

CINFORM *online*

VEÍCULOS

JORNAL CINFORMONLINE - ED. 780 | ANO 4 | 6/11/2025

**BLACK
VALOR
BLACK**

ATÉ
50%
DE DESCONTO
NO PRIMEIRO ALUGUEL

Promoção válida de 01/11/2025
até 30/11/2025 em imóveis
selecionados



f i s @valorimobiliaria



VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES IMOBILIÁRIAS

2
ANOS

(79) 3226-4222

(79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br



VOO BAIXO DO “LEÃOZINHO”

Topo de linha do Peugeot 208, a versão GT é equipada com o trem de força capitaneado pelo motor T200 turbo



PÁGINA 4



TOQUE NOS TITULO PARA INTERAGIR

ÍNDICE

VEÍCULOS

4

PEUGEOT 208 GT TURBO

VOO BAIXO DO “LEÃOZINHO”

19

ESPAÇO CAR+

O PREÇO DAS “COISAS ESTRANHAS”

31

CAR NEWS

SINFONIA “VERDE” SOBRE RODAS

39

MOTO MAIS

PARA A LIDA DO DIA A DIA

45

MOTO NEWS

REFERÊNCIA ENTRE AS NAKED

53

PANORAMA

VANGUARDA DA TECNOLOGIA HÍBRIDA

61

TRANSPOMAIS

A ÁGUA DA COP30

66

TRANSPONEWS

MOBILIDADE COLETIVA



CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](#)



Aluguel Comercial

Cód. 12351

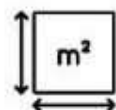
Bairro Jardins



**Melhor localização do
Jardins**



Excelente Terreno Comercial



720 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



Entre em contato

(79) 9 9972-5447



Na versão GT, o 208 é equipado com o motor T200 turbo da Stellantis, com 130 cavalos de potência abastecido com etanol e 20,4 kgfm de torque, associado à transmissão automática tipo CVT de 7 marchas simuladas

VOO BAIXO DO “LEÃOZINHO”

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

Carro-chefe da Peugeot no Brasil desde sua estreia, em 2013, substituindo o 207, mas com uma proposta 100% nova e não apenas uma evolução da família “200”, o 208 surgiu cheio de personalidade, a começar pelo volante pequeno, que permanece até agora, se espalhando também para outros modelos da marca francesa. Fabricado na primeira geração em Porto Real (RJ), o 208 teve sua produção transferida, na segunda

geração, para a Argentina, em El Palomar, onde é montado sobre a plataforma CMP (Common Modular Platform) e exportado para o Brasil e outros países da América Latina. Agora, adotando as principais características do modelo europeu, especialmente as três garras felinas na frente e nas lanternas em substituição a apenas uma, a trajetória do 208 se firma cada vez mais, tornando-se “a cara da Peugeot”. O 208 está disponível nas cores Branco Banquise, Branco Nacré, Preto Pérola Nera e Cinza Artense, com o Cinza Selenium (do modelo avaliado) sendo incorporado à paleta da Peugeot.

O 208 tem atualmente quatro versões, a Active, a Style, a Allure e a GT, a do modelo avaliado, oferecendo a experiência completa do “Gran Turismo”. A variante topo de linha é equipada com faróis full-led, acionamento automático das luzes, farol alto automático, reconhecimento e exibição de limites de velocidade, alerta de colisão iminente, frenagem automática de emergência, assistência de manutenção de faixa, rodas de liga leve de 17 polegadas



com acabamento diamantado, câmera de visão traseira “VisionPark 180 Graus”, spoiler na tampa do porta-malas e um exclusivo volante de couro com o emblema “GT”. Tudo isso é combinado ao motor T200 da Stellantis e ao câmbio tipo CVT de 7 marchas. O 208 expressa seu magnetismo por meio do design, do desempenho e da tecnologia, e reafirma valores e inovações em um segmento no qual sempre foi protagonista. A dianteira tem a nova identidade da Peugeot, introduzida na atual geração do 2008, com evolução no design do “logotipo do leão” e nova assinatura luminosa nos faróis e nas lanternas.

Com 4,05 metros de comprimento, 1,73 metro de largura, 1,45 metro de altura e 2,53 metros de distância de entre-eixos, o 208



atual conta com duas opções de motores, o 1.0 aspirado, combinado à transmissão manual de 5 velocidades com 75 cavalos de potência e o turboalimentado de 130 cavalos e 20,4 kgfm de torque, propulsor utilizado na configuração GT. Os dois motores combinam baixos custos de manutenção, robustez e suavidade de operação. Esses resultados são alcançados graças a componentes como o turbocompressor com wastegate eletrônico, a injeção direta de combustível e o exclusivo sistema MultiAir III, que proporciona um controle mais flexível e eficiente das válvulas de admissão. Outro destaque desse trem de força é a aceleração. A potência e o torque aumentados, combinados a uma estrutura robusta e leve, levam o 208 GT de zero a 100 km/h em 9,4 segundos. O desempenho do turbo da Stellantis acrescenta outros atributos. Combinado à transmissão CVT de 7 marchas, o motor Turbo 200 proporciona economia de combustível, tanto na estrada quanto na cidade.

O câmbio tipo CVT oferece três modos de operação. No “Automático”, o 208 GT se ajusta ao estilo de condução do



motorista, equilibrando desempenho, eficiência e conforto. O “Manual” é destinado para quem gosta de estar sempre no controle, permitindo trocas sequenciais por meio da alavanca de câmbio ou em “paddles shidters” atrás do volante. Já o modo “Sport” intensifica a esportividade, ajustando a direção, o controle de estabilidade e o mapeamento do acelerador, otimizando as respostas e o tempo de troca de marchas e aproveitando ao máximo a potência do T200.

EXPERIÊNCIA A BORDO

Inovação digital

Quando foi lançada a primeira geração do hatch compacto, o 208 tornou-se o primeiro



veículo de produção da marca francesa a ser equipado com o Peugeot i-Cockpit. Essa inovação não surgiu por acaso. Inovador para a época, com sua estrutura em três níveis e volante compacto, o Peugeot i-Cockpit tornou-se uma marca registrada dos modelos da fabricante do leão lançados nos últimos anos. Nos veículos mais recentes, o conceito evoluiu, ampliando a conectividade e proporcionando uma experiência imersiva com tecnologia 3D. Com conforto e ergonomia em sua essência, o sistema tem quatro componentes principais: o volante compacto para otimizar a capacidade de manobra, o painel de instrumentos elevado, projetado para aumentar o conforto e a segurança do motorista, reduzindo distrações e mantendo



o foco na estrada, a tela sensível ao toque, posicionada ao alcance dos dedos e na linha de visão do condutor, e o conjunto de teclas de atalho, que dá acesso direto às principais funções do veículo.

O painel digital oferece uma interface moderna e intuitiva, permitindo rápida visualização das informações essenciais. Com opções de telas configuráveis, o motorista pode escolher entre o modo de mostrador tradicional, o modo minimalista (que exibe apenas informações relevantes para evitar distrações), o modo de condução, com dados sobre assistências ao motorista (exclusivo da versão GT), ou dois



modos totalmente personalizáveis para selecionar quais informações serão mostradas na tela. Na variante Allure, a tela é em 2D, enquanto a GT conta com uma exclusiva tela 3D, que adiciona um toque de modernidade e sofisticação com efeito tridimensional.

O interior do novo 208 tem ampla gama de conveniências. O volante é ajustável em altura e profundidade, garantindo conforto personalizado. A central multimídia tem tela sensível ao toque de 10 polegadas, com integração para Apple CarPlay, Android Auto sem fio e Bluetooth. Há ainda um novo carregador por indução de 15 watts para smartphones e espelhos de cortesia para o motorista e o passageiro da frente. As versões Allure e GT são equipadas com



Aluguel Residencial

Cód. 4932

Bairro Jardins



Exclusivo



Mobiliado

Neo Residence Jardins



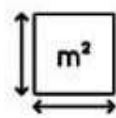
2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

controle automático de climatização digital, enquanto a Active oferece ar-condicionado manual e sistema keyless.



IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Um “tiro” certo

Porto Alegre/RS – O Peugeot 208 sempre foi um carro extremamente agradável de se dirigir. Com a adoção do motor T200, o 1.0 turbo bicom bustível de três cilindros e 12 válvulas da Stellantis, já utilizado em outros modelos do conglomerado, como os Fiat Strada, Pulse e Fastback e os Citroën C3 You e Basalt, o 208 GT encontrou um casamento quase perfeito para empurrar seus 1.157 quilos com desenvoltura. Na versão topo de linha do modelo da Peugeot, o 208 tem 125 cavalos de potência abastecido com gasolina e 130 cavalos com etanol, ambos

a 5.750 rotações por minuto, e 20,4 kgfm de torque a 1.700 rpm. O conjunto oferece bom equilíbrio e sintonia fina com o câmbio tipo CVT de 7 marchas simuladas. O 208 turbo GT acelera de zero a 100 km/h em 9,2 segundos com gasolina e em nove segundos com etanol, podendo chegar a 206 km/h, ante apenas 164 km/h nas opções com motor 1.0 aspirado.

A avaliação dinâmica do 208 GT mostra um carro muito ágil no trânsito urbano e “solto” na estrada, com suspensão mais firme e tecnologia embarcada como destaques na dirigibilidade tanto na cidade quanto na estrada. A receita para o 208 turbo se transformar em um “torpedinho” vem de uma das principais facetas do motor T200 e da relação direta com o peso do “carrinho”. Esse propulsor tem um torque elástico em baixas rotações, tudo antes de cerca de 1.800 rpm, com o 208 sendo um “tiro” de largada e nas reacelerações. Isso empolga e transmite confiança para o motorista.

Se o 208 GT não é um carro genuinamente esportivo, também não

faz feio para quem gosta de “brincar” com um veículo sempre na mão do motorista, contando com pacote completo de segurança, com controle de tração e estabilidade e assistente de partida em rampa. Na segurança ativa, o “leãozinho” da Peugeot traz sistemas avançados de assistência ao condutor (ADAS), incluindo frenagem automática de emergência, alerta de colisão, detector de fadiga do motorista e reconhecimento de placas, com um adendo importante para os condutores mais “assustados” com a intromissão dos assistentes de condução. Os sistemas ADAS têm atuação sutil no 208 GT e não intrusiva ou agindo de maneira desnecessária, “sem ser chamado”. Por isso, podem ficar ativados permanentemente.

Na segurança passiva, o carro tem seis airbags (frontais, laterais e de cortina). O conjunto suspensivo é firme, mas nada parecido com suspensão propositadamente dura do Mini Cooper, para efeito de comparação. O 208 GT surpreende favoravelmente também no consumo.

De acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) do Inmetro, o 208 turbo tem consumo de 12,5 km/l (gasolina) e 8,8 km/l (etanol) na cidade, e 14,1 km/l (gasolina) e 10 km/l (etanol) na estrada.

FICHA TÉCNICA | PEUGEOT 208 GT TURBO

Motor: 1.0 Turbo T200 Flex, 3 cilindros, 12 válvulas **Potência:** 125 cv (gasolina) / 130 cv (etanol) a 5.750 rpm **Torque:** 20,4 kgfm a 1.700 rpm **Câmbio:** automático CVT com 7 marchas simuladas **Aceleração de zero a 100 km/h:** 9s (etanol) **Velocidade máxima:** 206 km/h **Tração:** dianteira **Direção:** elétrica com assistência variável **Carroceria:** hatch compacto de 5 lugares **Dimensões:** 4,05 metros de comprimento, 1,73 metro de largura, 1,45 metro de altura, 2,53 metros de entre-eixos **Suspensão:** dianteira tipo MacPherson, independente, molas helicoidais, amortecedores hidráulicos telescópicos pressurizados a gás e barra estabilizadora, traseira, multilink deformável, molas helicoidais, amortecedores hidráulicos telescópicos pressurizados a gás **Rodas:** liga leve de 17 polegadas **Pneus:** 205/45 R17 **Freios:** discos ventilados na frente e tambor atrás **Peso:** 1.157 kg **Porta-malas:** 311 litros **Tanque de combustível:** 47 litros **Preço:** R\$ 123.990



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS





Aluguel Residencial

Cód. 4980

Bairro Mosqueiro



Apto Mobiliado



Condomínio Portal dos Trópicos



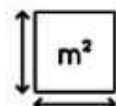
3 Quartos



1 Suíte



2 Vagas



125 m²

R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

● ● ● >> WWW.CINFORMONLINE.COM.BR

ANUNCIE AQUI! CINFORMONLINE

.....

SEGUNDA A SEXTA

**AGORA FICOU
MAIS FÁCIL
PUBLICAR
SEUS EDITAIS
E LICENÇAS
AMBIENTAIS**

CONTATO

CLIQUE AQUI

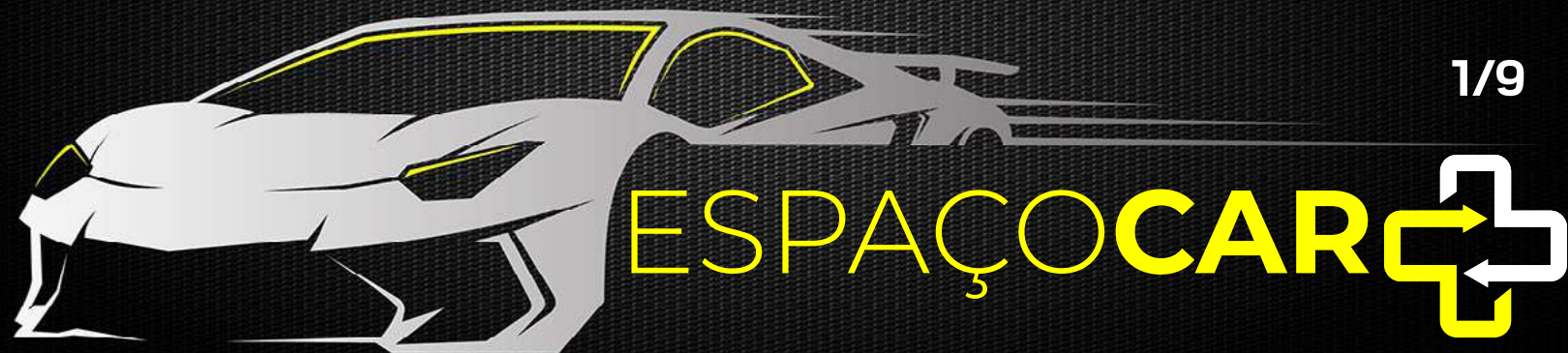


(79) 9.9972 - 8264

(79) 9.3085 - 0554

Email: comercial@cinformonline.com.br





1/9

VEÍCULOS

JORNAL CINFORMONLINE
ED. 780 | ANO 4 | 6.11.2025CINFORM
online

FOTOS DIVULGAÇÃO

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

O PREÇO DAS “COISAS ESTRANHAS”

Os fãs do “mundo invertido” já podem levar para casa um pedacinho da série “Stranger Things”, um verdadeiro fenômeno da Netflix. O preço do Pulse Abarth Edição Especial Stranger Things, desenvolvido em alusão à série, foi confirmado pela Fiat: R\$ 159.990. Ao todo, serão 511 unidades – referência ao número da temporada que estreia na Netflix dia 26 deste mês e do nome da protagonista da série, Eleven (“onze”, em inglês), interpretada pela revelação britânica Millie Bobby Brown, atualmente com 21 anos, exatamente com 11 anos de idade no

início das gravações da série, em 2015. O Pulse Abarth é o primeiro SUV da marca do escorpião no mundo, sendo a única versão do segmento com características realmente esportivas.

