



Há 22 anos, a Valor faz parte da sua vida e da história de Sergipe.



Facebook, Instagram, and WhatsApp icons followed by the text '@valorimobiliaria'.

Vendas: (79) 9 9985-4222
Aluguéis: (79) 9 9850-5222

www.valorimobiliaria.com.br

MAIS COMPLETA TRADUÇÃO



Na versão Highline com o pacote Outfit, apresentada no final do ano passado, o Volkswagen Nivus valoriza seu elegante estilo SUV-cupê  PÁGINA 5

CLIQUE AQUI
BAIXE SUA EDIÇÃO
SEMANAL



CONHEÇA NOSSO PORTAL

WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



5

VOLKSWAGEN NIVUS OUTFIT

MAIS COMPLETA TRADUÇÃO

18

ESPAÇO CAR+

EM GRANDE ESTILO

19

CAÇAMBA COM “UPGRADE”

20

EM OUTRAS TERRAS

21

OUTRA ESTRELA ELÉTRICA

22

ESTICADINHO NO BRASIL

23

CUIDADOS COM O CASCA GROSSA

24

CINCO DÉCADAS CHIQUES



CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](#)



Email: comercial@cinformonline.com.br



ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS UMA VISITA [\(79\) 3304-5414](#)



As melhores oportunidades de imóveis estão aqui!

Imóveis **residenciais** e **comerciais** em destaque esperando por você!



Acesse a lista completa escaneando o QR Code!



Tem um imóvel para vender ou alugar?



Cadastre-se agora e anuncie com a Valor Imobiliária!



Cadastro: (79) 9 9850-5222
Vendas: (79) 9 9985-4222
Aluguéis: (79) 9 9850-5222



VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

assemelhada ao atual “family face” da marca alemã na Europa e retoques nos para-choques. Na variante Highline, os conjuntos ópticos frontal e traseiro passaram a ser conectados por uma faixa estreita em leds – o “light strip” –, criando uma nova assinatura visual. Mas quem monopolizou as atenções na estreia da renovada linha Nivus foi o pacote opcional Outfit, disponível para a Highline e apresentado na vistosa cor de lançamento Azul Turbo com teto Preto Ninja (a do modelo testado).

Em maio deste ano, a configuração esportiva GTS completou a linha Nivus. No ano/modelo 2026, a gama começa em R\$ 119.990 na versão Sense (projetada para ser mais acessível e atender ao público PcD), vai a R\$ 146.290 na Comfortline e chega a R\$ 163.290 na Highline, as três com o mesmo motor 1.0 turbo 200 TSI e câmbio automático de 6 marchas. Já a esportiva GTS adota o poderoso 1.4 turbo 250 TSI, com 150 cavalos de potência e 25,5 kgfm de torque, e custa R\$ 179.990.

O Nivus Outfit – que na verdade é um Highline com o opcional Outfit – parte dos R\$ 163.290



da Highline e acrescenta R\$ 2.190 do pacote que deixa o SUV-cupê com aparência mais jovial e estilosa. No exterior, teto, retrovisores, maçanetas e frisos dianteiros e traseiros recebem pintura em preto piano, além dos ‘badges’ em preto com nome “Outfit”. Dentro, as tonalidades dos revestimentos são em tons azulados. Outro opcional disponível para a Highline é o pacote ADAS, que custa R\$ 4.210 e acrescenta assistente de condução (Travel Assist), que mantém o carro na posição preferencial na faixa e distância em relação ao veículo à frente, assistente de estacionamento (Park Assist),

câmera multifuncional, detector de ponto cego com assistente de saída de vaga e volante multifuncional em couro sintético.

