

Baixe
o APP

TUDO AQUI. TUDO FÁCIL!

Para vender, alugar
ou cadastrar seu imóvel.



f @valorimobiliaria

VALOR
IMÓVELS

Vendas: (79) 9 9985-4222

Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

A HISTÓRIA DE UM DOMÍNIO

Liderança da Fiat no Brasil começa
sexto ano seguido mirando o futuro



**NOVA ESTAÇÃO DE
TRATAMENTO DE ÁGUA
EM ESTÂNCIA.**



ANO 4 – **ED. 850** – 12/2/2026 – **2**

6 | A HISTÓRIA DE UM DOMÍNIO

19 | **ESPAÇO CAR+**
TEM NOVO INTEGRANTE

20 | LIDERANÇA NA CAÇAMBA

21 | COMANDO CHINÊS

22 | AMARELO CANARINHO

23 | DESPEDIDA PREMIADA

24 | REQUINTE E DESEMPENHO

25 | INVICTO NO SEGMENTO



**CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](#)**



**ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS
UMA VISITA [\(79\) 3304-5414](#)**

**20 GRANDES OBRAS
EM TODO O ESTADO.**





Aluguel Comercial

Cód. 12351

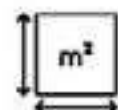
Bairro Jardins

VALOR

Melhor localização do
Jardins



Excelente Terreno Comercial



720 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



Entre em contato

(79) 9 9972-5447



Aluguel Residencial

Cód. 9079

Bairro Jardins

VALOR

Mobiliado



Exclusivo

Neo Residence Jardins

3 Quartos

1 Suítes

2 Vagas

80 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



Picape compacta Strada carrega na caçamba o símbolo da liderança da Fiat no mercado do brasileiro

A HISTÓRIA DE UM DOMÍNIO

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

Ao fechar janeiro na liderança de vendas no mercado brasileiro, a Fiat completou um ciclo de cinco anos na posição, iniciado no primeiro mês de 2021. A marca italiana chega ao feito justamente quando se prepara para comemorar 50 anos de sua chegada ao Brasil, precisamente em 9 de julho de 1976, com a abertura da fábrica de Betim (MG) – uma das maiores do mundo – e o famigerado 147. E o “quinquênio” de liderança da Fiat – comandado pela picape Strada, que atingiu o primeiro lugar de vendas no país exatamente ao lado da empresa – não



mostra o menor sinal de arrefecimento, muito pelo contrário. “Este ano é muito especial para a Fiat do Brasil. Iniciar mais um ano na liderança é importante e demonstra a força do nosso portfólio de produtos, alinhado às demandas dos brasileiros. Estamos animados e preparamos muitas novidades para 2026”, reforça Frederico Battaglia, presidente das marcas Fiat e Abarth para a América do Sul.

Um resultado mais expressivo que o da Fiat foi conquistado apenas pela agora segunda colocada no ranking brasileiro de vendas: a Volkswagen. A marca alemã reinou absoluta por 27 anos seguidos, de 1987 a 2014, puxada pelo fenômeno Gol, que ocupou a ponta do ranking nesse período. Aquela hegemonia se iniciou na segunda metade da década de 80 e se estendeu até 2014, quando o Fiat Palio assumiu a liderança após mudanças nas exigências de segurança. Lançado em 1980 para substituir o Fusca, o Gol se consolidou com sua trajetória no mercado nacional, alcançando a liderança de vendas e fortalecendo a marca.

Nos cinco anos de protagonismo da Fiat, ela partiu de 431.035 unidades vendidas em 2021, de 430.202 em 2022, de 475.517 em 2023, de 521.282 em 2024 e de 533.710 no ano passado, sempre com mais de 20% de participação de mercado, com a Strada completando 2025 com 142.891 emplacamentos. Antes, a General Motors ficou em primeiro em 2020, quando tinha o automóvel mais vendido, o hatch Onix, com 135.351 unidades comercializadas naquele ano. A marca norte-americana teve 338.549 emplacamentos em 2020, com 17,3% de “market share”, à frente da Volkswagen (327.683 e 16,8%) e da Fiat (321.836 e 16,5%).

