

Baixe  
o APP

TUDO AQUI. TUDO FÁCIL!

Para vender, alugar  
ou cadastrar seu imóvel.



f @valorimobiliaria



Vendas: (79) 9 9985-4222

Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

# O QUE DE VERDADE IMPORTA

O Volkswagen Polo Track herda tudo do Gol, inclusive o sucesso  **PÁG.6**





## TARIFA SOCIAL

ECONOMIA DE 50% NA CONTA  
DE ÁGUA E ESGOTO.

O DESCONTO CHEGOU  
PARA BENEFICIAR  
MAIS DE 100 MIL FAMÍLIAS  
SERGIPANAS.

☎ | 0800 400 4482  
IGUA.COM.BR/SERGIPE



\*Para os clientes que preenchem os requisitos será concedido desconto de 50% sobre os primeiros 15 m<sup>3</sup> consumidos.



ANO 4 – **ED. 905** – 30/4/2026 – **2**



 **TOQUE NOS TITULO PARA INTERAGIR**

**6**

## **VOLKSWAGEN POLO TRACK**

O QUE DE VERDADE IMPORTA

**19**

## **ESPAÇO CAR+**

O NOVO SUV CUPÊ ESTÁ AÍ

**20**

NO MAIOR MERCADO DO PLANETA

**21**

AMBIÇÃO FELINA

**22**

VOANDO BAIXO

**24**

A NOVA FÓRMULA-E

**25**

ENCONTRO MERCADO

**26**

CHÃO DE ESTRELAS



**CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO**

**Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](tel:(79)99949-9262)**



**ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS UMA VISITA [\(79\) 3304-5414](tel:(79)3304-5414)**



**TARIFA SOCIAL**

**+ DE 100 MIL FAMÍLIAS BENEFICIADAS**

  | 0800 400 4482

[IGUA.COM.BR/SERGIPE](http://IGUA.COM.BR/SERGIPE)



\*Para os clientes que preenchem os requisitos será concedido desconto de 50% sobre os primeiros 15 m<sup>3</sup> consumidos.

# ALESE DE MÃOS DADAS COM SERGIPE

CAMINHAR JUNTOS PARA  
MELHORAR A VIDA DE TODOS.



ASSEMBLEIA  
LEGISLATIVA  
ESTADO DE SERGIPE

© ⓘ f t al.se.leg.br





## Aluguel Residencial

Cód. 9079

**Bairro Jardins**



**Mobiliado**



**Exclusivo**

### Neo Residence Jardins

3 Quartos

1 Suítes

2 Vagas

80 m<sup>2</sup>

# R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



**Entre em contato**

**(79) 9 9850-5222**



O motor 1.0 MPI aspirado do Polo Track desenvolve até 84 cavalos de potência e 10,3 kgfm de torque, associado ao câmbio manual de 5 marchas

## O QUE DE VERDADE IMPORTA

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

Colocado pela própria Volkswagen como versão de entrada da família de compactos, o Polo Track é o legítimo sucessor do Gol, que saiu definitivamente de cena no final de 2022 por não ser mais compatível com o Proconve L7, a atual fase do Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. O Polo Track surgiu em seguida, no início de 2023, destacando-se pela robustez e pelo custo-benefício, com motor 1.0 aspirado

de 84 cavalos de potência, câmbio manual, suspensão reforçada, consumo menor em relação ao resto da família, interior simplório com muito plástico rígido, ausência de rádio de série e vidros traseiros com acionamento manual. O Polo foi apresentado no Brasil em 2002 como um compacto derivado do Golf. Em 2017, foi totalmente renovado na sua sexta geração, tornando-se o primeiro modelo da Volkswagen no país a utilizar a plataforma MQB, que deu origem à nova geração do Jetta e aos utilitários esportivos T-Cross e Nivus.

Ambas equipadas com o motor 1.0 MPI, câmbio mecânico e preço de R\$ 96.690 (dependendo da concessionária), as opções Track e Robust são as atuais portas de entrada do Polo. A família do hatch compacto se completa no Brasil com as versões empurradas com o motor 1.0 170 turbinado, sendo a 170 TSI com câmbio manual e preço de R\$ 107.840. Acima, vem as variantes com câmbio automático, a Sense, a R\$ 108.490, e a topo de linha Highline, a R\$ 133.490. Em 2023,



a Volkswagen lançou no Brasil a versão esportiva GTS, equipada com motor 250 TSI, um 1.4 turbo de quatro cilindros com 150 cavalos de potência e 25,5 kgfm de torque. No entanto, essa configuração saiu de linha em seguida para dar passagem para a variante GTS do Nivus, o sedã da linha Polo.

