

CINFORM *online*

VEÍCULOS

JORNAL CINFORMONLINE - ED. 915 | ANO 4 | 14/5/2026

Baixar
o APP

TUDO AQUI. TUDO FÁCIL!

Para vender, alugar
ou cadastrar seu imóvel.



f @valorimobiliaria


VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EMPRESAS MOBILIÁRIAS

Vendas: (79) 9 9985-4222

Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

É O QUE É

Principal novidade da
Chevrolet neste ano,
o Sonic é apresentado
em São Paulo como
aspirante a SUV  P.5





TARIFA SOCIAL

ECONOMIA DE 50% NA CONTA
DE ÁGUA E ESGOTO.

O DESCONTO CHEGOU
PARA BENEFICIAR
MAIS DE 100 MIL FAMÍLIAS
SERGIPANAS.

☎ | 0800 400 4482
IGUA.COM.BR/SERGIPE



*Para os clientes que preenchem os requisitos será concedido desconto de 50% sobre os primeiros 15 m³ consumidos.



ANO 4 – **ED. 915** – 14/5/2026 – **2**



5

CHEVROLET SONIC PREMIER
É O QUE É

20

ESPAÇO CAR+
ALTA NO MÊS E NO ACUMULADO

21

ACIRRA A BRIGA PELA PONTA

22

TOMADA PARA CIMA

23

TODOS VIZINHOS

24

VOO NO “INFERNO VERDE”

25

DESEMPENHO TAMBÉM NAS VENDAS

26

DOIS MILHÕES DEPOIS



CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO **AQUI** E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana **(79) 99949-9262**



ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS
UMA VISITA **(79) 3304-5414**