Produzido na fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo, no ABC Paulista, o utilitário esportivo compacto com carroceria em estilo cupê é montado sobre a plataforma MQB, a mesma do hatch Polo, do sedã Virtus e do utilitário esportivo T-Cross. Toda a linha Nivus têm a mesmas medidas: 4,26 metros de comprimento, 1,75 metro de largura, 1,49 metro de altura e 2,56 metros entre os eixos. As versões Sense, Comfortline e Highline (e sua derivada Outfit) são movidas pelo mesmo motor 200 TSI Total Flex (família EA211) – já adotado no Polo, no Virtus e no T-Cross. Com um litro, turbocompressor e injeção direta de combustível, gera até 128 cavalos de potência (94 kW) e torque de 20,4 kgfm a 2 mil rotações por minuto.

A partir da Comfortline, o Nivus traz de série direção com assistência elétrica, seis airbags (dois frontais, dois laterais e dois de cortina), auxílio de partida em rampa, controle eletrônico de estabilidade (ESC) e de tração (ASR), faróis

(são escurecidas na Outfit), sensores de chuva, crepuscular e de estacionamento traseiros e dianteiros, detector de fadiga, botão para partida do motor e volante multifuncional com “paddles shifts” para troca de marchas manuais. A Volkswagen afirma que os novos faróis são capazes de substituir as luzes de neblina, que foram suprimidas no atual Nivus, dando lugar a passagens de ar para reduzir o coeficiente de arrasto e melhorar a aerodinâmica. Além da cor de lançamento Azul Turbo (que acresce R\$ 1.750 ao preço), compõem a gama de tonalidades disponíveis o Azul Titan, o Cinza Moonstone, o Vermelho Sunset, o Cinza Platinum, o Branco Cristal e o Preto Ninja.