O Polo Track cumpriu seu papel de ser o sucessor do Gol já na sequência de seu lançamento, passando a ser o carro de passeio mais vendido do Brasil – posto que mantém até os dias de hoje –, inclusive brigando em alguns meses do ano passado pela liderança geral de vendas no Brasil com a picape compacta Fiat Strada, líder no país a mais de cinco anos, seguidos.

Produzido em Taubaté (SP), o Polo Track segue o chamado “Family Look” da marca alemã. Na dianteira, enquanto as versões mais caras têm conjunto óptico inspirado no Golf europeu, a Track tem lâmpadas halógenas, enquanto os acabamentos cromados ou na cor da carroceria das opções mais caras dão lugar a revestimentos em preto fosco na Track, que tem rodas de aço de 15 polegadas com calotas pretas e pneus 185/65. Na traseira, as lanternas são escurecidas, com o logo da Volkswagen e o nome “Track” centralizados na tampa do porta-malas. A variante de entrada da linha Polo é disponível nas cores sólidas Preto Ninja (sem acréscimo de preço) e Branco Cristal e nas metálicas Prata Sirius e Cinza Platinum, com aumento de R\$ 1.650.

A versão “franciscana” do Polo tem uma lista de equipamentos bem comportada, com bancos em tecido, alerta de cinto de segurança não colocado tanto na frente quanto atrás, ar-condicionado analógico, banco do motorista com ajuste de altura, direção e vidros dianteiros elétricos,



travamento elétrico e remoto das portas e preparação para rádio, e um único opcional: o Rádio Media Plus II (de cerca de R\$ 920), incluindo quatro alto-falantes, tomada USB tipo C e volante multifuncional. O Polo Track traz quatro airbags – dois dianteiros e dois laterais –, controle e distribuidor eletrônicos de estabilidade e de tração, bloqueio eletrônico do diferencial, assistente de partida em subidas e Isofix para cadeirinhas de criança.

## **EXPERIÊNCIA A BORDO**

### **O BÁSICO NECESSÁRIO**

A vida a bordo do Polo Track é marcada pela simplicidade e racionalidade e pelo foco no custo-benefício, caracterizando



o hatch da Volkswagen como veículo de trabalho ou de entrada mais robusto. Por outro lado, leva vantagens sobre o carro que sucedeu, o Gol, em dirigibilidade e ergonomia, apesar da redução no nível de equipamentos de conforto em relação às versões mais caras da linha. O interior da opção Track abusa de plásticos rígidos com montagem sólida e sem direito a sofisticações, com bancos de tecido, apoios de cabeça fixos e painel de instrumento com foco em funcionalidade.

O espaço interno é adequado para um compacto de entrada, levando quatro adultos com relativo conforto. Mas o Polo Track surpreende no nível de silêncio, com acústica bem resolvida. Quanto à posição

de dirigir, a configuração básica da família ganha um “10”, herdando o item das outras versões. Aproveitando o bom “contrabando”, o Polo Track não cansa o motorista no uso diário, com o adendo de o volante ter regulagens de altura e de profundidade.

Por se um modelo básico, o Polo Track conta com itens na cabine que nenhum carro pode passar ter hoje em dia, como ar-condicionado analógico, direção elétrica, vidros elétricos dianteiros, travamento central das portas e computador de bordo. Os ajustes dos retrovisores externos são manuais e não há repetidores de seta nos espelhos. O Rádio Media Plus II toma o lugar da central multimídia. É opcional, mas contava na unidade avaliada, cm Bluetooth e pode incorporar espelhamento de Apple CarPlay e Android Auto via cabo em uma tela de apenas 6,5 polegadas.

## **IMPRESSÕES AO DIRIGIR**

### **VIAGEM NO TEMPO**

Para ser um autêntico herdeiro do Gol – um dos carros populares mais confiáveis da história da indústria automotiva nacional –,



o Polo Track foca em economia e robustez, utilizando um motor 1.0 aspirado. Seu desempenho é modesto, com aceleração de zero a 100 km/h em de 13 a 16 km/h, dependendo do tipo de combustível, velocidade máxima em torno de 160 km/h e média de 15,7 km/l na estrada abastecido com gasolina. Nada mal!