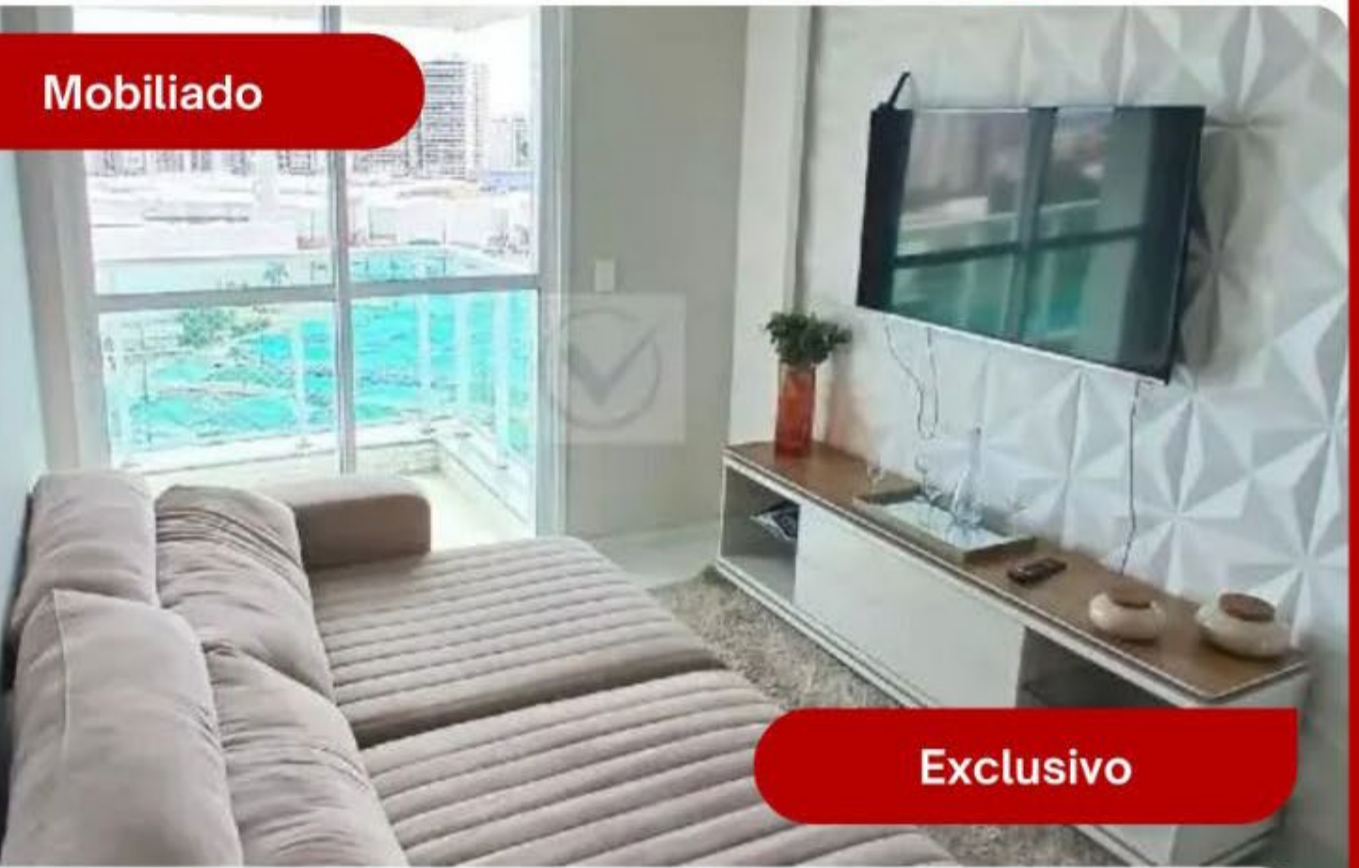
Aluguel Residencial

Cód. 9079

Bairro Jardins



Mobiliado



Exclusivo

Neo Residence Jardins

3 Quartos

1 Suítes

2 Vagas

80 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



O Sonic herda o “powertrain” do Tracker, com motor 1.0 turbo de 115 cavalos de potência e 18,9 kgfm de torque, acoplado ao câmbio automático de 6 marchas

É O QUE É

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

A Chevrolet apresentou na quinta-feira da semana passada no Distrito Anhembi, em São Paulo, seu principal lançamento para o mercado brasileiro neste ano, o Sonic, produzido em Gravataí (RS) ao lado das versões hatch e sedã do Onix, todos compactos. A marca norte-americana embarcou na mesma peça de marketing oportuno da Citroën em 2021, quando a



fabricante francesa revelou o C3 reestilizado como sendo um compacto com “atitude de SUV”. Desta vez, a General Motors foi além, taxando o Sonic como um “SUV-cupê”. No máximo, a novidade é um hatch com estilo cupê, o que de nada desmerece o modelo. Sem direito a teste dinâmico, o evento na capital paulista serviu ao menos para a divulgação do preço das duas variantes do novo carro, a Premier, a R\$ 129.990 (promocional de lançamento), e a RS, a R\$ 135.990. O Sonic é equipado com motor 1.0 turbo, injeção direta, com 115 cavalos de potência e 18,9 kgfm de torque, associado ao câmbio automático de 6 marchas, tudo herdado do Tracker.

De acordo com a General Motors, o Sonic estará posicionado entre o futuro Onix Activ e o Tracker, com o design inspirado no Equinox EV. “O Sonic eleva a Chevrolet ao status de ter o maior portfólio de SUVs e crossovers do mercado. Acreditamos que o Sonic tem potencial para se tornar o automóvel de passeio mais desejado e emplacado da região”, desafiou Thomas Owsianski, presidente da GM América do



Sul. Segundo a marca norte-americana, a afirmação se apoia em projeções que apontam para um crescimento contínuo da participação dos SUVs nos próximos anos, especialmente das derivações consideradas inovadoras, como os modelos de estilo cupê. O Sonic traz balanço traseiro ligeiramente alongado, vidro mais inclinado, silhueta dinâmica e suspensão elevada.

