

OUTU
BR
rosa

PREVENÇÃO
TEM VALOR!

Outubro Rosa é também sobre
apoio, amor e empatia. Valorize
a vida, cuide de quem você ama.



f i g @valorimobiliaria

VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Vendas: (79) 9 9985-4222

Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

APOSTANDO ALTO



Novo Volkswagen Tera é o trunfo mais forte da montadora para o Brasil nos últimos tempos



PÁGINA 6



CLIQUE AQUI

TEMOS VAGA PCD

REQUISITO:

- Ensino médio completo.

COMPETÊNCIAS:

- Boa comunicação;
- Capacidade de trabalhar em equipe;
- Proatividade;
- Organização;
- Criatividade.

**INTERESSADOS CADASTRAR-SE
EM NOSSO LINK DA BIO
(TRABALHE CONOSCO)**

**VAGA PARA ITABAIANA E
N. SRA. DA GLÓRIA**



**nunes
peixoto**
ONDE OS AMIGOS SE ENCONTRAM!

6 | APOSTANDO ALTO

21 | **ESPAÇO CAR+**
PARA QUEM NUNCA TEVE ELÉTRICO

22 | MAIS CONFORTO E ESPAÇO

23 | NOVA ENTRADA

 **24** | TIPO EXPORTAÇÃO

28 | TRINTA ANOS DE SELO PREMIUM

29 | COM E SEM

30 | ESPORTIVIDADE RENOVADA



**CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](#)**



Email: comercial@cinformonline.com.br



**ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS
UMA VISITA [\(79\) 3304-5414](#)**



Aluguel Comercial

Cód. 12351

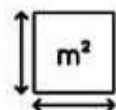
 **Bairro Jardins**



**Melhor localização do
Jardins**



Excelente Terreno Comercial



720 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



Entre em contato

(79) 9 9972-5447



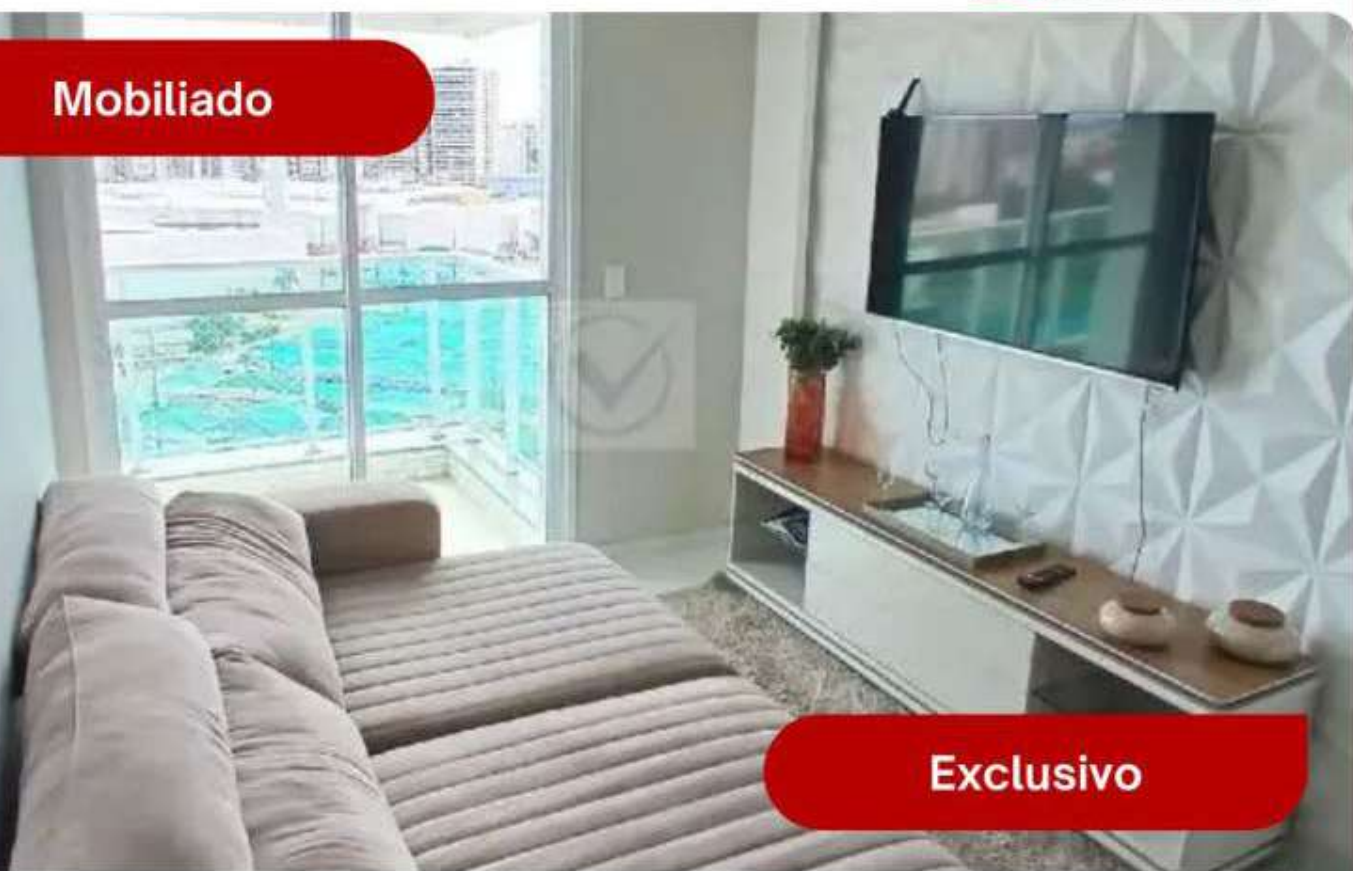
Aluguel Residencial

Cód. 9079

Bairro Jardins



Mobiliado



Exclusivo

Neo Residence Jardins

3 Quartos

1 Suítes

2 Vagas

80 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



O Tera High é equipado com motor 170 TSI 1.0 turbo flex com 116 cavalos de potência e 16,9 kgfm de torque, associado à transmissão automática de 6 marchas

APOSTANDO ALTO

Por [Yuri Ravitz](#) | AutoMotrix

A despedida oficial do Volkswagen Gol, um dos carros mais longevos e vendidos da história da montadora no mercado brasileiro, foi em 2023. Desde então, vários rumores e especulações sobre seu possível retorno nunca pararam de circular, afinal de contas, o hatchback de porte compacto e sotaque alemão foi um ícone de importância reconhecida mundialmente e, como tal, não poderia simplesmente desaparecer. Desde a saída