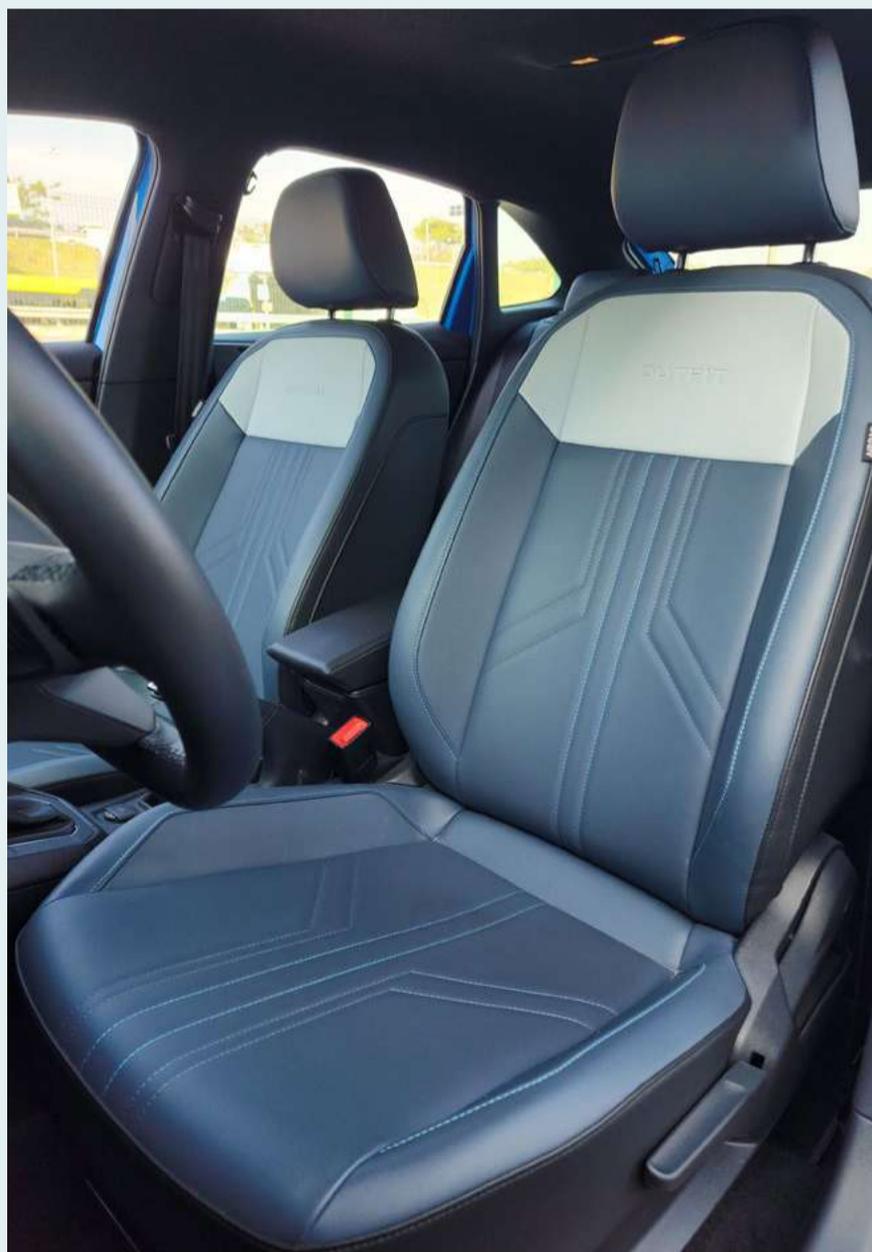
EXPERIÊNCIA A BORDO

Discretos refinamentos

Na remodelação do Nivus apresentada no final do ano passado, os bancos receberam nova roupagem. Nas portas e no painel, o revestimento “soft touch” acompanha as costuras dos bancos em contraste. Com o pacote Outfit, os bancos são em tom azul claro e ganham o logo “Outfit” em baixo relevo nos encostos dianteiros, com costuras no painel,



portas e apoia braço em destaque. Uma larga faixa em vinil azul atravessa todo o “tablier” e emoldura o painel de instrumentos e o multimídia. O acabamento repete o padrão do hatch Polo, com predomínio de plásticos duros, mas uma montagem precisa. Há regulagens



de altura do banco e de altura e profundidade da coluna de direção. Para os passageiros de trás, o espaço para pernas e para as cabeças não é muito farto, mas há saídas de ar, portas USB tipo C e luzes de leituras. Apesar de ter os mesmos 2,56 metros de entre-eixos do Polo, o SUV-cupê rentabiliza a traseira alongada para gerar um generoso porta-malas de 415 litros – supera os 300 litros do Polo e os 373 litros do T-Cross.

O painel de instrumentos configurável Active Info Display de 10,25 polegadas integra-se à central de infoentretenimento VW Play, com tela de alta resolução de 10,1 polegadas sensível ao toque com conectividade com Android Auto e Apple CarPlay sem necessidade de cabos. O multimídia foi atualizado, ganhou novo layout e facilita a conexão de internet via celular, além de oferecer opção de internet integrada 4G com Wi-Fi nativo. O comando de volume do som, do ar-condicionado, o destravamento do porta-malas ou o desligamento do start-stop são feitos na própria tela – contudo, enquanto o motorista não se acostuma, os botões podem fazer falta. O aplicativo Meu VW vem na versão 2.0, que permite travar e destravar o veículo, localização

em tempo real, acionamento da buzina e do pisca alerta, modo manobrista, controle de perímetro, restrição de horário e gestão de saúde do carro com mais de 90 alertas. No console central, a alavanca convencional do freio de estacionamento parece um tanto anacrônica – um freio eletrônico acionável por botão cairia bem. Não há opção de teto solar.



IMPRESSÕES AO DIRIGIR

Beleza dinâmica

O motor 200TSI move o Nivus com a necessária destreza. Embora sem pretensões de oferecer muita esportividade, o turbo de 128

cavalos não deixa a desejar, entregando boas acelerações e retomadas – vai de zero a 100 km/h em dez segundos e atinge 192 km/h com etanol. Com o uso, o Nivus Highline (com sua “roupa de festa” opcional Outfit) se revela um veículo agradável de se conviver. A transmissão normalmente troca as marchas de modo suave e eficiente. Percebe-se algum “delay” quando o motorista opta por acelerações mais bruscas, minimizável com a utilização do modo “Sport”, que efetivamente deixa o carro mais esperto – mas aumenta o consumo de combustível. Por ser mais leve em relação ao T-Cross, que roda com o mesmo motor, o Nivus oferece mais agilidade no trânsito urbano em comparação ao SUV. E o design mais aerodinâmico colabora no desempenho nas estradas.