O novo modelo da fábrica de Gravataí teve investimento de cerca de R\$ 1 bilhão em engenharia, validação, modernização da linha de montagem e treinamento de pessoal. O Sonic foi concebido localmente



TARIFA SOCIAL

ECONOMIA DE 50% NA CONTA DE ÁGUA E ESGOTO.

O DESCONTO CHEGOU PARA BENEFICIAR MAIS DE 100 MIL FAMÍLIAS SERGIPANAS.

0800 400 4482
IGUA.COM.BR/SERGIPE



*Para os clientes que preenchem os requisitos será concedido desconto de 50% sobre as tarifas de consumo.



em parceria com os estúdios de design e os centros tecnológicos globais da companhia. O projeto utilizou ambiente virtual e recursos de inteligência artificial em grande escala, com promessa de baixos custos de manutenção.

O Brasil foi escolhido para a avant-premiere do Sonic. Para a Chevrolet, tanto a Premier quanto a RS têm acabamento topo de linha, com a primeira focando em sofisticação e a segunda acentuando o caráter esportivo do carro. Ambas trazem soluções de refinamento e materiais selecionados de SUVs de segmentos mais caros da própria marca.

Coube ao Sonic estreiar a nova geração do sistema Chevrolet Intelligent Driving, um conjunto de assistentes de segurança que monitora o ambiente ao redor do automóvel em tempo real por meio de uma câmera frontal de alta resolução – com área de cobertura ampliada em relação à geração anterior –, sendo capaz de identificar veículos, pedestres e ciclistas para prevenir acidentes.



Outro destaque é a dinâmica veicular particular do Sonic. A percepção ao volante se auxilia de um conjunto mecânico pensado especialmente para as dimensões e a proposta do carro. A formulação dessa equação vem do motor turbo de injeção direta, do vão livre ampliado e da direção com assistência elétrica com calibração exclusiva. Associada a isso, há uma nova relação de marchas e ajustes mecânicos para respostas mais naturais e progressivas, transmitindo maior controle e confiança em qualquer velocidade. Tudo que não pôde ser comprovado no lançamento pela falta de um teste dinâmico.

O Sonic tem a pretensão de ser o mais econômico entre os utilitários

esportivos a combustão equipados com transmissão automática, graças à combinação de baixo peso, aerodinâmica calibrada e pneus de baixa resistência ao rolamento. Disponível a partir da primeira quinzena deste mês nas concessionárias, em seis opções de cores (Azul Boreal, Branco Summit, Prata Shark, Preto Ouro Negro, Vermelho Scarlet e a inédita Cinza Urbano), o Sonic vem de fábrica com painel digital, multimídia com Wi-Fi embarcado e OnStar, alerta de colisão com sistema de frenagem automática de emergência, assistente de estacionamento, ar-condicionado digital, sistema de iluminação full-LED e rodas de liga leve de 17 polegadas.

No campo da segurança ativa, o Sonic estreia a nova geração do Chevrolet Intelligent Driving, que usa uma câmera frontal de alta definição com cerca de 40% a mais área de cobertura para ler o cenário à frente. Com essa arquitetura, a frenagem automática de emergência passa a atuar em uma faixa mais ampla de velocidades (de oito a 130 km/h) e habilita um recurso



que reconhece diferenças de textura entre o pavimento e as áreas laterais da pista de rolagem para auxiliar na manutenção do veículo dentro da faixa. A partir daí, entram em ação sistemas como a própria frenagem automática de emergência, o assistente de permanência em faixa com correção ativa, a função de manutenção de faixa em situações de perigo e o alerta de ponto cego, apoiados por controles eletrônicos de estabilidade e tração e por seis airbags de série.

Para manobras, o novo modelo combina tecnologia e praticidade. Uma câmera de alta resolução amplia o campo de visão do motorista, enquanto sensores de estacionamento monitoram a aproximação de obstáculos pouco evidentes e ajudam

a reduzir o risco de danos ao parar o carro em locais apertados ou sair de um espaço em ângulo. O destaque é o Easy Park, exclusivo da versão RS, que auxilia em vagas paralelas ou perpendiculares assumindo o comando da direção, com o motorista controlando apenas o acelerador, o freio e a seleção de marcha.