de cena do Gol, a expectativa de que um novo produto surgisse para ocupar seu lugar só aumentou entre o consumidor brasileiro. E as respostas começaram a aparecer em setembro do ano passado. No dia 11 daquele mês, a fabricante divulgou o primeiro teaser de seu novo modelo, um SUV inédito que poderia ser visto pela primeira vez no “Rock in Rio”, mas apenas parcialmente. O suspense continuou até novembro. No dia 4, o batismo oficial foi confirmado: o novo carro teria o nome de “Tera”.

Apesar da confirmação do nome, o então novo Tera só foi revelado por completo meses depois, durante o Carnaval deste ano, em março. A ação foi celebrada por Ciro Possobom, CEO e presidente da Volkswagen do Brasil. “A grandeza e a relevância do novo Tera são refletidas pelo imenso interesse da imprensa e do público. Durante anos, especulações sobre origem, nome, design e características estiveram no centro das discussões. Agora, com a revelação do Tera, a Volkswagen não só apresenta seu modelo mais importante dos



últimos tempos como inova ao se tornar a primeira marca de automóveis a apresentar um carro durante o Carnaval, a maior festa popular do planeta”, comentou.

Dois meses depois, em maio, o Tera foi lançado oficialmente com todas as informações pertinentes. Inteiramente desenvolvido no Brasil, o inédito SUV compacto é fabricado em Taubaté (SP), e a expectativa da marca é que ele seja vendido em 20 países, superando os números dos antigos “best-sellers” da empresa – no caso, o Fusca, com total de três milhões de unidades somente no Brasil e o Gol, com mais de sete milhões de exemplares vendidos, segundo dados fornecidos pela própria Volkswagen. No lançamento, eram

quatro configurações disponíveis: a MPI, por R\$ 103.990, a TSI a R\$ 116.990, a Comfort a R\$ 126.990 e High a R\$ 139.990. A fabricante ofereceu, ainda, um lote de 999 unidades do Tera MPI com preço especial de R\$ 99.990.