A direção elétrica segue as boas tradições do Polo, do Virtus e do T-Cross – é leve para as manobras de estacionamento e firme nas velocidades mais elevadas. Ao acionar a seta, as luzes de neblina piscam junto, aumentando a efetividade da sinalização. A altura livre em relação ao solo de 17,6 centímetros evita que o fundo do Nivus raspe em lombadas – um



“problema cotidiano” no Brasil que ajuda a reforçar as vendas dos utilitários esportivos. O motor tricilíndrico transmite poucas vibrações ao volante. A tração é dianteira e, nas curvas, o carro se mostra bastante estável, mantendo um comportamento consistente. Em termos de equilíbrio dinâmico, o Nivus parece mais um hatch do que um SUV. Não demonstra tendências expressivas de flutuação, transmitindo sensação de segurança. Com relação ao consumo, o Inmetro aponta médias de 8,6 km/l (etanol) e 12,4 km/l (gasolina) na cidade e 10,3 km/l (etanol) e 14,8 km/l (gasolina) na estrada.

FICHA TÉCNICA | VOLKSWAGEN NIVUS OUTFIT

Motor: 1.0 TSI, dianteiro, transversal, três cilindros, 12 válvulas, 999 cm³, duplo comando de válvulas variável na admissão e no escape, turbocompressor e injeção direta **Potência:** 116 cavalos (gasolina)/128 (etanol) cavalos a 5.500 rpm **Torque:** 20,4 kgfm de 2 mil a 3.500 rpm (gasolina e etanol) **Transmissão:** automática de 6 marchas **Tração:** dianteira **Suspensão:** independente MacPherson na dianteira e eixo de torção na traseira **Rodas e pneus:** alumínio aro 17 polegadas com pneus 205/55 R17 **Freios:** discos ventilados na dianteira e sólidos na traseira, com ABS e ESP **Dimensões:** 4,26 metros de comprimento, 1,75 metro de largura, 1,49 metro de altura e 2,56 metros de entre-eixos **Peso:** 1.238 quilos em ordem de marcha **Tanque:** 52 litros **Porta-malas:** 415 litros **Preço:** R\$ 163.290 na versão Highline. O pacote Outfit acrescenta **R\$ 2.190**, o opcional ADAS custa **R\$ 4.210** e a cor Azul Turbo com teto Preto Ninja agrega **R\$ 1.750** ao preço, totalizando **R\$ 171.440** no modelo testado.