A BORDO E ACESSÓRIOS

CONNECTIVIDADE E SOFISTICAÇÃO

Por dentro, o Sonic traz painel em linhas horizontais integrado ao Virtual Cockpit System, formado por quadro de instrumentos digital de 8 polegadas e central multimídia de 11 polegadas levemente voltada para o motorista.

Aluguel Residencial

Cód. 4932

 **Bairro Jardins**



Exclusivo



Mobiliado

Neo Residence Jardins



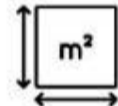
2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



Materiais macios ao toque em áreas estratégicas, como nos apoios de braço, apliques de aspecto premium e comandos bem posicionados elevam o padrão da cabine. O volante multifuncional de base reta, com ajustes de altura e de profundidade, conta com a gravata da marca atualizada e inserções em preto brilhante envolvendo os comandos de áudio e dos sistemas de assistência.

Os bancos com forração premium tipo “pillow top” agregam uma camada extra de espuma, para melhorar o conforto em trajetos longos. Na versão Premier, o ambiente interno combina cinza com preto, já o Sonic RS adota uma leitura mais esportiva, com cabine predominantemente preta, costuras decorativas e cintos de segurança em vermelho. Em conectividade,



o Sonic inaugura a nova estrutura de serviços OnStar na linha 2027. Todos os veículos equipados com esse sistema passarão a sair de fábrica com o plano Basics incluído por oito anos, dando acesso ao aplicativo myChevrolet, a diagnósticos remotos, à localização do veículo e a comandos à distância.

O centro da experiência a bordo é o Virtual Cockpit System. A central oferece projeção sem fio para Android Auto e Apple CarPlay, Bluetooth para dois celulares, Wi-Fi nativo e capacidade de receber atualizações remotas de software, permitindo incorporar melhorias e novas funções ao longo do tempo. O Sonic agrega USB dianteiras e traseiras e carregador de celular por indução.



Pensando em personalização, a Chevrolet lança o Sonic acompanhado por uma linha de acessórios originais. São mais de 70 itens desenvolvidos em conjunto com o veículo para repetir, no exterior e na cabine, a linguagem de formas, proporções e grafismos do projeto original. Todos os acessórios são homologados e validados pela engenharia da GM e podem ser instalados diretamente nas concessionárias sem afetar a garantia do veículo, que é de cinco anos.



FICHA TÉCNICA

CHEVROLET SONIC PREMIER

13/13

Motor: : transversal, turbo, 3 cilindros, injeção direta, 999 cm³, 4 válvulas por cilindro, taxa de compressão 10,5:1

Potência: 115 cv a 5 mil rpm

Torque: 18,9 kgfm a 1.800 rpm (A)

Transmissão: automática, 6 marchas

Velocidade máxima: 190 km/h

Aceleração: 0 a 100 km/h em 10,5 segundos

Consumo: cidade, 12,1 km/l (G), 8,4 km/l (A), estrada, 14,8 km/l (G), 10,4 km/l (A)

Tração: dianteira

Direção: assistência elétrica

Combustível: gasolina e etanol

Suspensão: dianteira, independente tipo MacPherson, traseira, eixo de torção

Freios: dianteira, a disco, traseiro, tambor

Rodas e pneus: liga leve de 17 polegadas, 205/50 R17

Dimensões: 4,23 metros de comprimento, 1,77 metro de largura, 1,53 metro de altura, 2,55 metros de entre-eixos