Agora, a Fiat segue trilhando sua trajetória de sucesso. Em janeiro, foram mais de 34 mil unidades vendidas e 21% de participação, representando um avanço de 1,1% sobre dezembro de 2025, enquanto a Strada começa o sexto ano seguido como o automóvel mais emplacado do país,



superando 10.500 unidades em janeiro. Já o Fiat Argo permaneceu entre os mais vendidos, ocupando a quarta colocação no mês, com mais de 5.100 unidades.

A Fiat é destaque em diferentes segmentos do mercado. A marca lidera entre as picapes, com 46,5% do segmento, tendo a Strada na primeira colocação entre as compactas e a Toro nas intermediárias. E estreou em 2023 na concorrida categoria das picapes médias com a Titano. O Fiorino segue comandando entre os furgões compactos e o Scudo nos veículos estritamente comerciais. Entre os hatches, a Fiat faz bonito com o Argo e o subcompacto Mobi e é dona do mercado na Argentina com o sedã compacto Cronos, onde é produzido.



O cenário de comando da Fiat nas vendas no Brasil foi marcado pela renovação de seu portfólio em 2021, com forte presença de picapes e o ingresso no universo dos SUVs, com a chegada do Pulse e, pouco depois, do Fastback. Os principais modelos disponíveis naquele ano se iniciavam pela “virada de chave” da Strada, que estreou no modelo 2021 cortando o “cordão umbilical” com o Palio e assumindo identidade própria. Portanto, os anos de liderança da picape compacta coincidem com sua segunda geração. Apresentada em 2016 e produzida no Polo Automotivo de Goiana (PE), a Toro foi renovada em 2021. O modelo não inventou o segmento de picapes intermediárias – posto que pertence à Renault Oroch –, mas



foi quem melhor o interpretou, tomando para si o primeiro lugar de vendas desde o início de sua trajetória.

Resumidamente, 2021 foi um ano de transição em que a Fiat focou em SUVs (Pulse), atualizou sua picape intermediária (Toro) e atingiu a primeira colocação na geral de carros com a Strada. A Fiat consolidou naquele ano a liderança no mercado brasileiro com uma gama renovada, alicerçada em picapes e hatchs, além de preparar a entrada no segmento de SUVs. A linha foi marcada pela nova geração da Strada, pelas reestilizações no Argo e no Mobi e pelo fim de modelos mais antigos, com dois mais evidentes: o Uno e o Grand Siena.



A Fiat costuma fazer com competência a transição de seus modelos para abrir espaço para outros. Surgido no Brasil em 1984, sempre com inspiração no italiano Panda, o Uno saiu de linha definitivamente no final de 2021. Após 37 anos de produção e mais de quatro milhões de unidades comercializadas, o Uno encerrou sua trajetória com a série especial de despedida Ciao – que no idioma italiano pode significar tanto uma saudação de boas-vindas quanto de despedida –, limitada a 250 unidades. No Brasil, o modelo foi retirado de linha para dar mais espaço ao Mobi.

Produzido de 1997 a 2018 e derivado do Palio, o Siena também marcou época no Brasil, preferido especialmente por taxistas,



pelo bom espaço interno e no porta-malas, e pela versão Tetrafuel, que podia ser abastecida com GNV, saindo pronto de fábrica. Para substituí-lo, a Fiat veio com o Grand Siena, reprisando o sucesso de seu antecessor. O modelo foi fabricado de 2012 a 2021, coexistindo com o Siena, mas com identidade e tamanho próprios. O Grand Siena – como modelo 2022 – foi retirado de linha no final de 2021 em nome do Cronos, derivado do Argo e surgido três anos antes, com um projeto muito mais moderno.

O PRESENTE NO TOPO, O FUTURO EM MOVIMENTO

A Fiat está programando um grande plano para comemorar seu quinquentenário de atuação no mercado brasileiro,

Aluguel Residencial

Cód. 4932

 **Bairro Jardins**

 **VALOR**
CONDOMÍNIO DE ALUGUEL

Exclusivo



Mobiliado

Neo Residence Jardins



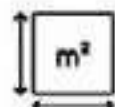
2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



completado em 9 de julho, com a marca italiana pertencente à Stellantis focando a data na renovação de seu portfólio, na eletrificação e em grandes investimentos.