Equipado com motor turbo T270 da Stellantis, o Pulse Abarth é capaz de acelerar de zero a 100 km/h em 7,6 segundos e atingir 215 km/h. Com potência de até 185 cavalos a 5.750 rpm e 27,5 kgfm de torque a 1.750 rpm, alia o motor ao câmbio automático de 6 marchas. O T270 (1.3 turbo) equipa também outros modelos e variantes da Stellantis, como os Fiat Fastback Abarth e Toro e os Jeep Renegade, Compass e Commander. O Pulse Abarth Stranger Things já está à venda nas concessionárias. ■



JÁ TEM NOME

A Nissan revelou o nome do futuro integrante da linha de SUVs que será produzida no Complexo Industrial de Resende, no sul do



Estado do Rio de Janeiro: Kait. O modelo faz parte da estratégia de renovação e fortalecimento da linha de produtos da marca em nível mundial. O Kait é o segundo SUV anunciado como parte do investimento de R\$ 2,8 bilhões que a fabricante japonesa está fazendo no Brasil. Além de atender ao mercado brasileiro, o Kait será exportado para mais de 20 países. O primeiro SUV resultado do investimento foi o novo Kicks, lançado no Brasil em julho deste ano. “Estamos muito entusiasmados para o início da produção do novo Kait. Esse projeto representa uma clara demonstração do nosso compromisso com a América Latina. É um novo SUV pensado para a região, feito por mãos latino-americanas e que ganhará o mundo”, afirma Guy Rodriguez, presidente da Nissan América Latina. Os detalhes e as especificações do Kait serão compartilhados no momento de seu lançamento em cada mercado. ■

TEM CINCO ESTRELAS

Com apenas cinco meses de mercado, o SUV compacto Tera já atingiu marcas importantes, como a de ter sido o utilitário esportivo mais vendido do Brasil em setembro, comprovando ainda sua segurança no protocolo mais recente do Latin NCAP, com cinco estrelas. Os itens de segurança do SUV da Volkswagen, resultado da plataforma MQB, foram avaliados pelo instituto independente, que lhe conferiu a nota máxima.



Disponível em quatro versões – MPI, TSI, Comfort e High, além do pacote Outfit oferecido para a última –, o SUV conta com duas opções de motores, o 1.0 aspirado de 84 cavalos (para a variante MPI) e o 1.0 TSI (turbo) de 116 cavalos para as demais configurações. As MPI e TSI são equipadas com o câmbio manual de 5 marchas, enquanto as outras contam com transmissão automática de 6 velocidades. Todas têm painel digital, central multimídia, seis airbags e frenagem autônoma de emergência. O VW Play Connect está disponível de série a partir da versão Comfort, permitindo o uso do Otto, a IA da Volkswagen. ■



Aluguel Comercial

Cód. 8867

Bairro Jardins

VALOR
SEU PREÇO DE VENDA É O NOSSO PREÇO DE ALUGUEL



Exclusivo

Neo Office Jardins



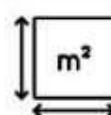
3 salas



1 WC



1 Vaga



39 m²

R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

FALE
CONOSCO

(79) 99949-9262



CINFORMONLINE

PARA MAIS INFORMAÇÕES, TIRAR DÚVIDAS, SUGESTÕES,
OU MESMO PARA ANUNCIAR, SOLICITE-NOS UMA VISITA.

ANUNCIE AQUI

CONTATE SUA AGÊNCIA
DE PUBLICIDADE OU TOQUE
E FALE DIRETO COM

»»» *Elenaldo*

Email:

elenaldosantana@yahoo.com.br

TOQUE AQUI E ACESSE NOSSO SITE
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



SUCESSO COMERCIAL

A Honda anuncia o sucesso da fase de pré-venda do novo WR-V, que ultrapassou a marca de mil unidades comercializadas em apenas cinco dias. O resultado reforça a receptividade do mais recente integrante da linha de SUVs da marca japonesa, que chega com a missão de redefinir o segmento de entrada da categoria com um pacote robusto de tecnologia, conforto e segurança. “A chegada do WR-V reforça nosso compromisso em oferecer as melhores soluções de mobilidade aos brasileiros. Com o novo SUV de entrada, ampliamos nosso portfólio e entregamos um produto que combina tecnologia, segurança e versatilidade”, afirma Marcelo Langrafe, diretor Comercial da Honda Automóveis. Produzido na fábrica de Itirapina (SP), o WR-V é equipado com motor 1.5 DI i-VTEC Flex de 126 cavalos, associado à transmissão CVT, garantindo eficiência e baixo consumo. O modelo é oferecido em duas versões, a EX e a EXL, ambas

com o pacote Honda Sensing de série, faróis full-led, central multimídia de 10 polegadas com Android Auto e Apple CarPlay sem fio e painel digital de TFT de 7 polegadas. ■



SEM MOTORISTA

A Stellantis anuncia uma nova parceria com a NVIDIA, Uber Technologies, Inc. e a Foxconn para explorar o desenvolvimento conjunto e a futura implantação de veículos autônomos de Nível 4 (sem motorista) para serviços de robotaxi em todo o mundo. A iniciativa marca um progresso significativo na estratégia global de robotáxis da Stellantis, após seu acordo firmado recentemente com a Pony.ai para testar veículos autônomos na Europa. Os esforços posicionam a Stellantis para desempenhar um papel estratégico na transição para um transporte autônomo seguro, eficiente e sustentável. A Uber planeja implantar veículos desse tipo da Stellantis em cidades selecionadas, começando com 5 mil unidades, com operações iniciais nos Estados Unidos. Espera-se que os programas-piloto e

testes aumentem nos próximos anos, com o início da produção previsto para 2028. ■



OUTRA PICAPE HÍBRIDA

A Ford confirmou o início da produção da Ranger Híbrida Plug-in na América do Sul para 2027, ampliando a oferta da picape média com a chegada de sua primeira versão eletrificada na região. Para a produção do novo modelo, a empresa norte-americana está promovendo um aporte adicional de US\$ 170 milhões (cerca de R\$ 915 milhões) na fábrica de Pacheco, na Argentina. O montante se soma aos US\$ 700 milhões (R\$ 3,8 bilhões) já aplicados no período 2021-2025 na unidade, que foi totalmente



transformada para o lançamento da nova geração da Ranger, incluindo uma nova fábrica de motores e a introdução da versão cabine simples da picape. “Estamos orgulhosos do nosso crescimento na América do Sul e entusiasmados em trazer a nova tecnologia com a Ranger Híbrida Plug-in, demonstrando nosso profundo compromisso com a região”, salientou Jim Farley, CEO da Ford. Em 2025, a Ranger comemora 30 anos no mercado sul-americano. Para atender à evolução da demanda, a Ford anunciou recentemente um aumento na velocidade da linha de montagem, para atingir um ritmo anual de produção superior a 80 mil unidades em 2026. ■



COM A FORÇA DO SOL

A Nissan exhibe um protótipo equipado com sistema de geração de energia solar a bordo no “Japan Mobility Show 2025”. Batizado de “Ao-Solar Extender”, o sistema foi instalado no veículo elétrico mais vendido do Japão, o Sakura. O sistema de painel solar foi

projetado para reduzir a dependência da rede elétrica e aumentar a conveniência de se ter um elétrico, simplificando o carregamento. Segundo a equipe que desenvolveu o sistema, ele pode gerar anualmente eletricidade solar suficiente para alimentar até três mil quilômetros adicionais de rodagem. Montado no teto do veículo, o “Ao-Solar Extender” pode carregar as baterias tanto durante a condução quanto quando o carro estiver estacionado. Quando o veículo para, um painel extra estende-se, aumentando a área de superfície e o potencial de geração de energia para aproximadamente 500 watts. ■