Peso: 1.139 kg

Tanque de combustível: 44 litros

Porta-malas: 392 litros

Altura mínima em relação ao solo: 20 cm

Preço: R\$ 129.990



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



Aluguel Residencial

Cód. 4980

 **Bairro Mosqueiro**



Apto Mobiliado



Condomínio Portal dos Trópicos



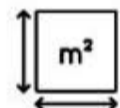
3 Quartos



1 Suíte



2 Vagas



125 m²

R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



Aluguel Comercial

Cód. 12351

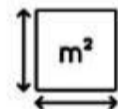
Bairro Jardins



Melhor localização do Jardins



Excelente Terreno Comercial



720 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



Entre em contato

(79) 9 9972-5447



ESPAÇO **CAR**MAIS

FOTOS DIVULGAÇÃO



Por **Daniel Dias** | Flashmotors

ALTA NO MÊS E NO ACUMULADO

De acordo com a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrade), abril teve venda de 237.256 unidades de carros de passeio e comerciais leves no Brasil, com aumento de 20,3% sobre o mesmo mês do ano passado e queda de 8,1% ante março de 2026. No acumulado do primeiro quadrimestre, houve 834.688 unidades vendidas, representando crescimento de 16,7% em comparação ao mesmo intervalo do ano passado. Nos modelos, a picape compacta Fiat Strada manteve a liderança em abril, com 14.905 emplacamentos, à frente dos hatches

compactos Volkswagen Polo (8.367 unidades), Fiat Argo (7.991) e Chevrolet Onix (7.847), dos SUVs compactos Volkswagen T-Cross (7.810) e Hyundai Creta (7.649), do elétrico BYD Dolphin Mini (6.880), do hatch compacto Hyundai HB20 (6.764), da picape compacta Volkswagen Saveiro (6.467) e do subcompacto Renault Kwid (6.451 completando as dez primeiras posições do ranking. ■



ACIRRA A BRIGA PELA PONTA

Entre as marcas, a italiana Fiat manteve a primeira colocação em abril, com 45.627 unidades vendidas e 19,3% de participação de mercado, seguida pela alemã Volkswagen – que tem no Polo o carro de passeio mais vendido do Brasil –, com 38.903 emplacamentos e 16,4% de “market share”, na menor diferença entre as duas primeiras colocadas depois de muito tempo. A norte-americana General Motors foi a terceira colocada no mês, com

25.100 unidades e 10,5% de participação, à frente da sul-coreana Hyundai (18.563 e 7,8%), da chinesa BYD, que vende apenas veículos eletrificados no Brasil, com 18.472 unidades comercializadas e 7,7% de “share”, da japonesa Toyota (14.613 e 6,1%), da francesa Renault (12.083 e 5,09%), da japonesa Honda (9.016 e 3,8%), da norte-americana Jeep (8.529 e 3,5%) e da sino-brasileira Caoa Chery (7.482 e 3,1%). ■



TOMADA PARA CIMA

O mercado de veículos eletrificados teve 43.434 unidades vendidas no mercado brasileiro em abril, alta de 8,5% sobre março, sendo 17.477 de 100% elétricos, aumento de 24,4%, e 25.957 de híbridos, avanço de apenas 0,02%. Nos elétricos, a BYD manteve uma larga vantagem sobre as demais, com 10.425 emplacamentos em abril e 59,6% de participação, sendo 6.880 só do Dolphin Mini. Na sequência, vieram a

Geely (3.761 e 21,5%), a General Motors (1.297 e 7,1%), a Volvo (419 e 2,4%) e a GWM (365 e 2,09%). A BYD também é líder nos híbridos, com 8.049 unidades e 31,01% de participação, à frente da Toyota (4.139 e 15,9%), da GWM (3.292 e 12,6%), da Omoda & Jaecoo (2.710 e 10,4%) e da Fiat (2.276 e 8,7%). ■



TODOS VIZINHOS

Os clientes da Nissan do sul do Estado do Rio de Janeiro passaram a contar com uma concessionária exclusiva, na cidade de Barra Mansa, município vizinho ao Complexo Industrial de Resende, onde são fabricados os SUVs Kicks e Kait. A nova loja Nissan Keiko oferece serviços completos de venda e pós-venda e atenderá a clientes das cidades de Resende, Itatiaia, Quatis, Barra do Piraí, Pinheiral, Rio Claro, Porto Real e Volta Redonda. A mais nova unidade da Nissan e do grupo Keiko segue o padrão global de identidade visual da marca em suas concessionárias, oferecendo espaço de 1.881 metros quadrados, sendo 1.049 metros quadrados de área construída. ■