Os principais preparativos e ações incluem lançamentos históricos e novos modelos, com anúncio de cinco novidades inéditas até 2030. A Fiat pretende não deixar passar a oportunidade para celebrar seus 50 anos de Brasil e apagar de vez seus primeiros anos por aqui, quando era

**59KM DE
NOVAS ADUTORAS.**



IGUA
SERGIPE



taxada quase como um “patinho feio” em meio às gigantes pré-estabelecidas no país há muito tempo: Volkswagen, Chevrolet e Ford. Está previsto para este ano um novo carro a ser produzido em Betim, chamado internamente de “Novo Argo/Projeto F1H”, com base no Grande Panda europeu.

O modelo deve ser um hatch mais moderno para substituir o Argo atual, acrescentando versões com a tecnologia Bio-Hybrid, já utilizada no Pulse e no Fastback e nos Peugeot 208 e 2008. A marca italiana integra o plano da Stellantis de investir R\$ 30 bilhões no Brasil e na América do Sul de 2025 a 2030, projetando 40 novos produtos e tecnologias híbridas/elétricas.





Nas celebrações dos 50 anos, a fábrica de Betim – berço da Fiat no Brasil – será o centro das comemorações, com o lançamento de carros eletrificados inéditos.

A Fiat está fortalecendo também a estratégia de tecnologia híbrida leve da Stellantis (a Bio-Hybrid) para se manter na liderança, com o objetivo de lançar um novo modelo por ano até o final da década.



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS

Aluguel Residencial

Cód. 4980

 **Bairro Mosqueiro**



Apto Mobiliado



Condomínio Portal dos Trópicos



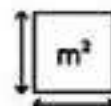
3 Quartos



1 Suíte



2 Vagas



125 m²

R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

ESPAÇO **CAR**MAIS

FOTOS DIVULGAÇÃO

Por **Daniel Dias** | Flashmotors**TEM NOVO INTEGRANTE**

Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), o primeiro mês de 2026 teve 162.484 unidades vendidas de carros de passeio e comerciais leves no Brasil, representando queda de 33,7% em relação a dezembro e crescimento de 2,2% ante janeiro do ano passado. Entre os modelos, o destaque ficou para a picape média Toyota Hilux, que voltou a figurar entre os dez mais vendidos, com a décima colocação e 4.137 emplacamentos. A liderança se manteve com a picape compacta Fiat Strada, com 10.541 unidades vendidas em janeiro, seguida do

SUV compacto Volkswagen T-Cross (5.741), dos hatches compactos Volkswagen Polo (5.699) e Fiat Argo (5.177), do SUV compacto Volkswagen Tera (4.992), do hatch compacto Chevrolet Onix (4.948), do SUV compacto Chevrolet Tracker (4.532), do SUV médio Jeep Compass (4.503) e do SUV compacto Hyundai Creta (4.429). ■



LIDERANÇA NA CAÇAMBA

Entre as marcas, a italiana Fiat começou 2026 mantendo uma liderança de cinco anos no Brasil, com 34.260 unidades vendidas em janeiro e 21,09% de participação de mercado, sempre destacando a picape Strada – modelo mais emplacado do país há mais de cinco anos. A Fiat ficou à frente da alemã Volkswagen, com 25.737 emplacamentos e 15,5% de “market share”, da norte-americana General Motors (16.164 e

9,9%), da sul-coreana Hyundai (10.207 e 6,2%) e da chinesa BYD, que subiu para a quinta posição no ranking geral, vendendo apenas veículos eletrificados no Brasil, com 9.801 emplacamentos e 6,03% de participação. Depois, seguiram a japonesa Toyota (9.556 e 5,8%), a norte-americana Jeep (8.893 e 5,4%), a francesa Renault (7.787 e 4,7%) e as japonesas Honda (6.722 e 4,1%) e Nissan (4.559 e 2,8%). ■



COMANDO CHINÊS

O mercado de veículos eletrificados encerrou janeiro com 27.391 unidades vendidas no Brasil, com queda de 31,06% em relação a dezembro. Foram 8.821 unidades de 100% elétricos, recuo de 28,6%, e 19.170 híbridos, retração de 32,06% em comparação ao mês anterior. A BYD continua comandando os dois segmentos. Nos elétricos, a marca chinesa

teve 5.113 veículos comercializados em janeiro e 62,1% de participação, com liderança do Dolphin Mini, com 2.840 exemplares vendidos. Na sequência, vieram Geely (1.337 e 16,2%), General Motors (396 e 4,8%), Volvo (390 e 4,7%) e GAC (220 e 2,6%). Nos híbridos, a BYD vendeu 4.688 unidades, com 24,4% de participação, seguida da Toyota (3.944 e 20,5%), da GWM (3.096 e 16,1%), da Fiat (2.206 e 11,5%) e da Omoda & Jaecoo (1.648 e 8,6%). ■



