

VEICULOS

JORNAL CINFORMONLINE - ED. 750 | ANO 4 | 25/9/2025



Há **22 anos**, a **Valor** faz parte da sua vida e da história de Sergipe.



f⊘⊠ @valorimobiliaria

Vendas: (79) **9 9985-4222** Aluguéis: (79) **9 9850-5222**













Na primeira edição foram mais de 700 atendimentes e iremos ampliar na próxima edição



EMEF Dom José Vicente Távora Bairro Industrial



20 DE SET, DAS 8H ÀS 13H





- 6 AUDI A3 SEDAN 2.0 TFSI PERFORMANCE BLACK ELEGÂNCIA COMPACTA
- 21 | ESPAÇO CAR+ HÍBRIDO LEVE PREMIUM
- 22 | MUDOU E SE MODERNIZOU
- 23 | NOVA CONCEPÇÃO DE ELÉTRICOS
- 24 | DE OLHO NO EXTERIOR
- 25 | MÊS PROMISSOR
- 26 | "JIPÃO" DE LUXO CONVERSÍVEL
- 29 | COMBOIO ELÉTRICO
- CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO AQUI E FALE DIRETAMENTE CONOSCO Elenaldo Santana (79) 99949-9262
- Email: comercial@cinformonline.com.br
- ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS UMA VISITA (79) 3304-5414









Aluguel Comercial

Cód. 12351











720 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ -



Entre em contato (79) 9 9972-5447

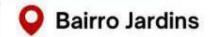






Aluguel Residencial

Cód. 9079

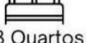






Neo Residence Jardins







1 Suítes



2 Vagas



80 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 687,10



(79) 9 9850-5222







FOTOS JOÃO BUFFON/AUTOMOTRIX



O A3 é equipado com motor 2.0 TFSI turbo de 204 cavalos de potência e 32,8 kgfm de torque associado ao câmbio automatizado S tronic de dupla embreagem e 7 velocidades e à tração dianteira

ELEGÂNCIA COMPACTA

Por João Buffon | AutoMotrix

CINFORM

Em um mercado dominado por SUVs, os sedãs têm se tornado cada vez mais raros. Ainda assim, continuam a impressionar pela boa dinâmica e pelo espaço generoso no porta-malas. Buscando atrair consumidores que priorizam



esses atributos, a Audi lançou a linha 2025 do A3 sedã com novidades pontuais no design e na lista de equipamentos. O modelo foi avaliado na versão Performance Black, com preço de R\$ 344.990, em uso urbano e rodoviário no Estado do Rio de Janeiro. O A3 Sedan Performance Black tem motor 2.0 TFSI (turbo) com 204 cavalos de potência e 32,8 kgfm de torque, acoplado ao câmbio automatizado S tronic de dupla

embreagem e 7 marchas e à tração dianteira.

Com 4,50 metros de comprimento, 1,98 metro de largura (com retrovisores), 1,44 metro de altura e 2,63 metros de entre-eixos, o A3 Sedan Performance Black oferece porta-malas de 425 litros. Na versão Advanced, as opções de cores externas são o Branco Arkona e o Preto Brilhante (sólidas) e o Azul Navarra, o Branco Geleira, o Cinza Manhattan e o Preto Mito (metálicas). O Verde Distrito e Vermelho Progressivo (metálicas) e o Cinza Flecha (perolizada) são novidades. A cabine pode receber revestimento nas tonalidades bege, marrom ou preto. As variantes Performance e Performance Black adicionam as cores Amarelo Piton, Azul Ascari e Cinza Daytona, com interior em preto.





O A3 é o modelo mais vendido da história da montadora alemã no Brasil, sendo produzido localmente em duas ocasiões, de 1999 a 2006, na primeira geração com carroceria hatchback de duas ou quatro portas, e de 2015 a 2020, já na terceira geração, apenas na carroceria sedã. A produção sempre foi feita na fábrica da Volkswagen em São José dos Pinhais (PR), que produz os atuais Q3 e Q3 Sportback em regime SKD (semidesmontados). A partir do ano que vem, a unidade paranaense produzirá a nova geração do Q3. Atualmente, o A3 chega ao Brasil importado da Alemanha nas opções Sportback e sedã.





Embora os SUVs dominem as vendas, o A3 sedã se mantém como uma alternativa interessante dentro do segmento premium. Ele preserva características valorizadas por quem ainda prefere os três volumes, como comportamento dinâmico equilibrado, posição de dirigir baixa e porta-malas generoso para viagens.