Com até 84 cavalos de potência e 10,3 kgfm de torque, o motor 1.0 MPI aspirado trabalha em conjunto com o câmbio manual de 5 marchas, que tem engates precisos, um ponto positivo tradicional da Volkswagen, exigindo mais trocas de marcas para baixo para manter o ritmo em subidas mais acentuadas.

## Aluguel Residencial

Cód. 4932

 **Bairro Jardins**



**Exclusivo**



**Mobiliado**

### Neo Residence Jardins



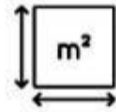
2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m<sup>2</sup>

# R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



**Entre em contato**

**(79) 9 9850-5222**

O sistema de suspensão foi desenvolvido com foco em robustez, com maior altura em relação ao solo para poder encara estradas acidentadas com mais desenvoltura. As suspensões foram recalibradas na Track para buscar equilíbrio entre conforto e durabilidade, enquanto os amortecedores ganharam carga específica e nova calibração. Como resultado, o Track é 1,6 centímetro mais alto em relação ao solo que seus “irmãos”.

O Polo Track entrega tudo o que promete. E a promessa e o marketing da Volkswagen para a versão de entrada são exatamente esses: um carro confiável que não deixa o motorista na mão, simples de ser dirigido, com bom custo-benefício e agradável no visual – ainda um poderoso ingrediente na decisão de compra do consumidor brasileiro. E em se tratando do sucessor do Gol, vem sempre uma pergunta: o Polo Track substitui o antigo campeão de vendas no Brasil com galhardia? Na verdade, a bordo do Polo Track, parece que o tempo não passou, com o motorista tendo a impressão de estar dirigindo o velho Gol. Mais moderno, evidentemente!



## FICHA TÉCNICA

### VOLKSWAGEN POLO TRACK

**Motor:** dianteiro, transversal, três cilindros, 999 cm<sup>3</sup>, 12V, aspirado, injeção multiponto e comando duplo de válvulas no cabeçote

**Potência:** 84 cavalos com etanol e 77 cavalos com gasolina **Torque:** 10,3 kgfm com etanol e 9,6 kgfm com gasolina

**Câmbio:** manual de 5 marchas **Tração:** dianteira **Direção:** elétrica

**Suspensão:** dianteira, tipo MacPherson, com barra estabilizadora, roda tipo independente e molas helicoidais, traseira, eixo de torção, roda semi-independente e molas helicoidais

**Carroceria:** hatch compacto com quatro portas para cinco ocupantes **Dimensões:** 4,07 metros de comprimento, 1,75 metro de largura, 1,47 metro de altura, 2,56 metros de entre-eixos

**Rodas e pneus:** de aço, 15 polegadas, com calotas pretas, 185/65 R15 **Freios:** discos ventilados na dianteira e tambor atrás, com ABS e EBD

**Peso:** 1.054 quilos **Tanque de combustível:** 52 litros **Porta-malas:** 300 litros

**Preço: R\$ 96.690**



## Aluguel Residencial

Cód. 4980

 **Bairro Mosqueiro**



**Apto Mobiliado**

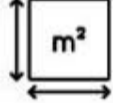


### Condomínio Portal dos Trópicos

  
3 Quartos

  
1 Suíte

  
2 Vagas

  
125 m<sup>2</sup>

# R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



**Entre em contato**

**(79) 9 9850-5222**



# Aluguel Comercial

Cód. 12351

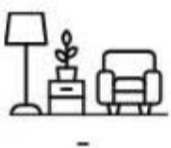
**Bairro Jardins**



Melhor localização do Jardins



## Excelente Terreno Comercial



m<sup>2</sup>  
720 m<sup>2</sup>

# R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



**Entre em contato**

**(79) 9 9972-5447**



# ESPAÇO **CAR**MAIS

FOTOS DIVULGAÇÃO



Por **Daniel Dias** | Flashmotors

## O NOVO SUV CUPÊ ESTÁ AÍ

A General Motors escolheu o Brasil para a estreia mundial do Chevrolet Sonic, reforçando a relevância do modelo como principal lançamento da marca na América do Sul neste ano. O projeto introduz no universo dos compactos uma nova proposta de SUV cupê ao incorporar dinâmica veicular elaborada, presença visual forte e nível de detalhamento antes observado apenas em veículos de categorias superiores. As vendas do Sonic, produzido na fábrica de Gravataí (RS), se iniciam em maio, sustentadas por uma estratégia de comunicação que reforça o posicionamento do produto e destaca