● ● ● >> WWW.CINFORMONLINE.COM.BR

ANUNCIE AQUI! CINFORMONLINE



SEGUNDA A SEXTA

**AGORA FICOU
MAIS FÁCIL
PUBLICAR
SEUS EDITAIS
E LICENÇAS
AMBIENTAIS**

CONTATO

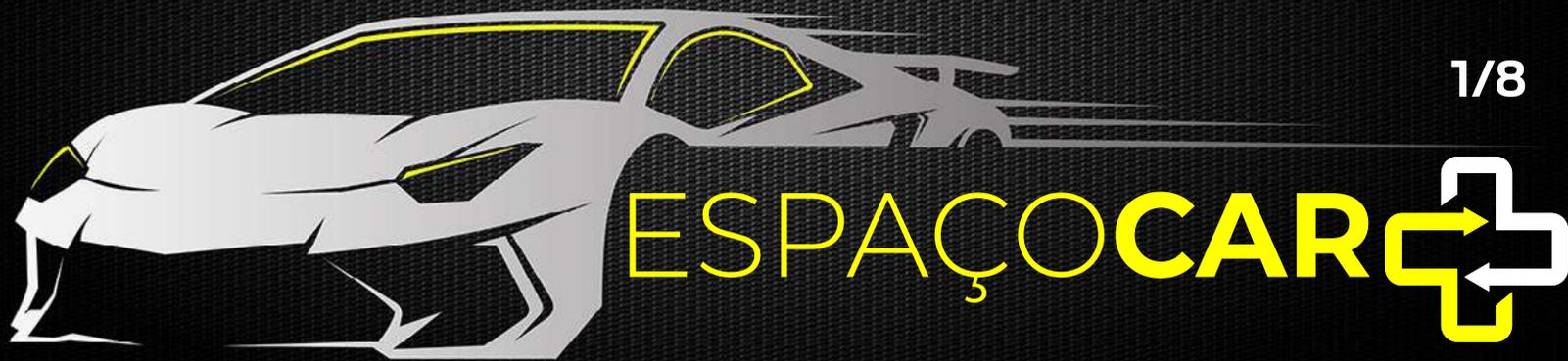
CLIQUE AQUI



(79) 9.9972 - 8264

(79) 9.3085 - 0554

Email: comercial@cinformonline.com.br



ESPAÇO CAR

FOTOS DIVULGAÇÃO



Por **Daniel Dias** | AutoMotrix

EM GRANDE ESTILO

O BMW Série 2 Gran Coupé chega ao Brasil em duas versões, a 220 M Sport com preço de R\$ 320.950 e a M235 xDrive a R\$ 479.950. O carro amplia o portfólio de modelos M Performance no mercado brasileiro. Os novos 220 M Sport e M235 xDrive estão disponíveis no Brasil nas cores Branco Alpino, Cinza Skyscraper, Preto Safira, Roxo Thundernight, Azul Portimão, Vermelho Fire e Cinza Brooklyn. No 220, o motor 2.0 BMW TwinPower Turbo tem 204 cavalos e 30,6 kgfm de torque. Assim, o carro acelera de zero a 100 km/h em 7,3 segundos, com máxima de 250 km/h. Já na variante esportiva M235 xDrive o propulsor tem 317 cavalos e 40,8 kgfm, com aceleração até 100 km/h em 4,9 segundos e a mesma velocidade final. Nos dois casos, a transmissão é a Steptronic com 7 marchas e dupla embreagem. Dentro, há novo

design de alto nível de conforto, com acabamentos com iluminação dinâmica. O BMW Curved Display é composto por duas peças, de 10,25 polegadas (painel de instrumentos) e 10,7 polegadas (multimídia). ■



CAÇAMBA COM “UPGRADE”

A Mopar, marca de peças e acessórios originais da Stellantis, desenvolveu um portfólio especialmente dedicado à picape intermediária Fiat Titano 2026. O modelo, que agora passa a ser produzido no hub de picapes da Stellantis em Córdoba, na Argentina, tem à disposição portfólio com mais de 40 itens para atender às demandas de variados perfis de clientes, desde os que buscam personalizar a picape até quem deseja ampliar a versatilidade ou a capacidade de carga. Entre os itens oferecidos para o modelo estão engate de reboque de 3,5 toneladas e acessórios como caixa e extensor de caçamba e carregador sem fio para smartphones e estribos e capota elétricos. ■



EM OUTRAS TERRAS

A Volkswagen do Brasil deu início à exportação do SUV compacto Tera para Argentina, Aruba, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Paraguai e Uruguai. As primeiras unidades foram embarcadas a partir do Porto de Santos (SP) e por via terrestre. As exportações do Tera também já estão programadas para Bolívia, Equador, Panamá, Peru, República Dominicana e St. Maarten. “O início das exportações representa um marco na trajetória da Volkswagen do Brasil como maior exportador do setor automotivo brasileiro, com mais de 4,3 milhões de unidades embarcadas em seu histórico. O Tera é o quinto modelo de exploração de 21 novos produtos que serão lançados pela Volkswagen na América do Sul até 2028 como parte do investimento de R\$ 20 bilhões”, explicou Hendrik Muth, vice-presidente de Vendas da Volkswagen América do Sul. ■