O preço de R\$ 344.990 coloca o A3 Sedan Performance Black em disputa direta com o BMW 320i GP (R\$ 346.950), que pertence a um segmento superior mas entrega menos potência (184 cavalos) e uma lista de equipamentos mais enxuta. Por outro lado, dentro da própria gama Audi, existe o recém-lançado A5, posicionado acima, vendido a R\$ 379.990 e equipado com motor 2.0 turbo de 272 cavalos e tração integral "Quattro". Com dimensões maiores e mais potência, o modelo é concorrente direto do BMW. Série 3. Mesmo assim, o A3 sedã continua relevante por equilibrar custo, tecnologia e tradição. Embora o preço não seja baixo, o sedã premium é o carro mais acessível da marca no Brasil, cumprindo a função de porta de entrada para quem busca ingressar no universo das quatro argolas.





EXPERIÊNCIA A BORDO

Entrada no universo premium

O acabamento interno do A3 sedã mantém o padrão elevado da Audi, com superfícies emborrachadas no painel e apliques em Alcântara na versão Performance Black. As peças apresentam encaixes precisos e boa percepção de qualidade. O painel digital de 12,3 polegadas tem fácil visualização e boa resolução. A central multimídia de 10,1 polegadas é rápida e intuitiva, com conectividade Android Auto e Apple CarPlay sem fio. Os bancos dianteiros, com ajustes elétricos e aquecimento, utilizam revestimento



em couro sintético e Alcântara. A posição de dirigir é baixa, típica de sedãs esportivos, e o volante de boa empunhadura transmite sensação de controle total. O conforto é muito bom para os dois ocupantes da frente. Na traseira, o espaço é adequado para dois adultos, mas a combinação de altura limitada e entre-eixos relativamente curto restringe o conforto de passageiros mais altos. O entre-eixos de 2,63 metros é inferior até ao de sedãs compactos nacionais, como o Volkswagen Virtus (2,65 metros). O isolamento acústico também é um dos destaques do A3, silencioso em baixas rotações.

A Performance Black é uma das mais completas da gama. Entre os equipamentos, estão o controle de cruzeiro adaptativo, os sensores de estacionamento dianteiro e traseiro com Park Assist, o detector de ponto cego, o alerta de saída de faixa, o tráfego cruzado traseiro, os seis airbags, o detector de fadiga, o ar-condicionado digital de três zonas, o seletor de modos de condução e o porta-malas com abertura elétrica. O interior conta com o pacote S Line de série, composto por bancos esportivos em couro sintético com logo "S Line", pedaleiras em alumínio, teto moldado





em tecido preto, logo "S line" no volante, laterais do volante em couro perfurado e costuras em cor contrastante nos bancos, nas portas e no volante. O sistema de som premium Sonos 3D de 680 watts é um outro destaque, oferecendo qualidade e volume acima da média no segmento. Fazem parte do pacote o painel digital de 12,3 polegadas, a iluminação ambiente Pro com diferentes opções de cores e os retrovisores rebatíveis eletricamente com função "tilt-down" no lado do passageiro.

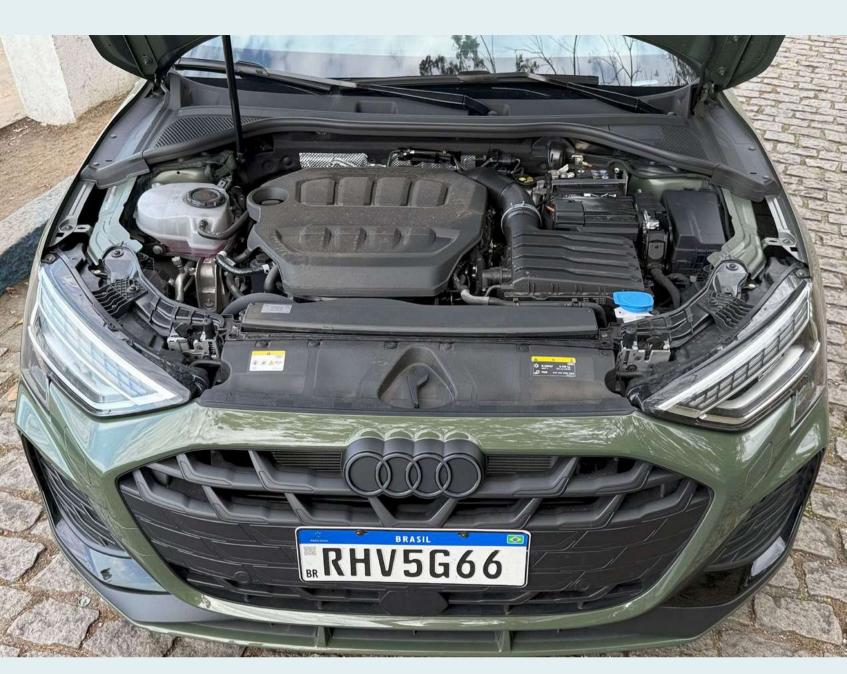
IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Força mais do que suficiente