Outra oportunidade exclusiva do período de lançamento foi a oferta do pacote denominado “Outfit The Town Edition”, disponível unicamente para a versão High por R\$ 2.300. Na tabela atual, os valores tiveram aumento de R\$ 1.900 em todas as variantes, com a MPI custando R\$ 105.890, a TSI se iniciando em R\$ 118.890, a Comfort partindo de R\$ 128.890 e a High a R\$ 141.890. O pacote Outfit, sem os detalhes estéticos The Town, sai agora por R\$ 2.330 e obriga a adição de uma das opções de cores com o teto em Preto Ninja, sendo que a mais em conta é a Branco Cristal, a R\$ 900.

A avaliação do Tera foi com a edição especial mais completa no ato do lançamento, ou seja, a High com o pacote opcional “Outfit The Town Edition”. A unidade testada tinha ainda um extra: a cor Prata Lunar, uma tonalidade prateada



com leve toque azulado que estreou no Volkswagen Up em 2014, chegando a ser oferecida em outros modelos, porém, já não ofertada em nenhum produto do portfólio da empresa há algum tempo. O carro avaliado também contava com o pacote ADAS, um opcional de R\$ 2.879 que acrescenta assistente de permanência em faixa e monitoramento de pontos cegos com alerta de tráfego cruzado na traseira.

EXPERIÊNCIA A BORDO

Acomodações familiares

Mesmo sendo anunciado como um produto revolucionário, a Volkswagen quis se certificar de que o Tera fizesse o cliente habitual da marca se sentir “em casa”. De um modo geral, a cabine traz o layout padrão dos produtos veteranos da marca, mas não sem algumas melhorias bem-vindas: o plástico que reveste as superfícies menos nobres, por assim dizer,





apresenta aspecto visual e tátil bastante superior ao encontrado nos “irmãos” de projeto – todos os modelos que dividem a plataforma MQB A0. O cluster de instrumentos no Tera é sempre digital, independentemente da versão. No caso da High avaliada, é o conhecido Active Info Display com tela de 10,25 polegadas e três modos de visualização.

O pacote Outfit acrescenta detalhes escurecidos na parte externa e define o interior do Tera, trazendo bancos exclusivos com revestimento em dois tons, costura em azul claro por pontos variados e vinil tanto para os assentos quanto para os apoios de braço das portas e detalhe decorativo no painel. Os bancos da frente são dotados de



encosto de cabeça fixo e um apoio de braço com altura ajustável para o do motorista. Há quatro portas USB tipo C, sendo duas na frente e duas atrás, bem como porta-copos com divisórias personalizáveis (como nos elétricos ID.4 e ID. Buzz) e o tradicional VW Play, uma central multimídia com tela de 10,1 polegadas em estilo flutuante e sem controles físicos. Uma discreta guia de leds na cor branca decora o painel durante os passeios noturnos.

IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Comedido em tudo

Rio de Janeiro – Enquanto o Tera MPI traz o conhecido motor 1.0 aspirado flex, de três cilindros e 84 cavalos de potência, o High avaliado é equipado com o polêmico



170 TSI, 1.0 turbo bicom bustível e três cilindros, capaz de gerar até 116 cavalos de potência e 16,8 kgfm de torque, atrelado a uma transmissão automática de 6 velocidades. É o mesmo conjunto presente nas variantes mais caras do Polo reestilizado e escolhido justamente para distanciar o Tera dos “irmãos” Nivus e T-Cross, apontando a mira do novo SUV compacto em custo-benefício.