 **VOLTAR PARA PRIMEIRA PÁGINA**  **VOLTAR PARA ÍNDICE CADERNOS**



**CLIQUE AQUI
BAIXE SUA EDIÇÃO
SEMANAL**

CONHEÇA NOSSO PORTAL
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



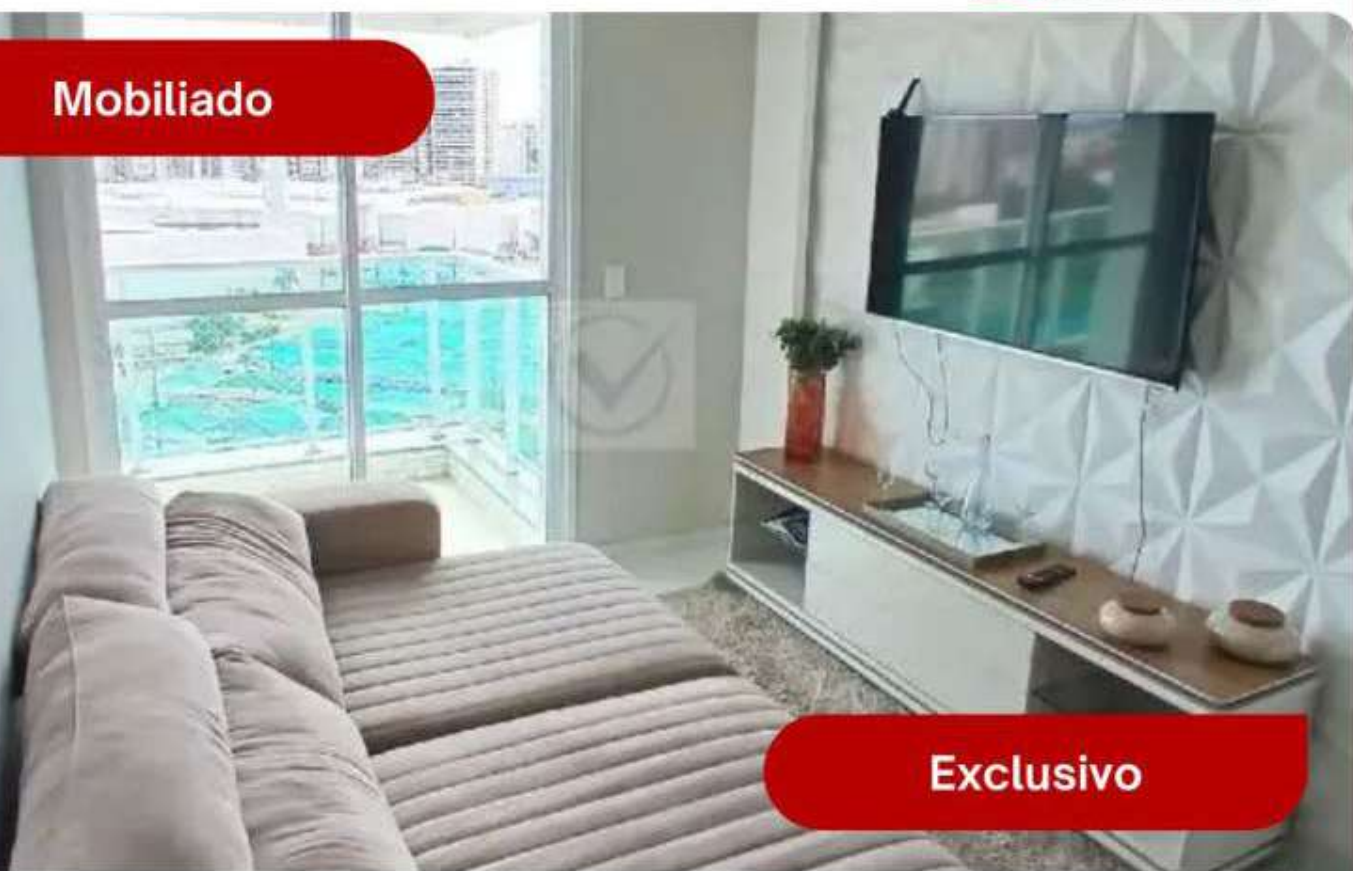
Aluguel Residencial

Cód. 9079

Bairro Jardins



Mobiliado



Exclusivo

Neo Residence Jardins

3 Quartos

1 Suítes

2 Vagas

80 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



O SQ6 Sportback e-Tron tem até 517 cavalos de potência no modo “Launch Control” e 81,06 de torque, com autonomia total de 428 quilômetros

SINFONIA “VERDE” SOBRE RODAS

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

A Audi do Brasil anunciou a chegada do novo SQ6 Sportback e-Tron à rede de concessionárias da marca alemã das quatro argolas no Brasil. O modelo integra a série de 13 lançamentos da fabricante no país este ano, como parte da renovação global de seu portfólio. Com design alinhado à nova identidade visual da Audi, o SQ6 Sportback e-Tron utiliza a inovadora plataforma premium para veículos elétricos PPE. Desempenho esportivo, ampla lista de equipamentos de série e autonomia para percorrer longas distâncias são alguns dos



principais atributos do modelo, que tem preço de R\$ 684.990. O veículo completa a linha 100% elétrica da Audi no Brasil, que conta também com os modelos A6 Sportback, Q6, Q6 Sportback, Q8, Q8 Sportback, SQ8 Sportback, GT e RS GT, todos da linha e-Tron.

O novo SQ6 Sportback tem potência de até 517 cavalos, no modo “Launch Control”, e 81,06 kgfm de torque, com aceleração da inércia aos 100 km/h em 4,3 segundos e velocidade máxima de 230 km/h, limitada eletronicamente. Graças à tração integral “Quattro” totalmente elétrica, o veículo é capaz de enfrentar qualquer tipo de terreno sem comprometer o conforto dos ocupantes. Construído sobre a Plataforma Elétrica Premium (PPE, na sigla em inglês), o SQ6 Sportback e-Tron tem suspensão pneumática adaptativa “S”, que regula o nivelamento e o amortecimento do veículo, combinando conforto e precisão, como se fosse a suspensão ativa já utilizada na Fórmula-1, que “lia” o piso à frente para adaptar a altura do carro. No coração do elétrico da Audi, está a bateria de íons de



lítio de 800 volts, integrada na parte inferior da carroceria, com carregamento rápido e eficiente. A velocidade de recarga em estação ultrarrápida, de 10% a 80%, pode ser feita em apenas 20 minutos. De acordo com o Inmetro, a autonomia total do “bólide” elétrico é de 428 quilômetros.

O design do SQ6 Sportback e-Tron assume a nova linguagem visual minimalista da Audi, com traços mais fluidos e orgânicos, vincos menos proeminentes e conjunto óptico afilado. Conforme a marca alemã, a linha de cintura elevada, a coluna “D” mais volumosa e as proporções da carroceria conferem ao veículo um visual irresistível. Na frente, a grade Singleframe, completamente fechada e invertida, segue a proposta de estilo dos modelos 100% elétricos da Audi. Faróis Matrix Led com luzes de circulação diurna e assinaturas personalizáveis (com oito opções) dão ao modelo um visual marcante.

De perfil, o caimento mais acentuado do teto (típico da carroceria Sportback) cria uma silhueta atlética e esportiva. Na traseira, as entradas de ar proeminentes e o spoiler com luz de frenagem irradiam potência, enquanto a faixa luminosa das lanternas digitais OLED de segunda geração espelha o design progressivo da Audi. Com suas proporções repaginadas, o novo SQ6 Sportback e-Tron representa a evolução do design da família e-Tron.

Projetado de dentro para fora, o SQ6 Sportback e-Tron apresenta um novo conceito de cabine, design tridimensional com alto contraste a uma arquitetura espacial tecnológica, estética e sustentável. As saídas de ar-condicionado horizontais e estreitas contribuem para o visual, enquanto um conjunto de comandos está integrado à maçaneta da porta do lado do motorista, combinado com o cockpit, com as funções mais práticas de conforto, como configurações de retrovisores e ajustes de bancos e portas, de luz e de visibilidade, semelhante a um painel de nave espacial de filmes de ficção científica.



O interior do SQ6 Sportback e-Tron é dominado pelo chamado “palco digital”, com o display panorâmico Audi MMI e um display exclusivo para o passageiro da frente. O Audi MMI, de 14,5 polegadas, tem design curvo com tecnologia OLED, compondo a cabine ao lado do Audi Virtual Cockpit, de 11,9 polegadas. A iluminação ambiente faz com que a tela curva pareça flutuar à noite. Para o passageiro dianteiro, o “palco digital” é complementado individualmente por um display MMI de 10,9 polegadas, 100% integrado ao design do painel. Um modo de privacidade permite que esse passageiro desfrute das funcionalidades da tela sem distrair o motorista. Ao mesmo tempo, ele pode



auxiliar o condutor na navegação e no controle de mídias. O “Head-Up Display” representa um avanço na tecnologia, mostrando informações relevantes, como velocidade do veículo e ícones de assistência e navegação, no para-brisa, à frente do motorista. A imagem virtual cria a impressão de que os itens exibidos estão flutuando a até 200 metros de distância. O motorista consegue entender o funcionamento das telas também em condições de baixa visibilidade.