VOO NO “INFERNO VERDE”

Um kit Manthey desenvolvido especialmente para o circuito alemão já está disponível para vários modelos GT da Porsche. Pela primeira vez, a marca introduz um kit desse tipo para um esportivo elétrico, elevando o Taycan Turbo GT com pacote Weissach a um novo patamar de desempenho. O piloto de testes da Porsche, o alemão Lars Kern, estabeleceu um novo recorde para traçado de Nordschleife, na floresta de Nürburgring, com o Manthey, que estará disponível para encomenda a partir de junho como um kit para todas as unidades do Taycan Turbo GT com pacote Weissach. Kern completou os 20,83 quilômetros do circuito em 6min55s533, mais de nove segundos mais rápido do que o recorde anterior para veículos elétricos. “O Manthey Kit transforma o Taycan Turbo GT na ferramenta definitiva para pista. Em Nordschleife, é possível sentir o quanto o carro oferece mais estabilidade e confiança nos trechos rápidos e nas frenagens”, salientou Kern. ■



DESEMPENHO TAMBÉM NAS VENDAS

A nova geração do Volkswagen Tiguan teve mais de três mil pedidos feitos em apenas 12 minutos no “Open Doors”, evento que marca o início das vendas do SUV totalmente reestilizado, realizado nas concessionárias da marca alemã do Brasil. Segundo a Volkswagen, foram exatamente 3.136 pedidos. “Já esperávamos esse sucesso, porque o novo Tiguan é um carro emblemático para a marca. É um SUV que traduz tudo aquilo que a Volkswagen tem de melhor. O desempenho do modelo no ‘Open Doors’ confirma a força de um produto que reúne os principais atributos valorizados pelos clientes fiéis do Tiguan. Sua nova geração tem performance, design marcante, tecnologia de ponta e um pacote de segurança extremamente completo”, afirma Fernando Silva, vice-presidente de Vendas e Marketing da Volkswagen do Brasil. ■