Assim como os outros Volkswagen com motor 1.0 turbo, o Tera é bastante suave e silencioso na maioria das vezes, se mostrando mais do que suficiente na condução urbana. A coisa só muda de figura na estrada onde, vez ou outra, se faz





Aluguel Residencial

Cód. 4932

Bairro Jardins



Exclusivo



Mobiliado

Neo Residence Jardins



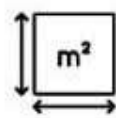
2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

necessário esticar mais as marchas para que o motor atinja seu pico de potência. Sendo assim, o 200 TSI faz falta com sua cavalaria e seu torque extras. No mais, em termos de direção e acerto de suspensão, o novato da marca alemã é exatamente igual aos seus “irmãos” de projeto, se mostrando neutro quando é mais exigido em curvas e ao passar por eventuais defeitos da pista sem causar sustos ou desconfortos.

Com suas linhas assinadas pela equipe de José Carlos Pavone, diretor de Design da Volkswagen para as Américas, o Tera disfarça seu porte diminuto com linhas robustas e mais agressivas do que a de seus “irmãos” maiores. A dianteira traz faróis inteiramente em leds para todas as versões, com refletores fixos sem controle eletrônico de altura do fecho de luz, uma involução perante outros produtos da arquitetura MQB A0, interligando-se entre si pela grade com acabamentos em “J” sem efeito luminoso em nenhuma variante. O para-choque frontal conta com grandes entradas de ar, iniciando o contorno dos para-lamas abaulados e finalizados por molduras em

plástico preto contornando as rodas – que são de 17 polegadas na configuração High.

De lado, o Tera tem perfil muito semelhante ao do Polo, mas com personalidade própria conferida pelas bases do rack e a linha de cintura ascendente a partir das portas traseiras, feita para puxar o design para cima e reforçar a sensação de maior volume.

Na traseira, as lanternas trazem máscara em preto brilhante e contam com leds para as luzes de posição e freio, alternando os segmentos que se iluminam no efeito denominado “click-clack” pela marca, presente também no Golf, no Passat e no Tiguan. O Tera deixa claro se tratar de um Volkswagen por todos os lados.

A sensação ao final do teste é a de que o Tera já foi dirigido em outras oportunidades, embora seja um produto inédito. A familiarização na condução do novo SUV compacto da marca alemã é tão grande que pode acabar deixando uma sensação de falta de mais novidades. Por



um lado, isso pode ser bom para os fãs e clientes tradicionais da Volkswagen, que encontram ingredientes bem conhecidos e que aprenderam a gostar nos produtos da empresa. Por outro, quem aguardava por uma revolução na filosofia da fabricante alemã para cogitar na aquisição de seu novo carro, pode acabar se decepcionando, pois o Tera não trouxe nenhuma. Apesar de tudo, o novato já atingiu a vice-liderança em vendas na primeira quinzena de outubro, atrás apenas (e distante) da Fiat Strada, com 4.857 unidades do Tera ante 7.276 da picape compacta, uma virada de mesa interessante após um começo tímido.



FICHA TÉCNICA

VOLKSWAGEN TERA HIGH COM PACOTE
“OUTFIT THE TOWN EDITION”

Motor: dianteiro, transversal, três cilindros, 999 cm³, turbocompressor **Potência:** 109 cavalos (gasolina) / 116 cavalos (etanol) a 5 mil rpm **Torque:** 16,8 kgfm a 1.750 rpm (gasolina e etanol) **Combustível:** gasolina e etanol **Transmissão:** automática com 6 marchas **Tração:** dianteira **Sistema de freios:** ABS/ESC/ASR, dianteiro a disco ventilado, traseiro a disco sólido **Suspensão:** dianteira independente, MacPherson com barra estabilizadora, traseira eixo de torção com rodas semi-independentes **Direção:** assistência elétrica **Rodas:** liga leve de 17 polegadas **Pneus:** 205/60 R15 **Peso:** 1.169 kg **Dimensões:** 4,26 metros de comprimento, 1,75 metro de largura, 1,49 metro de altura, 2,56 metros de entre-eixos **Altura mínima em relação ao solo:** 17,8 centímetros **Porta-malas:** 350 litros **Tanque de combustível:** 49 litros **Preço:** R\$ 141.890 (tabela base) / R\$148.849 (tabela atual mais opcionais Pacote ADAS, Pacote Outfit e cor Prata Lunar com teto em Preto Ninja)



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS





Aluguel Residencial

Cód. 4980

Bairro Mosqueiro



Apto Mobiliado



Condomínio Portal dos Trópicos



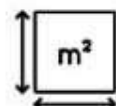
3 Quartos



1 Suíte



2 Vagas



125 m²

R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

● ● ● >> WWW.CINFORMONLINE.COM.BR

ANUNCIE AQUI! CINFORMONLINE

.....