O novo “Head-Up Display” oferece ainda duas opções de jogos, operados pelos “paddles shifters”, localizados no volante, que funcionam, nessa função,



apenas quando o carro está parado ou em carregamento, ampliando as opções de entretenimento a bordo.

O SQ6 Sportback e-Tron está disponível nas cores Azul Plasma, Azul Ascari, Branco Geleira, Cinza Imã (sólidas) e Cinza Manhattan e Cinza Daytona. Internamente, os assentos recebem tonalidade preta com costuras na cor Cinza Rocha. As dimensões do elétrico da Audi são de 4,77 metros de comprimento, 2,19 metros de largura, 1,62 metro de altura e 2,89 de entre-eixos. O porta-malas traseiro tem capacidade de 499 litros (ou 1.361 litros com os bancos rebatidos). E há também um compartimento de carga dianteiro, com 64 litros de capacidade para bagagens leves.



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



Aluguel Comercial

Cód. 12695

Bairro Jardins



Mobiliada



Exclusivo

Neo Office Jardins



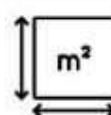
4 Salas



1 WC's



1 Vagas



80 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



PARA A LIDA DO DIA A DIA

Pensada para quem encara a rotina sobre duas rodas, a nova JEF 150 chega ao mercado brasileiro como uma motocicleta que combina leveza, conforto e segurança, com desempenho ideal para o dia a dia urbano. Moderna e versátil, a nova JEF 150 segue a linha SBM da Shineray. A moto traz freios a disco nas duas rodas, com ABS de canal único, e novo propulsor monocilíndrico de 149,05 cc, quatro tempos e duas válvulas. O motor entrega 12,34 cavalos de potência a 8.500 rpm e 1,2 kgfm de torque a 6.500 rpm, com câmbio manual de 5 marchas. Com painel totalmente digital, a nova JEF 150 proporciona uma leitura clara e imediata das informações essenciais, tornando a pilotagem mais intuitiva e prática. As rodas de liga leve conferem estabilidade e agilidade em curvas e manobras, enquanto o conjunto de freios a disco nas duas rodas, com ABS na dianteira, garante controle e segurança mesmo em frenagens bruscas ou em pistas molhadas. Com a nova JEF 150, a Shineray do Brasil

amplia seu portfólio de modelos da linha SBM e reafirma sua presença como uma das principais marcas do país, comprometida em oferecer produtos acessíveis, eficientes e modernos para todos os estilos de pilotagem. O preço sugerido da nova JEF 150 é de R\$ 16.290. ■



A TRADIÇÃO DA ETERNA VESPA

O grupo 2W Motors inaugurou sua segunda concessionária Piaggio/Vespa na capital paulista. Cinco meses após abrir a primeira “flagship store” da marca, em Moema, na Zona Sul, as icônicas Vespa chegam ao Auto Shopping Aricanduva, inserido no Centro Comercial Aricanduva, na Zona Leste de São Paulo. A escolha foi estratégica, pois a nova concessionária está localizada em um complexo que recebe aproximadamente um milhão de visitantes por semana. Os clientes

poderão fazer test-rides em uma pista interna do shopping. “A Zona Leste tem um grande mercado, tanto para o luxo quanto para os produtos com valor mais acessível. Temos modelos de entrada da Vespa de 150 cc a partir de R\$ 29.900 e scooters Piaggio, como a Liberty 150, por R\$ 25.900”, explica Maurício Fernandes, sócio-diretor da 2W Motors. No portfólio da Vespa, estão a VXL 150, a SXL 150, a Sprint S 150 e a Primavera S150. Já entre as de 300 cc, destacam-se as versões GTS 300, GTS 300 Super, GTS 300 Super Sport, GTS 300 Super Tech e GTV 300. Para os colecionadores, há os modelos especiais com edição limitada, como a 946 Snake 150 e a 150 Disney Mickey Mouse Edition. ■



A MOTO DO FUTURO

A Honda apresentou, no Japan Mobility Show, em Tóquio, um impressionante conceito antecipando as motocicletas do futuro. O conceito EV Outlier aproveita o alto grau de liberdade proporcionado pelos veículos elétricos, com os motores integrados às rodas tanto na dianteira quanto na traseira, para

alcançar um estilo dinâmico e de proporções baixas. O EV Outlier foi mostrado ao lado do protótipo e-MTB, desenvolvido para ampliar o prazer de pedalar na natureza, e que terá sua estreia mundial na Europa no próximo ano. De acordo com o autor do projeto da “moto do futuro”, a proposta do EV Outlier é entregar três sensações principais ao piloto: a “Gliding” – de deslizar em silêncio, aproveitando a entrega suave e contínua de potência dos motores elétricos; a “Ecstasy” – aproveitando a aceleração instantânea e o torque brutal – e a “Low” – se referindo à posição de pilotagem com o assento rebaixado ao máximo, para criar uma nova ergonomia e aumentar a sensação de velocidade e a conexão entre o piloto e o máquina –, como em um kart, no qual o piloto sente toda a velocidade rente ao solo. ■

DO PAPA PARA AS CRIANÇAS

Em 3 de setembro deste ano, durante uma cerimônia no Vaticano, uma BMW R 18 Transcontinental especialmente personalizada foi apresentada ao Papa Leão XIV para ser abençoada e autografada. A R 18 Transcontinental exclusiva, doada pela BMW Motorrad, com a assinatura do Papa, foi leiloadada com sucesso pela Missio Áustria, por meio da Sotheby's, na “Motorworld”, em Munique, no dia 18 de outubro. A renda obtida com o leilão, no valor de 130 mil euros (cerca de R\$ 810 mil),



será destinada a projetos de assistência a crianças em Madagascar, país insular localizado a leste do continente africano. “O resultado fantástico do leilão da R 18 Transcontinental assinada pelo Papa Leão XIV é um encerramento maravilhoso para essa campanha beneficente. Assim como todos os envolvidos, fico muito feliz por podermos contribuir de forma significativa para apoiar projetos de ajuda a crianças em Madagascar em parceria com a Missio Áustria. E, é claro, desejo ao novo proprietário muita alegria com a BMW R 18 Transcontinental única”, destacou Markus Flasch, CEO da BMW Motorrad. Não foi revelado o nome do novo dono da moto do Papa. ■



RECEBA TODOS OS DIAS NOSSO
JORNAL ONLINE **CINFORMONLINE**
DIGITAL ATRAVÉS DO WHATS APP.

EDIÇÕES TODOS OS DIAS
NA PALMA DA SUA MÃO





O novo bicilíndrico da CB750 Hornet tem 69,3 cavalos de potência e 7,04 kgfm de torque, com cinco modos de pilotagem e caixa de câmbio de 6 marchas com embreagem assistida e deslizante

REFERÊNCIA ENTRE AS NAKED

Por **Edmundo Dantas** | Flashmotors

A Honda CB750 Hornet linha 2026 incorpora toda a tradição de suas antecessoras, com aumento significativo na tecnologia

No final dos anos 90, a CB600F Hornet redefiniu, no Brasil, os parâmetros do que poderia ser uma motocicleta naked (sem carenagens). Compacta, potente e ágil, a motocicleta foi sendo sucessivamente aperfeiçoada ao longo dos anos, tornando-se mais eficiente e divertida de se pilotar.





A CB600F Hornet saiu de linha, mas entrou para a história como um dos modelos da Honda mais excitantes e adorados. Mais de duas décadas depois, o nome “Hornet” está de volta, não por meio de um único modelo, mas por uma família completa. Inicialmente com a CB500 Hornet e agora complementada com a agressiva CB750 Hornet, as motocicletas foram desenvolvidas para atender não apenas aos fãs das naked, como também por incorporar toda a tecnologia contemporânea, sem deixar de lado o legado do nome “Hornet”.