DOIS MILHÕES DEPOIS

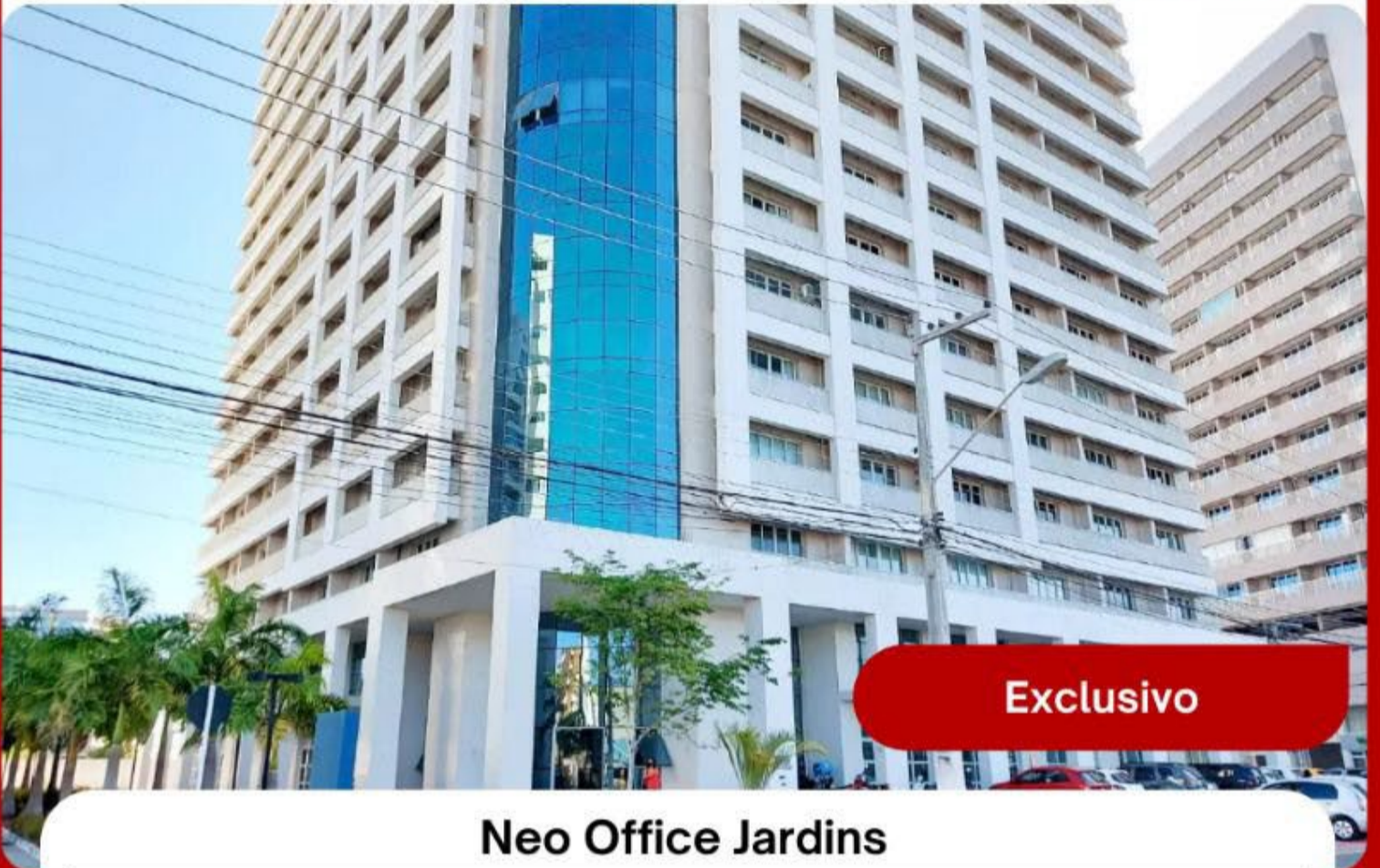
Um i5 M60 xDrive na cor Azul Tansanit, produzido em Dingolfing, na Alemanha, é o veículo 100% elétrico de número dois milhões do BMW Group. O modelo comemorativo será entregue a um cliente espanhol. A fábrica de Dingolfing iniciou a produção em série de automóveis 100% elétricos em 2021, com o iX. Atualmente, a unidade produz os modelos BEVs iX, i5 sedã e Touring, e i7. Desde 2021, mais de 320 mil veículos elétricos já foram fabricados na unidade da Baixa Baviera e, no ano passado, 25% dos carros feitos em Dingolfing foram de totalmente elétricos. Como parte da BMW iFactory – estratégia global da BMW para a produção automotiva do futuro, focada em transformar fábricas em unidades mais eficientes, sustentáveis e digitais com base em eficiência e flexibilidade, sustentabilidade e energia verde e uso intensivo de IA –, o BMW Group adota uma abordagem aberta a diferentes tecnologias em suas unidades de produção. ■



Aluguel Comercial

Cód. 8867

 **Bairro Jardins**



Exclusivo

Neo Office Jardins



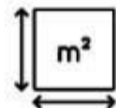
3 salas



1 WC



1 Vaga



39 m²

R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



Aluguel Comercial

Cód. 12695

Bairro Jardins

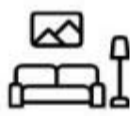


Mobiliada



Exclusivo

Neo Office Jardins



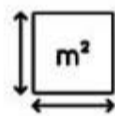
4 Salas



1 WC's



1 Vagas



80 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL

CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline** toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA FLASHMOTORS)

Daniel Dias

agenciaflashmotors@gmail.com

(51) 9.8119-6575

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA


Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00