep não é recente. Ela se iniciou há cerca de 20 anos, quando seu pai adquiriu um Jeep Cherokee Sport no começo dos anos 2000. Desde então, o entusiasmo de Valente pela marca



só cresceu. Já adulto, o primeiro dono de um Avenger passou por toda a linha de SUVs da marca no Brasil, com o Renegade, o Compass e o Commander. Para Valente, não é possível apontar uma única tecnologia como diferencial mas o conjunto de soluções que tornam o Avenger um produto singular em sua categoria. “O que a Jeep está entregando para o mercado brasileiro é simplesmente fantástico”, resumiu. ■



BOM TAMBÉM DE EMBARQUE

A Nissan acaba de celebrar dois marcos para sua operação industrial no Brasil. Produzido no Complexo Industrial de Resende, no Rio de Janeiro, o Kait atingiu a marca de 10 mil unidades exportadas, passando a ser comercializado em 12 países. Com isso, o SUV compacto amplia sua presença internacional e reforça o papel estratégico da fábrica brasileira como centro de exportação



da Nissan. Desde o início das exportações do modelo, em março deste ano, a marca japonesa vem expandindo a presença do Kait na América Latina. O processo de exportação do Kait conta com uma estrutura instalada dentro do próprio complexo de Resende. Após a produção, os veículos seguem para a área de operação de embarque da fábrica, na qual uma equipe especializada atua em dez rampas que servem de ponte para levar o SUV ao alto dos caminhões-cegonha, responsáveis pelo transporte até o Porto do Rio de Janeiro. ■

PROPAGANDA COMO NOS VELHOS TEMPOS

Para a maioria dos carros, “lama” significa “sujeira”. No entanto, para os donos do Bronco Sport e da Ranger, a lama é um troféu das aventuras vividas com o veículo. Esse é o mote da campanha lançada pela Ford, “Redesenhada pelas trilhas”, criada pela Wieden+Kennedy São Paulo. Em vez de focar em belas paisagens e características técnicas dos veículos, a produção explora uma nova perspectiva, transformando “algo



**CLIQUE AQUI
BAIXE SUA EDIÇÃO
SEMANAL**

CONHEÇA NOSSO PORTAL
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



a ser removido” em prova de capacidade para alcançar destinos pouco acessíveis. A campanha publicitária parte da ideia de que a lama não esconde um veículo off-road, ela revela os lugares por onde ele passou. Mais do que mostrar para onde os carros foram, a peça destaca o que eles trouxeram de volta. De acordo com a Ford, o conceito vem de um princípio simples: nem todo design vem de fábrica. Para esses carros, a relação com a trilha também define sua identidade. A série de anúncios destaca detalhes do Bronco Sport e da Ranger completamente cobertos de lama, acrescentando frases como “nem todo design vem de fábrica”, “Chapada Diamantina esteve aqui” e “lama não cobre. lama revela”. ■



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS

 CLIQUE AQUI

 Zona de Expansão (Olhos D'Agua) • Barra dos Coqueiros/SE



Residencial

Venda

#15717



SUNSET BEACH RESIDENCE



QUARTOS

3



VAGAS

2



ÁREA

130,00m²



SUITES

3

Valor de venda

R\$ 700.000,00

Condomínio

R\$ 400,00



Entre em contato

(79) 92675-7194

 CLIQUE AQUI

 Atalaia • Aracaju/SE



Comercial

Aluguel

#15726



Galpão



VAGAS

3



ÁREA

180,00m²



BANHEIROS

2

Aluguel

R\$ 6.500,00



Entre em contato

(79) 92675-7308

EDITOR CHEFE

Fábio Viana

Jornalista DRT/SE | 1327
viana.jornalista@gmail.com

 (79) 9.9981-1711

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA FLASHMOTORS)

Daniel Dias

agenciaflashmotors@gmail.com
(51) 9.8119-6575

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540
Telefone: **(79) 3085 - 0554** – CNPJ 35.851.783/0001-00