A CB750 Hornet representa algo de especial no diversificado segmento das naked, tanto pela herança dos modelos anteriores quanto por reinventar – com um toque de modernidade – a experiência





de pilotagem cheia de adrenalina, que proporciona a mais pura diversão em qualquer tipo de estrada. O design, criado no centro de R&D da Honda em Roma, na Itália, mirou atrair os motociclistas ansiosos por um estilo diferenciado, marcadamente agressivo, com desempenho de referência oferecido pelo novo motor bicilíndrico, que se caracteriza pelo desempenho equilibrado e torque consistente desde os mais baixos regimes, além de contar com uma eletrônica embarcada de alto nível. A CB750 Hornet linha 2026 estará disponível nas concessionárias a partir de novembro. A garantia é de três anos, sem limite de quilometragem, mais o Honda Assistance, serviço gratuito por todo o período da garantia da moto. A cobertura abrange



Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai. O intervalo de manutenção é de 6 mil quilômetros ou seis meses após a primeira revisão, que deve ocorrer com mil quilômetros ou seis meses. O preço público sugerido, com base São Paulo (SP), é de R\$ 53.694, não incluindo despesas com frete e seguro, com opções de cores branco perolizado ou preto metálico.

O motor da CB750 Hornet incorpora o avançado estágio da engenharia da Honda em um pacote compacto. O bicilíndrico paralelo de 755 cc entrega 69,3 cavalos de potência e 7,04 kgfm de torque, ambos a 7 mil rpm, números que se beneficiam da otimização derivada de um elaborado sistema de gestão eletrônica, com cinco modos de pilotagem selecionáveis.





O sistema Unicam de oito válvulas, popularizado nas CRF450 de competição, utiliza dutos de aspiração por vórtice (Vortex Flow Duct) descendentes, para garantir uma combustão ideal. O virabrequim com ângulo de 270 graus proporciona boas sensações de pilotagem e muita personalidade. A engrenagem primária aciona o eixo de equilíbrio, enquanto a caixa de câmbio de 6 velocidades conta com embreagem assistida e deslizante. Os sistemas eletrônicos de assistência à pilotagem são possíveis graças ao comando de acelerador Throttle-By-Wire (TBW). Os cinco modos de pilotagem (dois totalmente personalizáveis) combinam três níveis do Honda Selectable Torque Control (HSTC), integrado ao Whellie Control (antiempinada) e três níveis de ajuste de potência e do freio-motor.



O conjunto de suspensões, assinado pela Showa e um quadro de aço tipo Diamond permitem desfrutar da característica maneabilidade das Hornet.

O visual minimalista, com superfícies afiladas e bem definidas, confere à CB750 Hornet uma personalidade marcante. O equilíbrio entre desempenho do motor e parte ciclística resulta em uma motocicleta homogênea e equilibrada, na qual agilidade e maneabilidade são destaques. O quadro de aço é leve devido à rigidez vinda dos tubos e da espessura de suas paredes. Para garantir máxima agilidade e o melhor feedback para o piloto, a escolha das suspensões recaiu sobre uma unanimidade da atual tecnologia: suspensão dianteira invertida Showa SFF-BP de 41 milímetros

associada ao monoamortecedor Showa vinculado ao sistema Pro-Link. Pinças duplas de quatro pistões com montagem radial conferem uma frenagem consistente e controlável. As dimensões dos pneus foram escolhidas para garantir altos níveis de aderência e agilidade, com 120/70 na frente e 160/60 atrás.

O painel de TFT colorido de 5 polegadas conta com tecnologia que melhora a visibilidade em ambientes com muita luz. Uma resina especial é aplicada entre a camada superior do painel e o próprio display, reduzindo os reflexos e aumentando a iluminação de fundo. As várias funções do painel podem ser acessadas por comandos localizados no punho esquerdo. O sistema elétrico foi simplificado com a tecnologia de cabeamento Controller Area Network (CAN), que atua em paralelo com a Body Control Unit (BCU), alocada sob o assento do piloto, processando instantaneamente os sinais de controle do módulo do sistema ABS, do painel de TFT e do comando de quatro vias no guidão, deixando à ECU apenas o controle de parâmetros dinâmicos.



Os indicadores de direção são equipados com Emergency Stop System (ESS), que, a partir de 56 km/h, em caso de uma desaceleração súbita, aciona os indicadores de direção para alertar os outros usuários da via sobre uma frenagem brusca. Se o ABS for acionado, o limite mínimo de intervenção é reduzido na desaceleração, transformando-se em um método inteligente e seguro, que reconhece condições de baixa aderência. Os indicadores de direção também são desativados automaticamente, não com base em um simples temporizador, mas por meio de sensores que permitem reconhecer curvas e mudanças no sentido de direção.



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS





Com a super híbrida SHS, o Omoda 5 e o Omoda 7 se colocam em posição privilegiada nas novas tecnologias de propulsão do setor automotivo mundial, aprimorando também a experiência de condução

VANGUARDA DA TECNOLOGIA HÍBRIDA

Por **Daniel Dias** | Flashmotors

A Omoda & Jaecoo aumenta sua oferta de híbridos no Brasil com o Omoda 5 e o Omoda 7

Marca do Grupo Chery Internacional, a Omoda & Jaecoo anuncia a estreia no mercado brasileiro de dois de seus SUVs híbridos mais tecnológicos, o Omoda 5 e o Omoda 7 SHS. Os lançamentos se





somam ao portfólio da marca chinesa que, juntamente com o Jaecoo 7 e o Omoda 5 elétricos, passam a incrementar uma oferta mais robusta, diversificada, altamente tecnológica e de alternativas eletrificadas de última geração. O Omoda 5 e o Omoda 7 chegam equipados com o exclusivo sistema super híbrido (SHS), o mesmo que coloca a O&J na vanguarda de novas tecnologias de propulsão no setor automotivo global e nacional, com maior eficiência energética, melhor aproveitamento da motorização elétrica, eficiência térmica inédita e uma aprimorada experiência de condução. “Somos o primeiro país a estreitar os modelos Omoda 5 e Omoda 7 de forma comercial. Portanto, é um momento histórico, que mostra a importância



do Brasil no contexto global de nossa estratégia como marca. São veículos que refletem o futuro da mobilidade e a tendência de desenvolvimento da O&J para o mundo, com eficiência energética, forte desempenho, design urbano e inovador, conectado e eletrificado e assertivo quanto às tendências globais. Esses modelos traduzem a essência da Omoda & Jaecoo, com ambição de oferecer soluções inteligentes, sustentáveis e tecnológicas”, explica Peng Hu, gerente de Operações da Omoda & Jaecoo Brasil. O preço do Omoda 5 é de R\$ 159.990 para a versão Luxury e de R\$ 184.990 para a Prestige, enquanto o Omoda 7 chega a partir de R\$ 254.990 na configuração Luxury e a partir de R\$ 279.990 na Prestige.

O Omoda 5 desembarca no Brasil com uma das propostas mais competitivas de seu segmento, unindo preço acessível, amplo pacote de tecnologia, design diferenciado e alta eficiência. Equipado com o sistema SHS, tem combinação avançada de tecnologia e performance. No coração está o propulsor 1.5 TGDl de quinta geração, auxiliado por uma transmissão híbrida dedicada (DHT) e um motor elétrico de 150 kW (204 cavalos) e 31,6 kgfm de torque. Essa combinação resulta em uma potência total de 165 kW (225 cavalos), entregando desempenho semelhante ao de veículos a combustão 2.0 turbo, porém, com consumo bem mais baixo.

Na performance, o Omoda 5 acelera de zero a 100 km/h em 7,9 segundos, posicionando-se entre os híbridos mais rápidos do mercado nacional, com velocidade máxima 175 km/h e resposta linear graças ao motor elétrico que fornece torque instantâneo. Em eficiência energética, o modelo estabelece novos padrões, com autonomia superior a mil quilômetros com apenas um tanque de



combustível. O motor elétrico atua na maior parte do tempo, proporcionando condução silenciosa e suave, além de reduzir as emissões de CO₂ para 120 g/km, mais de 70% menor em comparação a veículos a combustão da mesma categoria.