OUTRA ESTRELA ELÉTRICA

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil confirma a chegada de mais um automóvel 100% elétrico, o novo EQB 250+, com preço de R\$ 399.900. Já estão no mercado brasileiro os modelos elétricos EQA 250 e EQE 350 nas versões sedã e SUV, AMG EQE 53 4Matic+ SUV, AMG EQS 53 4Matic+ e EQS 450 4Matic SUV. A principal inovação do EQB 250+ é a eficiência energética. O SUV conta com motor frontal (PSM) que gera 190 cavalos de potência e 39,2 kgfm de torque instantâneo, com tração dianteira e autonomia de até 376 quilômetros pelo Inmetro. A bateria de íons de lítio, que fica na parte inferior do veículo, tem capacidade de 70,5 kWh, com sistema de capacidade de carga de 11 kWh em carregador de corrente alternada (AC) e até 100 kWh em carregador rápido de corrente contínua (DC). A Mercedes-Benz emite

certificado para as baterias de alta tensão, com garantia de oito anos ou de 160 mil quilômetros com capacidade residual definida. Dentro, o destaque é o display central de 10,25 polegadas de alta definição com a geração atualizada do MBUX (Mercedes-Benz User Experience). O EQB 250+ tem 4,68 metros de comprimento, 2,02 metros de largura, 1,65 metro de altura e 2,82 metros de entre-eixos. ■



ESTICADINHO NO BRASIL

O novo Mini JCW Countryman All4 Exclusive já está à venda no Brasil com preço de R\$ 370.990. Equipado com motor 2.0 TwinPower Turbo de quatro cilindros com 317 cavalos de potência e 40,7 kgfm de torque, associado à transmissão automática Steptronic esportiva de dupla embreagem de 7 marchas com “paddles shifts” no volante e à tração integral All4, o

- ▶ **Evitar rotinas previsíveis** – Variar trajetos e horários, pois os criminosos estudam os padrões das vítimas.
- ▶ **Nunca parar o veículo em zonas críticas** – Evitar entradas de favelas, becos, locais escuros, áreas sem câmeras ou com visibilidade comprometida. Manter o carro sempre em posição de rápido deslocamento.
- ▶ **Treinar entrada e saída com fluidez e atenção** – Devem ser rápidas e coordenadas. Orientar todos os ocupantes para agirem com fluidez, foco e mínima exposição.
- ▶ **Revisar a blindagem e desativar automatismos perigosos** – Blindagem exige manutenção. Vidros, portas, sistemas elétricos e borrachas de vedação devem ser revisados a cada seis meses. O carro blindado não pode ter abertura e fechamento de portas automáticos.
- ▶ **Não ostentar o blindado** – Estes veículos chamam a atenção, pois geralmente são de luxo. E muita atenção atrai riscos. Manter discrição, principalmente em áreas de risco elevado. ■

CINCO DÉCADAS CHIQUES

Carro mais vendido da BMW no mundo, o Série 3 está completando 50 anos de estrada. Apresentado pela primeira vez no Salão de Frankfurt de 1975, o Série 3 foi quase sempre o portador das inovações



tecnológicas introduzidas pela marca bávara. Ao longo de meio século, o Série 3 se tornou também o veículo premium mais emplacado do planeta. A atual sétima geração é composta pelo tradicional sedã e suas variações e a Touring. Produzido no Brasil desde 2014, quando a fábrica de Araquari (SC) foi inaugurada, o Série 3 “nacional” tem as variantes 320i GP, 320i Sport GP e 320i M Sport, que utilizam motor 2.0 turbo de 184 cavalos de potência, câmbio automático de 8 marchas e tração traseira. A versão de entrada do Série 3 produzido no Brasil, a 320i GP, tem preço a partir de R\$ 307.950, enquanto a intermediária 320i Sport GP custa a partir de R\$ 327.950 e a topo de linha 320i M Sport, a partir de R\$ 347.950. ■



ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL | CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline** toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA AUTOMOTRIX)

Luiz Humberto Monteiro Pereira

redacao@agenciaautomotrix.com.br

(21) 9.9645-2011

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00