Rio de Janeiro - Audi A3 Sedan Performance Black mantém o bom equilíbrio dinâmico já conhecido da atual geração. A direção elétrica é direta, a suspensão firme transmite estabilidade mesmo em curvas mais rápidas e a posição ao dirigir favorece a condução esportiva. Apesar da altura reduzida em relação ao solo, o modelo não apresentou dificuldades em rampas ou valetas. Todas as versões seguem equipadas com o motor 2.0 turbo TFSI, que entrega 204 cavalos de potência de 4.500 e 6 mil rpm e 32,6 kgfm de torque de 1.600 a 4.400 rpm, sempre associado à transmissão automatizada S tronic de dupla







embreagem e 7 marchas, que faz trocas de forma rápida e sem trancos. O A3 sedã tem o sistema Audi Drive Select com os modos de direção "Comfort" (conforto), "Dynamic" (mais esportivo), "Efficiency" (eficiência), "Auto" (normal) e "Individual", que ajusta parâmetros de direção, suspensão e resposta do câmbio de forma distinta e ao gosto do motorista.

O conjunto permite aceleração de zero a 100 km/h em 7,4 segundos e velocidade máxima de 210 km/h, limitada eletronicamente. Ao acelerar, o A3 sedã chama a atenção pelas respostas







Aluguel Residencial

Cód. 4932



Neo Residence Jardins



2 Quartos



1 Suíte



2 vagas



76 m²

R\$ 6.500,00

Condomínio: R\$ 565,78



Entre em contato

(79)99850-5222



imediatas, mostrando boa desenvoltura em meio ao trânsito. A potência e o torque são mais do que suficientes para situações urbanas e na estrada, tornando a experiência de dirigir bem agradável, sem riscos nas ultrapassagens e com boas retomadas. Durante a avaliação, foram registradas médias de consumo de 11,5 km/l na cidade e 15,2 km/l na estrada. De acordo com o Inmetro, o A3 Sedan Performance Black atinge médias de 9,7 km/l na cidade e 13 km/l em rodovias. As rodas de 19 polegadas com pneus de perfil baixo reforçam o visual esportivo, no entanto, reduzem o conforto em vias com pavimento irregular. A escolha por aros menores (17 ou 18 polegadas) poderia resultar em um melhor equilíbrio entre estética e absorção de impactos.

Na linha 2025, o sedã recebeu alterações visuais, com destaque para os novos parachoques. A Performance Black traz o kit externo S Line, com grade frontal em cromo escuro com elementos de design em forma de "L", detalhes em alumínio e entradas de ar esportivas. Outra novidade é o logotipo "Audi" em 2D no centro da grade, assim como o nome do modelo gravado na coluna "B", alinhado ao novo padrão visual







global da marca das quatro argolas. Os faróis full-leds com tecnologia Matrix ganharam novos elementos internos, trazendo quatro opções de assinatura visual, além de setas dinâmicas. As rodas Audi Sport de 19 polegadas complementam o pacote, enquanto as lanternas em leds receberam novos elementos internos. A carroceria da unidade avaliada estava pintada na chamativa cor Verde Distrito metálica. Disponível como opcional por R\$ 1.700, ela atraiu muitos olhares ao longo de todo o período de testes.