O Omoda 5 conta com design inovador e interior refinado. A grade dianteira tridimensional, com pontos em gradiente, e as luzes de circulação diurna em leds no formato de lâmina realçam uma pegada futurista. O perfil cupê, aliado ao aerofólio esportivo de duas camadas, transmite dinamismo e esportividade, melhorando a aerodinâmica. Com proporções bem equilibradas e altura de 1,58 metro, o Omoda 5 adota a filosofia “Golden Ratio Design”, que garante uma postura visual



harmônica e robusta. A cabine replica o espírito esportivo. O painel tem tela curva dupla de 12,3 polegadas, que integra o quadro de instrumentos e a central multimídia, criando um layout contínuo, intuitivo e visualmente moderno. O acabamento Black Sport reforça a sofisticação tecnológica, enquanto o seletor eletrônico de marchas na coluna de direção otimiza o espaço no console central, remetendo a soluções de acabamento premium.

Já o Omoda 7 tem missão de elevar o conceito de SUV híbrido plug-in premium. O modelo alia desempenho, eficiência e um pacote de tecnologia embarcado robusto. Também equipado com o SHS, combina motor 1.5 TGDI de 99 kW (135 cavalos) a um



conjunto elétrico avançado. O resultado é uma potência total de 205 kW (280 cavalos), com aceleração até os 100 km/h em 8,4 segundos e autonomia combinada de 1,2 mil quilômetros e até 60 quilômetros de rodagem no modo puramente elétrico. Em teste feito no Brasil, o Omoda 7 rodou mais de 1,4 mil quilômetros com apenas um tanque, estabelecendo um novo marco de eficiência no segmento. A transmissão híbrida DHT e o motor elétrico de 150 kW (204 cavalos) e 31,6 kgfm de torque oferecem respostas rápidas e lineares.

No interior, o Omoda 7 eleva o padrão de tecnologia. O destaque é a enorme tela central flutuante de 15,6 polegadas, a maior da categoria, comandada pelo chip Qualcomm Snapdragon 8155, com inicialização em quatro segundos e execução de múltiplos comandos com fluidez. O pacote inclui carregador sem fio de 50 watts com resfriamento ativo e sistema de voz inteligente com zonas independentes, permitindo que motorista e passageiros acionem recursos personalizados. Entre os modos de uso,



há funções exclusivas como o “Nap Mode” (descanso) e o “Sobering Mode” (alerta ao condutor), que reforçam o caráter inovador do SUV. O ambiente é moderno e tecnológico, trazendo até 256 opções de cores de iluminação da cabine, painel suspenso e bancos integrados. Na parte externa, o Omoda 7 se inspira no conceito “Art in Motion”, que equilibra dinamismo e sofisticação. A dianteira é marcada por uma grade integrada sem bordas, faróis full-led e portas laterais com maçanetas semi-expostas, reforçando a sequência de linhas fluídas e aerodinâmicas. Na traseira, o destaque são as lanternas Lightning Tail Lights em vermelho, que completam o visual arrojado e futurista.



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



A ÁGUA DA COP30

A partir do dia 30 de outubro, 18 caminhões da Volkswagen estão a caminho de Belém do Pará para transportar 1,5 milhão de unidades de Mamba Water, a primeira água com embalagem 100% reciclável a abastecer uma Conferência das Partes da ONU sobre Mudança de Clima (COP). A Volkswagen Caminhões e Ônibus soma forças à Heineken, que anunciou também a doação de 20 milhões de litros de água potável para comunidades ribeirinhas da Amazônia. As iniciativas estão alinhadas ao compromisso da Volkswagen Caminhões e Ônibus em promover ações que gerem impacto positivo e construam um legado para a sociedade. Pertencente à Heineken Spin, a Mamba Water será doada para consumo durante a COP30, principal conferência global em que líderes mundiais debaterão soluções para o combate ao aquecimento global. O evento será realizado de 10 a 21 de novembro na capital do Pará. As latas serão consumidas na “Zona Azul” do evento, espaço que concentrará as negociações, as reuniões ministeriais e as conferências com líderes mundiais. ■



MANUTENÇÃO PARA IR MAIS LONGE

A longevidade dos caminhões e a evolução das necessidades do transportador exigem soluções que acompanhem o ritmo das estradas. Pensando nisso, a DAF Caminhões Brasil anuncia a reestruturação nos planos de manutenção dos DAF Multisuporte, tornando-os mais alinhados às demandas do mercado. A atualização amplia as opções para diferentes tipos de perfis de operação, garantindo até 40% de economia para alguns modelos de caminhão e parâmetros do plano contratado, além de maior previsibilidade e melhor Custo Total de Propriedade (TCO). Dentre as novidades, está um plano inédito no país: o “DAF Multisuporte Dinâmico”, desenvolvido para veículos com mais de dois anos de uso ou que já percorreram pelo menos 200 mil quilômetros. A inovação está na modularidade, permitindo ao cliente escolher os serviços que deseja contratar, como trocas de óleo de motor, transmissão ou bateria, de acordo com

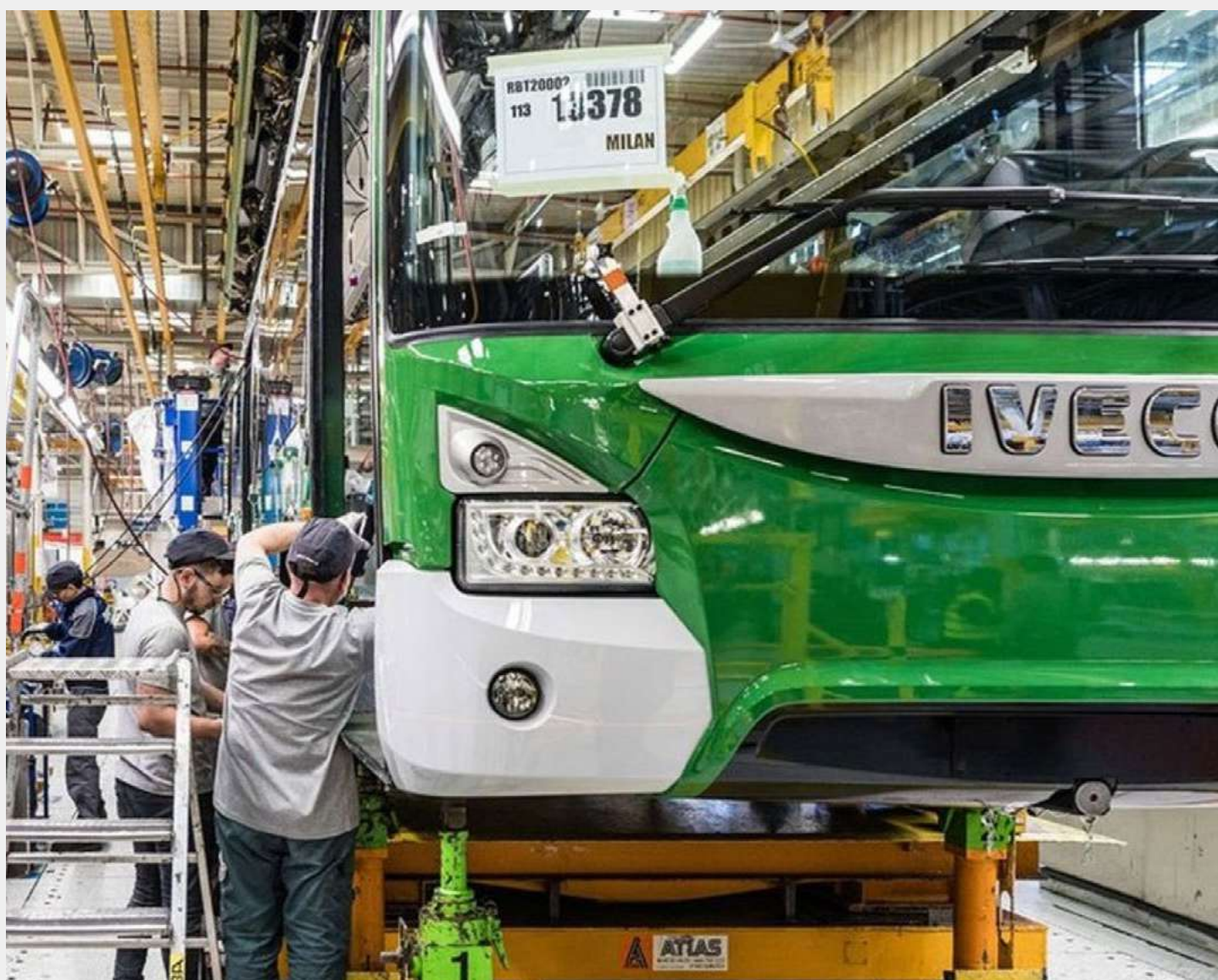
a realidade de sua operação. Essa flexibilidade é pioneira no mercado brasileiro e posiciona o país como o primeiro da Paccar a oferecer esse nível de personalização. ■