SEGUNDA A SEXTA

**AGORA FICOU
MAIS FÁCIL
PUBLICAR
SEUS EDITAIS
E LICENÇAS
AMBIENTAIS**

CONTATO

CLIQUE AQUI

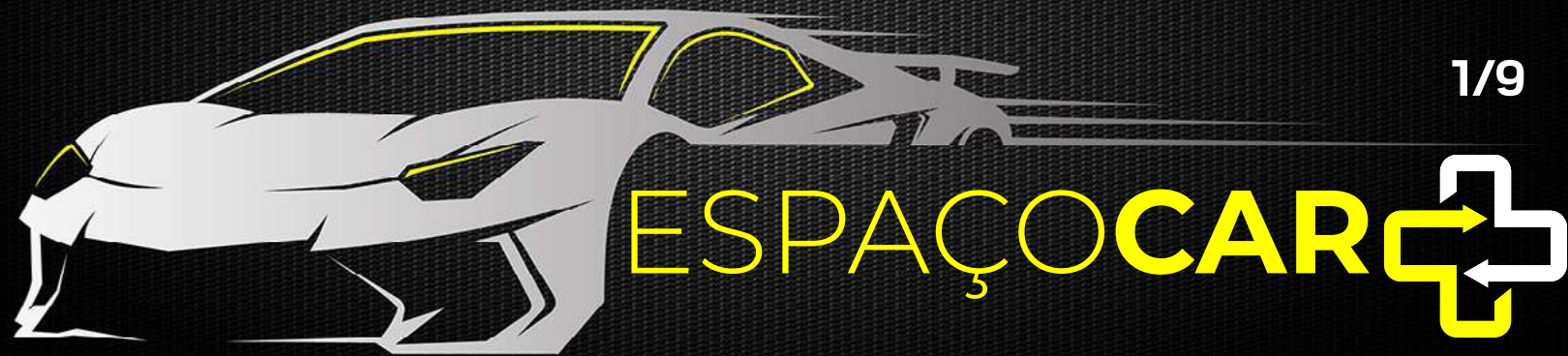


(79) 9.9972 - 8264

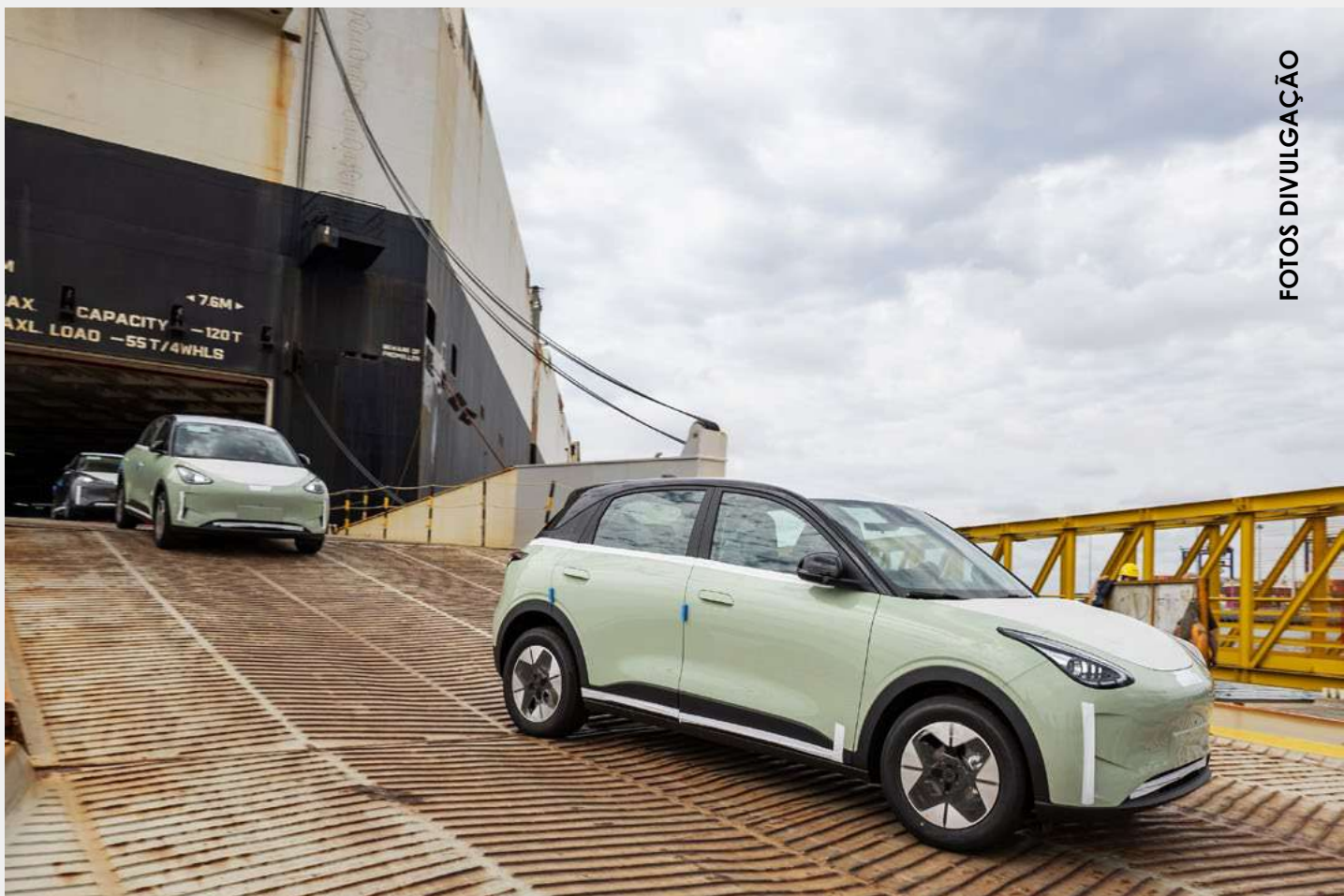
(79) 9.3085 - 0554

Email: comercial@cinformonline.com.br





1/9

VEÍCULOS**JORNAL CINFOMONLINE**
ED. 770 | ANO 4 | 23.10.2025**CINFOM**
online

FOTOS DIVULGAÇÃO

Por **Daniel Dias** | AutoMotrix

PARA QUEM NUNCA TEVE ELÉTRICO

A Geely Auto anuncia o desembarque no Porto de Paranaguá (PR) do primeiro lote do EX2, segundo modelo da marca chinesa que será comercializado no Brasil. Veículo mais vendido na China no ano passado, maior mercado de automóveis do mundo, o EX2 terá suas vendas iniciadas no Brasil em novembro. Com propulsão inteiramente elétrica, o EX2 foi desenvolvido dentro de quatro pilares: design, espaço, economia e performance inteligentes. “O EX2 chega ao Brasil como uma opção de veículo 100% elétrico, moderno e acessível, e que

conquistará clientes que nunca pensaram em ter um carro elétrico, oferecendo muita economia, tecnologia e design”, explica Alex Chen, diretor Comercial da Geely Auto Brasil. Na China, o EX2 tem duas configurações, a versão de entrada, com 79 cavalos, e outra mais potente, com 114 cavalos, e 310 quilômetros e 410 quilômetros de autonomia, respectivamente, com base em dados do ciclo chinês CLTC – 30% a mais em comparação ao Inmetro. ■



MAIS CONFORTO E ESPAÇO

O Volkswagen Taos, um dos pioneiros no segmento de SUVs médios no Brasil, chega à linha 2026 mais seguro, conectado e refinado, de acordo com a marca alemã. Com produção em Puebla, no México, o Taos com nova roupagem foi mostrado durante o “Vendas Experience”, evento para todas as concessionárias da