FICHA TÉCNICA AUDI A3 SEDAN 2.0 TFSI PERFORMANCE BLACK

Motor: : 2.0 turbo TFSI, quatro cilindros em linha, injeção direta Potência: 204 cv de 4.500 a 6 mil rpm Torque: 32,8 kgfm de 1.600 a 4.400 rpm Câmbio: automatizado de dupla embreagem S tronic, 7 marchas Tração: dianteira Velocidade máxima: 210 km/h (limitada eletronicamente) Aceleração de zero a 100 km/h: 7,4s Consumo (PBEV): 9,7 km/l (gasolina/cidade); 13 km/l (gasolina/estrada) Carroceria: sedã, quatro portas, cinco lugares **Dimensões:** 4,50 metros de comprimento, 1,98 metro de largura (com retrovisores), 1,44 metro de altura, 2,63 metros de entre-eixos **Porta-malas:** 425 litros Freios: disco ventilado na dianteira, disco sólido na traseira (com ABS e EBD) **Suspensão:** MacPherson na dianteira, multilink na traseira Rodas: liga leve Audi Sport, 19 polegadas Pneus: 235/35 R19 Peso em ordem de marcha: 1.485 kg Preço: R\$ 344.990 (R\$ 346.990 na unidade avaliada)





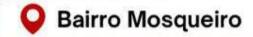






Aluguel Residencial

Cód. 4980





Apto Mobiliado



Condomínio Portal dos Trópicos



3 Quartos



1 Suíte



2 Vagas



125 m²

R\$ 5.000,00

Condomínio: R\$ 900,00



Entre em contato

(79) 9 9850-5222







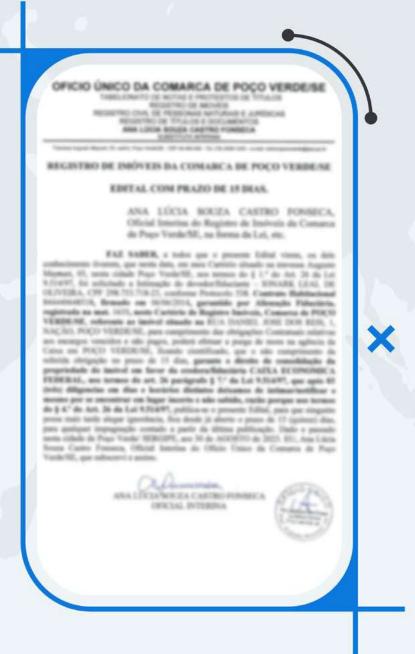
ANUNCIE AQUI! CINFORMONLINE

SEGUNDA A SEXTA

AGORA FICOU MAIS FÁCIL PUBLICAR SEUS EDITA ELICENÇAS AMBIENTAIS

CONTATO

CLIQUE AQUI





(79) 9.9972 - 8264(79) 9.3085 - 0554

Email: comercial@cinformonline.com.br

CINFORTINE

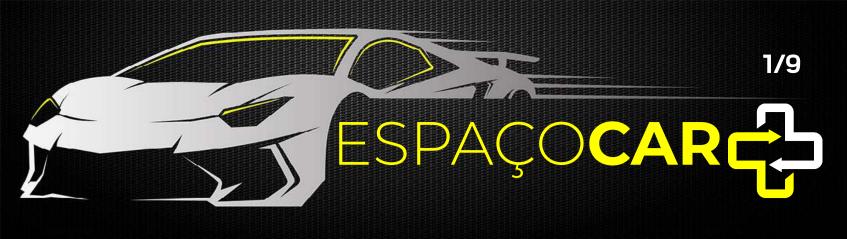


RECEBA TODOS OS DIAS NOSSO JORNAL ONLINE CINFORMONLINE DIGITAL ATRAVÉS DO WHATS APP.

ESTODOS OS PALMADASUAMÃ









Por **Daniel Dias** | AutoMotrix

HÍBRIDO LEVE PREMIUM

A BMW confirmou a chegada para o próximo mês da mais nova versão do X3, o X3 30 xDrive M Sport. O SUV é equipado com motor 2.0 TwinPower Turbo com tecnologia mild hybrid de 48V. O propulsor gera 258 cavalos de potência e 40,8 kgfm de torque, transmitidos pelo câmbio automático Steptronic de 8 velocidades para as quatro rodas pelo sistema xDrive. Com esse conjunto, o SUV acelera de zero a 100 km/h em 6,3 segundos. A grade frontal tem novo design com iluminação de contorno BMW Iconic Glow. A cabine conta com amplo espaço, teto solar



panorâmico e ambiente premium. O BMW Curved Display vem com tela de 12,3 polegadas no painel de instrumentos e outra de 14,9 polegadas para o sistema de multimídia. O X3 30 xDrive M Sport chegará ao Brasil com o programa BMW Service Inclusive (BSI) gratuito pelo período de três anos ou 40 mil quilômetros. O BSI oferece serviços de manutenção e cobertura mundial na rede de concessionárias autorizadas. Mais detalhes sobre o X3 30 xDrive M Sport, como o preço, serão revelados no lançamento.