ORGULHO GAÚCHO

A Marcopolo encerrou o terceiro trimestre deste ano com crescimento de 8,2% em comparação ao mesmo período de 2024. O desempenho foi capitaneado pelo desempenho das operações no Exterior, com ampliação de volumes e melhor mix de vendas, tanto nas exportações quanto no conjunto das operações internacionais. O lucro bruto no terceiro trimestre de 2025 foi de R\$ 668,7 milhões, 15,9% acima de igual intervalo do ano passado. Nos primeiros nove meses deste ano, o lucro bruto somou 1,64 bilhão, com aumento de 11,8% na comparação anual. Com sede em Caxias do Sul (RS) e fábricas espalhadas pelos cinco continentes, a Marcopolo projeta para o quarto trimestre de 2025 um bom ritmo de entregas,

mantendo o mix de vendas, seguido por uma diminuição na rotina em dezembro, em função do menor número de dias úteis desse mês. As exportações a partir do Brasil devem manter desempenho positivo, com foco nos mercados do Chile, da Argentina e do Peru. A empresa segue atenta às oportunidades em propulsões alternativas, aos programas federais, como o “Caminho da Escola” e do Ministério da Saúde, e ao mercado de ônibus urbanos elétricos. ■



LIDERANÇA MUNDIAL

A Iveco Bus e a Île-de-France Mobilités, autoridade regulatória de transporte na região de Paris, assinaram três acordos para a aquisição de ônibus e rodoviários de energia limpa, confirmando a marca como a principal fornecedora de veículos limpos para a Île-



de-France. As entregas dos modelos GX 337 ELEC, URBANWAY CNG e CROSSWAY CNG estão previstas até 2032. Os acordos, firmados por meio da Organização de Aquisição de Transporte Público (CATP), estão divididos em três lotes, que abrangem o fornecimento de ônibus elétricos de 12 metros, coletivos tradicionais de 12 e 18 metros e veículos interurbanos de 12 metros movidos a biogás. A operação pode totalizar quatro mil veículos até 2032. Os modelos fazem parte do plano da “Île-de-France Mobilités”, antigo cliente da marca, para alcançar uma frota de ônibus 100% limpa até 2030. A Iveco Bus é uma marca do Iveco Group N.V., líder mundial em veículos comerciais e especiais, “powertrains” e serviços financeiros. A companhia emprega mais de 5,5 mil pessoas e opera sete fábricas na Europa e na América Latina, sendo elas Annonay e Rorthais (França), Vysoké Myto (República Tcheca), Brescia e Foggia (Itália), Sete Lagoas (Brasil) e Córdoba (Argentina). ■





CLIQUE AQUI
BAIXE SUA EDIÇÃO
SEMANAL

CONHEÇA NOSSO PORTAL
WWW.CINFONLINE.COM.BR



A gaúcha Marcopolo participou do evento realizado na cidade de São Paulo, comandando dois fóruns e palestras

MOBILIDADE COLETIVA

Por **Norberto Quintana** | Flashmotors

A Marcopolo, líder nacional na produção de carrocerias para ônibus e referência global em soluções de mobilidade, participou da “Arena ANTP 2025 – Congresso Brasileiro de Mobilidade Urbana”, realizada de 28 a 30 de outubro, no Transamérica Expo Center, na cidade de São Paulo. Durante o evento, a gigante brasileira do segmento de transporte coletivo apresentou seus mais recentes lançamentos voltados à descarbonização e à mobilidade sustentável: o ônibus 100% elétrico Attivi Integral, o micro-ônibus Volare Fly 10 GV movido gás natural veicular (GNV) e biometano e um VLT Prosper (Veículo Leve sobre Trilhos), modelo que será fornecido para o sistema de transporte urbano de Teresina (PI).



A participação da Marcopolo na Arena ANTP, um dos principais fóruns de debate sobre mobilidade urbana do Brasil e que reúne especialistas, gestores públicos, empresas e academias, reforça o papel da companhia gaúcha como agente ativo na modernização do transporte público brasileiro. “Apresentar três soluções distintas para o transporte urbano evidencia nossa estratégia de inovação e compromisso com a sustentabilidade. Acreditamos que a mobilidade do futuro será plural, e estamos preparados para atender às diferentes realidades das cidades brasileiras”, afirmou André Armaganijan, CEO da Marcopolo. Segundo



o executivo, o evento é estratégico para discutir temas como transição energética e redução de emissões no setor.

A Marcopolo comandou dois importantes painéis na “Arena ANTP” deste ano, o primeiro, no dia 29 de outubro – com tema “Avanços e desafios para a transição energética e a descarbonização do transporte público no Brasil”, com Ricardo Portolan, diretor de Operações Comerciais - Mercado Interno e Marketing da Marcopolo. O segundo foi à tarde, no mesmo dia, com tema “Novas tecnologias avançam em São Paulo e o VLT com instrumento para melhorar a mobilidade, o ambiente e a qualidade de vida”, com participação de Petras Amaral, gerente-executivo da Marcopolo Rail.

DESTAQUES DO PORTFÓLIO DA MARCOPOLO NO EVENTO PAULISTANO



ATTIVI INTEGRAL

O Attivi Integral é uma solução inovadora da Marcopolo para o transporte coletivo urbano com emissão zero. Desenvolvido integralmente pela companhia de Caxias do Sul (RS), o modelo alia tecnologia nacional, eficiência energética e conforto, sendo ideal para operações que buscam acelerar a transição para uma matriz limpa e sustentável. Com foco na descarbonização, o Attivi Integral contribui para a redução de emissões e para a melhoria da qualidade do ar nas cidades, oferecendo uma experiência moderna e silenciosa para os passageiros. ■



VOLARE FLY 10 GV

O Volare Fly 10 GV foi desenvolvido especialmente para o transporte coletivo urbano, mais especificamente, para regiões em que a infraestrutura para eletrificação ainda está em desenvolvimento. Movido a gás natural veicular (GNV) e biometano, o modelo contribui para a redução de emissões e para a melhoria da qualidade ambiental nas cidades. Com operação econômica e implantação rápida, o veículo atende às demandas por mobilidade limpa, segura e acessível, sendo ideal para operadores que trabalham com alternativas viáveis na transição energética. ■



PROSPER CITY

O veículo leve sobre trilhos da Marcopolo é uma solução ferroviária moderna e escalável, desenvolvida pela Marcopolo Rail para atender às demandas de mobilidade urbana em cidades de médio e grande portes. Fabricado integralmente no Brasil, o modelo combina alta capacidade de transporte, conforto e integração ao ambiente urbano, contribuindo para a redução de emissões e para a melhoria da qualidade de vida. Com design versátil e adaptável às necessidades de cada operação, o Prosper City oferece uma alternativa eficiente e sustentável para sistemas de transporte público de alta demanda, especialmente por sua grande capacidade para transportar pessoas. O modelo colocado em exposição no evento permitiu a visualização da proposta de design, da funcionalidade e da customização da solução. ■



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL | CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline**
toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA FLASHMOTORS)

Daniel Dias

agenciaflashmotors@gmail.com

(51) 9.8119-6575

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00