Volkswagen do Brasil para debater sobre a marca, os produtos e o que vem por aí. A cartela de cores cresceu com duas novas opções, Azul Pacífico e Cinza Glacial, com ambas aceitando combinação com teto em preto na versão Highline. O Cinza Platinum, o Branco Puro, o Preto Mystic e o Prata Pyrit completam a paleta. O Taos segue equipado com o motor 250 TSI turbo com 150 cavalos de potência e 25,5 kgfm de torque aliado ao novo câmbio automático de 8 marchas. No segmento de SUVs médios, espaço interno é palavra-chave. Para isso, o Taos conta com capacidade do porta-malas para 498 litros e maior espaço para os passageiros no banco traseiro, tanto de joelhos quanto de cotovelos. O novo Taos chegará às concessionárias em novembro. ■



NOVA ENTRADA

A Hyundai Motor Brasil anuncia a chegada do Creta Comfort Safety, nova versão de entrada do SUV mais vendido no varejo

brasileiro, ou seja, nas concessionárias, com preço sugerido de R\$ 151.790. A variante passa a incluir recursos ADAS de assistência ao motorista, já presentes nas demais configurações, incluindo alerta de frenagem autônomo, assistente de permanência e centralização em faixa, farol alto adaptativo e detector de fadiga. Os demais itens de tecnologia e segurança seguem conforme especificação da variante de entrada anterior, a Comfort. A atualização dá sequência às novidades que os modelos têm recebido este ano. Em abril, o Hyundai Bluelink, sistema de carro conectado da marca sul-coreana, passou a ser oferecido como item de série em todas as versões. O uso do Bluelink é gratuito por cinco anos e, entre suas principais funcionalidades, estão o monitoramento do automóvel, o rastreamento e a imobilização, a assistência 24 horas e diagnóstico dos sistemas e a Smart Câmera 360 Graus. ■

TIPO EXPORTAÇÃO

Com 11 anos de história, o Complexo Industrial da Nissan em Resende (RJ) celebra a exportação de 100 mil veículos. A unidade que definiu o marco foi um Kicks Play Sense com câmbio manual na cor branca destinado à Argentina. O país platino recebeu mais da metade de toda a produção orientada a mercados externos desde o início do



programa de exportação de Resende. A Nissan também enviou veículos a países como Chile, Paraguai, Uruguai, Peru, Costa Rica, Panamá e Bolívia. O primeiro carro produzido pela Nissan do Brasil para exportação foi o compacto March (já tirado de linha) para a Bolívia. Entre os modelos e versões mais exportados pela fábrica de Resende estão o March S, o Versa Sense, o Kicks Play Advance e o novo Kicks Advance. Atualmente, o complexo de Resende exporta o Kicks e o Kicks Play (com design da primeira geração). No futuro, como resultado do investimento de R\$ 2,8 bilhões da marca japonesa, a fábrica passará a produzir um novo SUV, que será vendido para mais de 20 países, tornando Resende um hub de exportação. ■



Aluguel Comercial

Cód. 8867

Bairro Jardins



Exclusivo

Neo Office Jardins



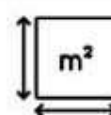
3 salas



1 WC



1 Vaga



39 m²

R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

FALE
CONOSCO

(79) 99949-9262



CINFORMONLINE

PARA MAIS INFORMAÇÕES, TIRAR DÚVIDAS, SUGESTÕES,
OU MESMO PARA ANUNCIAR, SOLICITE-NOS UMA VISITA.

ANUNCIE AQUI

CONTATE SUA AGÊNCIA
DE PUBLICIDADE OU TOQUE
E FALE DIRETO COM

»»» *Elenaldo*

Email:

elenaldosantana@yahoo.com.br

TOQUE AQUI E ACESSE NOSSO SITE
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