MUDOU E SE MODERNIZOU

Lançado no mercado mundial em 1990, o Renault Clio mostra sua sexta geração na Europa, com novo estilo ao adotar a nova estratégia de design e tecnologia da marca francesa. De acordo com a Renault, o novo Clio conta com a geração de híbridos com tecnologia Full Hybrid E-Tech de até 160 cavalos de potência, com nível de emissões de CO2 de 89 g/km



e consumo misto de 3,9 litros por cem quilômetros rodados. Assim, o carro pode ter até 40% de redução de consumo em comparação a um motor a gasolina convencional, sendo capaz de rodar 80% do tempo no modo elétrico na cidade. O novo Clio oferece uma gama renovada de motorizações complementares, como a GLP de 115 cavalos. Dentro, utiliza materiais reciclados, tela dupla OpenR em "V" de 10 polegadas com sistema multimídia OpenR Link com Google integrado, vários equipamentos tecnológicos e sistemas de assistência ao motorista de última geração. A pré-venda do novo Clio se inicia até o fim deste ano no mercado europeu.

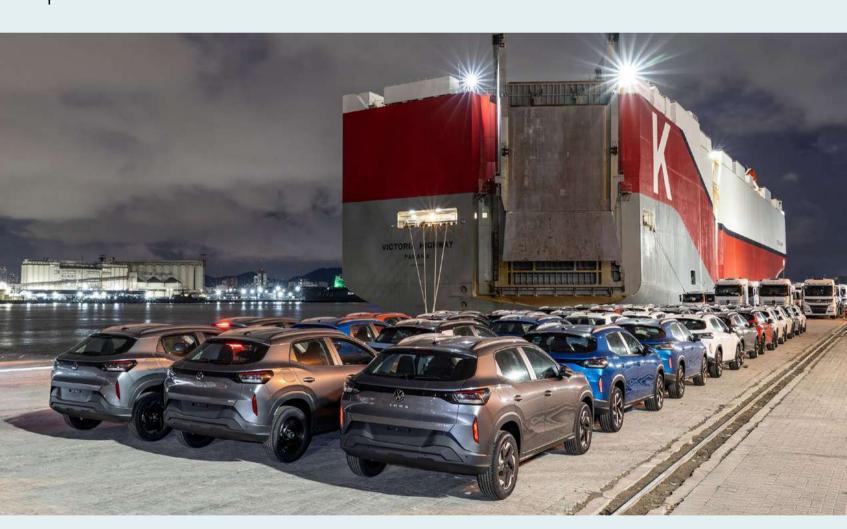


NOVA CONCEPÇÃO DE ELÉTRICOS

Em parceria com a Saft, a Stellantis apresentou um protótipo com a tecnologia IBIS, que desenvolve um sistema de armazenamento de energia e conversão elétrica mais eficiente, sustentável e econômico. O primeiro modelo elétrico equipado com o sistema IBIS é um Peugeot E-3008. O IBIS revoluciona o



conceito do sistema de "powertrain" elétrico ao integrar as funções de inversor e carregador à própria bateria. A arquitetura é compatível com corrente alternada (AC) e contínua (DC), permitindo o carregamento direto no motor ou na rede elétrica, ao mesmo tempo em que alimenta o sistema de 12V do veículo e seus componentes auxiliares. A segunda fase do projeto teve início em junho deste ano. A partir de agora, o principal foco serão os testes em condições reais de condução, abrindo caminho para a integração da tecnologia IBIS nos veículos produzidos pela Stellantis até o final desta década.



DE OLHO NO EXTERIOR

A Volkswagen do Brasil aumentou em 50% suas exportações este ano, com 83.696 unidades embarcadas de janeiro a agosto. Apenas em agosto, foram exportadas 15.999 unidades, se constituindo no melhor mês para a marca alemã desde abril de 2018.



A Volkswagen do Brasil é a maior exportadora do setor automotivo brasileiro, com mais de 4,3 milhões de unidades embarcadas em seu histórico, iniciado em 1970 com a Kombi e a Variant exportadas para o México e a América do Sul. As exportações para a Argentina, principal mercado externo da Volkswagen do Brasil, tiveram aumento de 99% em 2025, com 41.334 unidades de janeiro a agosto. Quanto aos modelos mais embarcados, o Polo lidera o ranking, com 27.445 exemplares este ano, seguido pelo T-Cross (13.963 unidades) e pelo Nivus (12.690). Atualmente, a marca utiliza os portos de Santos (SP) para exportação, Suape (PE) e Vitória (ES) para importação e Paranaguá (PR) para exportação e importação.