seu principal atributo: o design marcante. O Sonic foi desenvolvido inteiramente em ambiente virtual, nascendo de um processo impulsionado por inteligência artificial que otimiza o trabalho conjunto de engenheiros e designers desde as etapas iniciais, refinando proporções e superfícies da carroceria de forma integrada. Esse método permite que decisões estruturais e estéticas evoluam com maior precisão. “O Sonic provou ser um carro estratégico para a Chevrolet, com potencial tanto para conquistar clientes fiéis em ascensão quanto para atrair um novo perfil de público para a marca, algo fundamental para o plano de crescimento da empresa”, declarou Gustavo Aguiar, diretor de Marketing da GM América do Sul. ■



## NO MAIOR MERCADO DO PLANETA

A Nissan Motor Co. Ltd. apresentou dois novos SUVs conceito de novas energias (NEV) no Salão da China 2026, realizado de 24 de abril a 3 de maio em Pequim, marcando um passo significativo em sua aceleração de lançamentos

de produtos e destacando o papel da China como um de seus mercados-chave. O Urban SUV PHEV Concept foi projetado para jovens consumidores chineses. Seu design inspira-se nas filosofias do NX8 e da futura linha de SUVs da fabricante japonesa, combinando tecnologia avançada de eletrificação com desempenho adequado ao uso urbano diário. Já o Terrano PHEV Concept assinala o retorno de um nome icônico. Equipado com tecnologia híbrida plug-in, o Terrano baseia-se na tradição off-road da Nissan, ao mesmo tempo em que atende às necessidades de aventura ao ar livre e ao deslocamento urbano. As versões de produção dos dois conceitos estão programadas para serem reveladas dentro de um ano. A Nissan planeja introduzir ainda três modelos NEV adicionais na China até 2027. ■



## AMBIÇÃO FELINA

A Peugeot retorna ao Salão da China, em Pequim, reafirmando sua ambição global em um dos mercados de automóveis mais influentes do mundo. O salão representa um momento estratégico para a marca, que acelera

sua transformação rumo à mobilidade elétrica e inteligente, unindo o design francês, o prazer ao dirigir e as tecnologias avançadas. Dois modelos-conceito materializam a ambição da Peugeot de ampliar os limites de design, da inovação e da mobilidade inteligente, mantendo-se fiel aos valores centrais da marca. O Concept 6 expressa a visão de uma nova e ousada geração de sedãs grandes. Sua silhueta felina combina a elegância de um sedã com a fluidez dinâmica de um “shooting brake”, evocando a longa tradição da Peugeot em modelos “grand tourer”. Já o Concept 8 antecipa o futuro dos grandes SUVs da marca francesa. Seu design puro e essencial sugere eficiência e desempenho aerodinâmico, enquanto a postura refinada e robusta promete uma condução intuitiva e envolvente. Esportivo e generoso nas proporções, o Concept 8 inaugura o próximo capítulo da ambição da Peugeot no universo dos SUVs, incorporando potência, espaço e dinamismo. ■

## VOANDO BAIXO

O Ford Mustang comemorou seu sexagésimo segundo aniversário com mais uma conquista. Depois de tornar-se o primeiro carro de uma marca norte-americana a quebrar a barreira dos sete minutos no circuito de Nürburgring, o Mustang GTD pulverizou seu próprio recorde com um novo tempo de volta de 6min40s835 para os cerca de 22 quilômetros do traçado do Nordschleife,



o “Inferno Verde”. Conduzido mais uma vez por Dirk Müller, piloto de fábrica da Ford Racing e da Multimatic, o Mustang GTD Competition reduziu em mais de 11 segundos a marca anterior, do Mustang GTD. “Fizemos atualizações de hardware e uma calibração mais agressiva no motor V8 supercharged de 5,2 litros que elevaram a potência do Mustang GTD Competition para além dos 815 cavalos”, revelou Joe Bellino, gerente de Marketing do Mustang GTD. O sistema de redução de arrasto (DRS) também recebeu modificações na asa traseira e nos planos de mergulho dianteiros secundários, além de discos aerodinâmicos traseiros em fibra de carbono para aumentar o “downforce” sem sacrificar a eficiência e o equilíbrio aerodinâmico. ■