TRINTA ANOS DE SELO PREMIUM

O BMW Group Brasil comemora três décadas de atuação no país, marcadas por inovação, investimento contínuo e pioneirismo no setor automotivo premium. Desde sua chegada, em 1995, a empresa alemã se consolidou como referência em tecnologia, sustentabilidade e mobilidade de alto padrão. A jornada do grupo no Brasil se iniciou em outubro de 1995, com o escritório de vendas da marca BMW, em São Paulo. No ano seguinte, foi a vez da BMW Motorrad (motocicletas). Já em 1999, foi constituída a BMW Leasing do Brasil. Um ano mais tarde, para facilitar o acesso dos clientes aos produtos da marca BMW, veio a BMW Financeira. A fábrica de Araquari, em Santa Catarina, foi inaugurada em 2014. Em conjunto com tudo isto, sempre veio o portfólio da Mini, adquirida pelo BMW Group nos anos 90. ■

Acesse nosso portal
www.cinformonline.com.br



cinformonline



RUA SÍLVIO CEZAR LEITE, 90 - SALGADO FILHO ARACAJU - SE, 49020-060



WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



COM E SEM

O Programa de Avaliação de Veículos Novos para a América Latina e o Caribe, Latin NCAP, publica a sexta rodada de resultados de 2025, com as primeiras cinco estrelas da Hyundai na história do programa, conquistadas pelo Tucson, e zero estrela para o Citroën Basalt. O renovado Tucson, produzido na Coreia do Sul e na República Tcheca, oferece seis airbags e controle eletrônico de estabilidade de série, incorporando sistemas avançados de assistência à condução (ADAS) opcionais no volume necessário para pontuar no Latin NCAP. O modelo obteve classificação de 83,98% em ocupante adulto, 91,62% em ocupante infantil, 75,08% em proteção de pedestres e usuários vulneráveis das vias e 96,28% em assistência à segurança. Produzido em Porto Real (RJ), o Basalt oferece quatro airbags e ESC de série, obtendo 39,37% em ocupante adulto, 58,35% em ocupante infantil, 53,38% em

proteção de pedestres e usuários vulneráveis e 34,88% em assistência à segurança. O modelo não tem airbags laterais para a cabeça nem tecnologias ADAS. ■



ESPORTIVIDADE RENOVADA

O novo Jetta GLI chega às lojas brasileiras da Volkswagen no dia 8 de novembro, com preço de R\$ 269.990. O modelo traz visual renovado, teto solar panorâmico como item de série e segue a receita da sigla GLI (Gran Luxury Injection), combinando esportividade e tecnologia. A assinatura de iluminação 100% em leds é destaque no exterior, com faróis e lanternas conectadas, nova grade em colmeia com friso vermelho e emblema “GLI” centralizado na traseira. As rodas diamantadas de 18 polegadas revelam pinças de freio vermelhas. Sob o capô, o motor 2.0 turbo EA888 entrega 231 cavalos de potência e 35,7 kgfm de torque. A transmissão DSG de 7 marchas com Launch Control garante aceleração de zero a 100 km/h em 6,6 segundos, com tração dianteira

e diferencial eLSD para melhor desempenho em curvas e situações de baixa aderência. O interior combina sofisticação e tecnologia, com bancos em couro perfurado com costuras vermelhas, painel digital de 10,25 polegadas com grafismo exclusivo, VW Play Connect de 10 polegadas flutuante, ar-condicionado Climatronic Touch de duas zonas com aquecimento e resfriamento dos bancos, carregador por indução e iluminação ambiente configurável em mais de dez núcleos. Na segurança, o Jetta GLI traz seis airbags e pacote completo de assistentes de condução (ADAS), incluindo Lane Assist, ACC com stop&go, Travel Assist, detecção de pedestres e monitoramento de ponto cego. ■



VOLTAR PARA
PRIMEIRA PÁGINA



VOLTAR PARA
ÍNDICE CADERNOS



CLIQUE AQUI
BAIXE SUA EDIÇÃO
SEMANAL

CONHEÇA NOSSO PORTAL
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



Aluguel Comercial

Cód. 12695

Bairro Jardins



Mobiliada



Exclusivo

Neo Office Jardins



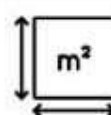
4 Salas



1 WC's



1 Vagas



80 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



Entre em contato

(79) 9 9850-5222

ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL | CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline** toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

☎ (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA AUTOMOTRIX)

Luiz Humberto Monteiro Pereira

redacao@agenciaautomotrix.com.br

(21) 9.9645-2011

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

☎ (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

☎ (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00