MÊS PROMISSOR

No seu primeiro mês de vendas no mercado brasileiro, a Geely comercializou 159 unidades do EX5, de acordo com dados do Renavam, divulgados pela Fenabrave. O SUV totalmente elétrico é o





primeiro modelo da Geely lançado no Brasil. Disponível em duas versões, Pro (R\$ 195.800) e Max (R\$ 225.800), o EX5 foi criado sobre quatro pilares: energia, segurança, espaço e interação. Equipado com motor de 218 cavalos de potência e 32,6 kgfm de torque, o SUV acelera de zero a 100 km/h em 6,9 segundos e tem alcance de até 413 quilômetros. O EX5 tem seis anos de garantia do veículo (ou 150 mil quilômetros) e oito anos de cobertura da bateria (ou 150 mil quilômetros).

"JIPÃO" DE LUXO CONVERSÍVEL

A Mercedes-Benz confirma que o Classe G está prestes a ganhar uma nova integrante: uma versão conversível, conhecida como "Cabriolet". Mais detalhes sobre a data de lançamento, motorizações, equipamentos de série e preços serão informados posteriormente. A última variante conversível do Classe G foi apresentada no Salão de Genebra de 2017, chamada de Mercedes-Maybach G 650 Landaulet, com meia capota retirável feita de tecido e dispositivo de acionamento elétrico. O modelo teve rapidamente "arrematada" toda a edição limitada a

Acesse nosso porta www.cinformonline.com.br





RUA SÍLVIO CEZAR LEITE, 90 - SALGADO FILHO ARACAJU - SE, 49020-060





apenas 99 exemplares. O último dos Classe G "spider", até agora, era equipado com motor 6.0 V12 biturbo com 630 cavalos de potência e assombrosos 102 kgfm de torque, com tração integral, naturalmente. Um "coice" à procura de muito barro. □





ANO 4-ED. 750-25/9/2025-27







Aluguel Comercial

Cód. 8867



Neo Office Jardins



3 salas



1WC



1 Vaga



39 m²

R\$ 9.000,00

Condomínio: R\$ 1.024,02



Entre em contato

(79) 9 9850-5222





COMBOIO ELÉTRICO

A parceria entre a General Motors e a WEG permitiu que o comboio oficial da presidência e da vicepresidência da República do Brasil passasse a ser 100% elétrico em Brasília (DF). Quatro unidades do Chevrolet Blazer EV foram entregues ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva por Fabio Rua, vicepresidente da GM América do Sul. Os veículos cedidos são de propriedade da General Motors, e foram disponibilizados ao Governo Federal sem qualquer custo, por meio de contrato de comodato, válido por um ano com possibilidade de renovação. Os carregadores fornecidos pela WEG foram cedidos no mesmo modelo de comodato. A ação está alinhada





também a uma rota estratégica da Anfavea, entidade que representa as montadoras. De acordo com a associação, os veículos eletrificados alcançarão 80% das vendas de carros de passeio no Brasil até 2040, e reforça a importância de um ecossistema completo, incluindo infraestrutura, políticas públicas e investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação pelas fabricantes – como o Programa Mover – para viabilizar a transformação.













Aluguel Comercial

Cód. 12695



Neo Office Jardins



4 Salas



1WC's



1 Vagas



80 m²

R\$ 12.000,00

Condomínio: R\$ 616,58



Entre em contato

(79) 9 9850-5222



EDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO ECM-EDIÇÃO COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

DESDE DEZEMBRO **DE 2019**

EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

- Jornalista DRT | 947/SE
- Habacuquevillacorte@gmail.com
 - **(3)** (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA AUTOMOTRIX)

- Luiz Humberto Monteiro Pereira
- redacao@agenciaautomotrix.com.br
- (21) 9.9645-2011

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

- **Altemar Oliveira**
- oliveiraltemar@gmail.com
- (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

- **DIRETOR: Elenaldo Santana**
- (79) 9.9949-9262
- Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

- Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE CEP: 49055-540
- Telefone: **(79)** 3085 0554 CNPJ 35.851.783/0001-00