**Acesse nosso portal**  
[www.cinformonline.com.br](http://www.cinformonline.com.br)



cinformonline



RUA SÍLVIO CEZAR LEITE, 90 - SALGADO FILHO ARACAJU - SE, 49020-060



WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



## A NOVA FÓRMULA-E

A Citroën confirmou oficialmente seu compromisso com a era GEN4, mostrando uma primeira prévia do carro da nova geração da Fórmula-E. O GEN4 traz várias inovações em relação à geração anterior, utilizada atualmente na temporada 2025/2026 do campeonato mundial de carros totalmente elétricos. As mais importantes mudanças na GEN4 são a tração integral permanente, o controle de tração avançado, duas configurações aerodinâmicas, o desempenho geral aprimorado e a capacidade avançada de gestão de energia, além de um design bem mais atraente que o da GEN3, fazendo o novo “bólide” da Fórmula-E parecer mais com um carro de competição. Enquanto a plataforma GEN3 entregava até 300 kW (408 cavalos) no eixo traseiro em condições padrão e até 350 kW (476 cavalos) com tração integral durante as sessões de classificação e no Modo Ataque nas corridas, a GEN4 passa a contar com tração integral permanente, oferecendo 450 kW

(612 cavalos) em condições normais de corrida e até 600 kW (816 cavalos) na classificação e no Modo Ataque. Em paralelo, a capacidade de frenagem regenerativa aumenta de aproximadamente 600 kW para 700 kW, elevando a eficiência e a recuperação de energia. ■

**VEÍCULOS**

**JORNAL CINFOMONLINE**  
ED. 905 | ANO 4 | 30.4.2026

**CINFOM**  
*online*



## ENCONTRO MERCADO

O Renault Group confirma sua presença fiel e contínua no Salão do Automóvel de Paris, que tem sua nonagésima primeira edição marcada para 12 a 18 de outubro na capital francesa. Renault, Dacia e Alpine, além da Renault Pro+, marca que oferece veículos comerciais leves e serviços com foco nos clientes pessoa jurídica, estarão recepcionando os visitantes e clientes apaixonados por carros no Pavilhão 6 do Parque de Exposições Porte de Versailles. Comprometida com um novo ciclo de crescimento, a Renault apresentará toda sua nova gama de modelos eletrificados

e as orientações para fortalecer a posição da marca na Europa. Em um estande de 2.500 metros quadrados, os visitantes poderão conhecer vários carros-conceito e 22 veículos eletrificados, sendo a metade de 100% elétricos e a outra metade de modelos híbridos. ■