AMARELO CANARINHO

A Volkswagen do Brasil revelou o nome de sua nova picape: Tukan, antecipando uma das cores que marcarão a chegada do modelo ao mercado brasileiro. A revelação ocorreu na sede da CBF, em uma ação que marcou o anúncio do patrocínio da Volkswagen do Brasil às seleções brasileiras

de futebol, masculina e feminina. No primeiro esboço da Tukan, a picape – posicionada em um segmento inédito para a marca, o de intermediárias, para rivalizar especialmente com a Fiat Toro – aparece na companhia do mascote da Seleção Brasileira, o Canarinho. A Tukan será mais um veículo 100% desenhado, planejado e desenvolvido no Brasil, com produção prevista para a fábrica de São José dos Pinhais (PR) a partir de 2027. “Como brasileiro, não encontro outra palavra a não ser ‘orgulho’ para descrever este momento. A Tukan simboliza uma virada estratégica para a nossa marca no Brasil”, afirma Ciro Possobom, CEO e presidente da Volkswagen do Brasil. ■



DESPEDIDA PREMIADA

O Nissan Kicks Play, modelo da primeira geração do SUV, terminou seu ciclo de vida – abrindo espaço para o novo Kait – com mais um reconhecimento. Com base em

avaliações referentes a 2025, o Kicks Play foi escolhido como o “Melhor SUV para Pessoas com Deficiência” na vigésima oitava pesquisa promovida pela revista Reação, especializada no público PcD. A edição deste ano somou 4.654 votos, avaliando itens como desempenho, design, acessibilidade, conforto, segurança, espaço interno e de porta-malas, preço e atendimento na rede de concessionárias. O Kait já está nas concessionárias de todo o Brasil para seguir atendendo aos clientes PcD no lugar do Kicks Play, que se despede por cima. ■



REQUINTE E DESEMPENHO

A Mercedes-AMG celebra um marco histórico no mercado brasileiro ao registrar o maior volume de vendas de sua história no país, com 1.157 unidades emplacadas em 2025. O resultado reforça o fortalecimento contínuo da marca de alta performance da Mercedes-Benz e consolida o Brasil como mercado estratégico para a linha AMG. O crescimento foi de 35% frente aos 852 emplacamentos de 2024, impulsionado por demanda crescente, portfólio sólido e posicionamento com base

em performance, tecnologia e exclusividade. Nos últimos cinco anos, a Mercedes-AMG acumula 4.046 emplacamentos no Brasil. ■



INVICTO NO SEGMENTO

A Jeep comemora seus números de vendas em janeiro, com 8.893 emplacamentos e crescimento de meio ponto percentual de participação em relação ao mês anterior, fechando o mês com 5,5% do mercado total brasileiro. Mais uma vez, o Compass liderou entre os SUVs médios, com 4.503 emplacamentos. Com 23,9% de participação no segmento, garantiu também lugar no seleto grupo dos “top ten” dos veículos mais vendidos do Brasil. Produzido em Goiana (PE), o Compass fechou 2025 como líder de sua categoria pelo nono ano seguido. O modelo estreou em janeiro uma nova versão, a Blackhawk Flex, com o motor Hurricane agora com opção bicom bustível, mantendo os 272 cavalos de potência. ■



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS

Aluguel Comercial

Cód. 8867

 **Bairro Jardins**

 **VALOR**



Exclusivo

Neo Office Jardins



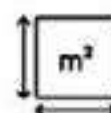
3 salas



1 WC



1 Vaga



39 m²

R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



Aluguel Comercial

Cód. 12695

Bairro Jardins

VALOR

Mobiliada



Exclusivo

Neo Office Jardins



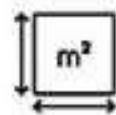
4 Salas



1 WC's



1 Vagas



80 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL | CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline** toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA FLASHMOTORS)

Daniel Dias

agenciaflashmotors@gmail.com

(51) 9.8119-6575

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00