## CHÃO DE ESTRELAS

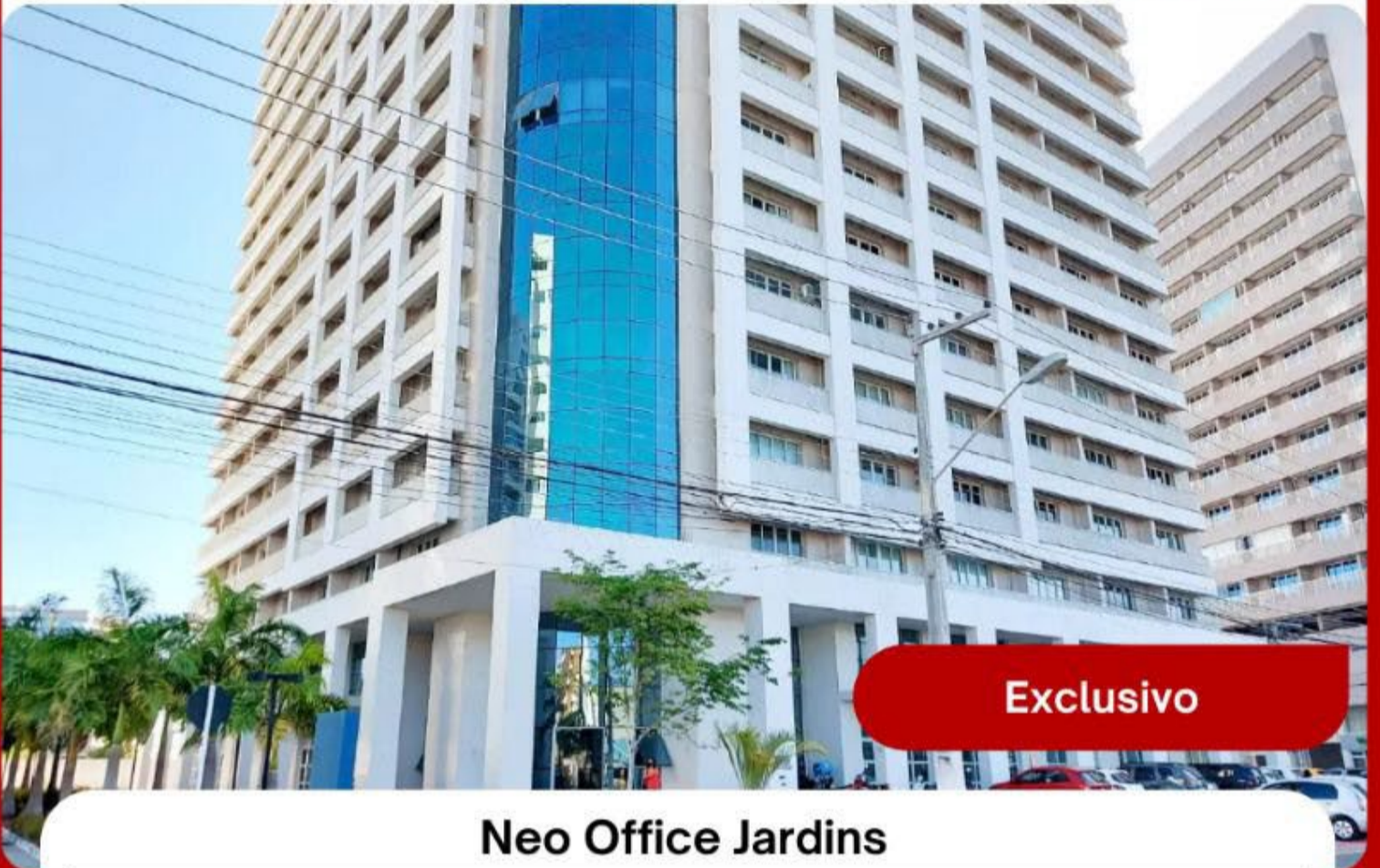
A Geely Brasil lançou em abril a primeira campanha publicitária do novo EX5 EM-i, o primeiro híbrido plug-in da marca no país. Intitulada “Estrelas”, a campanha mostra uma jornada de pai e filha a bordo do novo SUV híbrido da Geely, trazendo pela primeira vez a caçula Maria Manoela dos astros brasileiros Fernanda Lima e Rodrigo Hilbert, embaixadores da marca chinesa no Brasil. Com um tom poético e emocional, o filme destaca a eficiência inteligente e a autonomia combinada – de até 1.300 quilômetros – do novo SUV, com uma narrativa que mostra ao público uma longa jornada em busca de um céu estrelado. A produção também destaca as tecnologias e os diferenciais de design, o conforto e segurança do EX5 EM-i por meio de conexões humanas e emocionais, fugindo dos clichês técnicos tradicionais. ■



## Aluguel Comercial

Cód. 8867

 **Bairro Jardins**



**Exclusivo**

### Neo Office Jardins



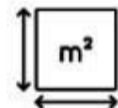
3 salas



1 WC



1 Vaga



39 m<sup>2</sup>

# R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



**Entre em contato**

**(79) 9 9850-5222**



## Aluguel Comercial

Cód. 12695

**Bairro Jardins**

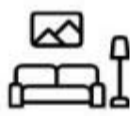


**Mobiliada**



**Exclusivo**

### Neo Office Jardins



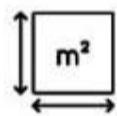
4 Salas



1 WC's



1 Vagas



80 m<sup>2</sup>

# R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



**Entre em contato**

**(79) 9 9850-5222**

# ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE  
NOSSO PORTAL | [CINFORMONLINE.COM.BR](http://CINFORMONLINE.COM.BR)

Receba seu jornal digital **CinformOnline** toda semana através do Whats App.



## EDITOR CHEFE

**Habacuque Villacorte**

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

## VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA FLASHMOTORS)

**Daniel Dias**

agenciaflashmotors@gmail.com

(51) 9.8119-6575

## EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA


**Altemar Oliveira**

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

**DIRETOR: Elenaldo Santana**

 (79) 9.9949-9262

**Email:** comercial@cinformonline.com.br

## ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00